



BILANCIO SOCIALE 2010

**ASSOCIAZIONE RICREATIVA CULTURALE SPORTIVA
DIPENDENTI GRUPPO ENEL**

SOMMARIO

1. INTRODUZIONE	pag. 2
1.1 Prefazione	
1.2 Presentazione e Nota metodologica	
2. IDENTITÀ	pag. 4
2.1 Generalità	
2.2 Missione, valori e strategie	
2.3 Codici valoriali	
2.4 Relazioni esterne e partenariati	
3. MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS	pag. 9
3.1 Stakeholder di missione	
3.2 Stakeholder sociali	
4. ASSETTO ISTITUZIONALE	pag. 14
4.1 Organi di Governo	
4.2 Organi di Controllo	
5. STRUTTURA ORGANIZZATIVA	pag. 17
5.1 Il Centro servizi	
5.2 Il Personale	
5.3 Il Sistema Informativo	
5.4 Il Patrimonio	
5.5 Il Contenzioso	
6. MODELLI ORGANIZZATIVI	pag. 24
6.1 Il sistema organizzativo	
6.2 Il sistema di procure e deleghe	
6.3 Le procedure manuali ed informatiche	
6.4 Il sistema di tutela dei dati personali conservati e trattati	
6.5 Il sistema di controllo di gestione	
6.6 Il sistema di controllo sulla salute e sicurezza sul lavoro	
6.7 Il codice etico	
6.8 Il sistema disciplinare	
6.9 La comunicazione ed il coinvolgimento – formazione ed addestramento	
7. LA COMUNICAZIONE	pag. 27
7.1 ARCA Informa	
7.2 ARCA Vacanze	
7.3 Il Portale	
7.4 Lettera ARCA	
8. LE ATTIVITÀ NAZIONALI	pag. 30
8.1 Attività Socio-assistenziali	
8.2 Attività Socio-culturali	
8.3 Convenzioni commerciali	
9 IL CUSTOMER CARE	pag. 40
10. IL PROGRAMMA ASSICURATIVO	pag. 41
11. SOLIDARIETÀ TERREMOTO ABRUZZO	pag. 42
12. IL SERVICE FISDE	pag. 43
13. ATTIVITÀ REGIONALI	pag. 46
13.1 Attività di Sportello	
13.2 Attività Nazionali a Gestione Regionale	
13.3 Attività Regionali proprie	
13.3.1 Attività delle Sezioni	
13.3.2 Programmi/Iniziative Regionali	
13.4 Convenzioni commerciali locali	
14. ATTIVITÀ NAZIONALI E REGIONALI	pag. 52
GLOSSARIO	pag. 55

I. INTRODUZIONE

I.1 Prefazione

La ripresa sistematica del Bilancio Sociale ci permette di valutare con dovizia di dati ed in termini più scientifici l'andamento delle attività, con l'obiettivo di individuare meglio gli elementi di criticità per trasformarli in occasioni positive.

I risultati posti in evidenza dal bilancio sociale 2010 dimostrano un'ARCA in salute. Siamo passati dalle 180.000 partecipazioni del 2009, tra attività nazionali e regionali, alle 216.000 del 2010.

Un movimento di iniziative sul territorio garantito da 500 sezioni che sostengono la proficua attività programmata dai CDR. Una ricca attività che, in un generale contesto di crisi, rappresenta un sicuro riferimento, garantita da proposte di qualità mirate, che perseguono, coerentemente con la missione associativa, risultati di welfare sociale, dei quali le famiglie dei nostri soci ben volentieri ne usufruiscono.

Il Bilancio Sociale dimostra anche che questi obiettivi si stanno raggiungendo mantenendo fede alla necessità di continuare la politica di contenimento delle spese a favore delle risorse destinate alle attività.

Altra caratteristica messa in evidenza dal Bilancio Sociale, che sta alla base degli importanti risultati che continua a raggiungere l'ARCA, è la forza che manifesta come una vera azienda del terzo settore, che può tranquillamente definirsi, senza pericoli di essere smentiti, come una media azienda di servizi nazionale.

Il know how garantito dai 310 dipendenti, la massa economica pari a 40 ML di €, sostenuta da 12,8 ML di € di contributi, che gira attorno alle nostre attività, conferma quanto affermavo prima, sottolineato anche da 3.339 fornitori che l'ARCA utilizza a vario genere.

Numeri importanti che troverete in dettaglio nelle tabelle allegate e che danno chiaramente l'idea della grandezza della nostra Associazione. Però va anche detto che non basta la semplice lettura dei numeri per comprendere l'importanza dell'ARCA.

Dobbiamo essere consapevoli che la forza di cui abbiamo parlato, esprime inoltre un modello di riferimento unico per come si costruiscono soluzioni e servizi utili al benessere della persona che, a mio avviso, vanno saputi cogliere e sfruttati al meglio.

Prima fra tutti l'importanza di sapersi adeguare alle richieste nuove che vengono dai nostri Soci e dalle nostre Aziende. Siamo consapevoli della necessità di andare oltre la logica del vecchio Cral così come l'abbiamo conosciuta. Così come siamo consapevoli che la nostra azione deve sempre più rivolgersi ai giovani soci, neo assunti e non, che poco conoscono le potenzialità dell'Associazione sia per incoraggiarne la partecipazione sia per stimolarne il senso di appartenenza e di solidarietà.

Va mantenuta la capacità di integrazione, valorizzazione sociale e culturale e di sostegno diretto, con cui si è da sempre costruita l'attività dell'ARCA, sapendo che è sempre più necessaria la portata di dialogo fra i cosiddetti stakeholders, ossia i portatori d'interesse che gravitano attorno all'Associazione: i soci, le loro famiglie, le aziende, il territorio, i fornitori.

Va fatta un'attenta analisi sui cambiamenti dei tempi di lavoro e come questi agiscono sul tempo di non lavoro; da qui una valutazione diretta sui cambiamenti delle nostre Aziende e dei loro bisogni sociali, facendo leva sulla logica insita nella Responsabilità Sociale d'Impresa, rispetto alla quale, la forza descritta dell'ARCA può diventare strumento di servizio e di integrazione con forme moderne di sostegno al come il People Care.

In sintesi ricercare attraverso forme nuove che si agganciano a quelle più tradizionali, sistemi di sostegno che garantiscono welfare sociale utile a intese moderne del rapporto di lavoro, che punti molto sulla persona.

L'ARCA, numeri alla mano, rappresenta una esperienza avanzata di welfare integrato in grado di rispondere alle nuove esigenze.

Il Presidente
Ferruccio Valletti

I.2 Presentazione

Il bilancio sociale si è rivelato, con la sua ripresa avvenuta lo scorso anno, un prezioso strumento per analizzare tutte le attività dell'associazione a prescindere dalla loro rilevanza contabile.

La redazione realizzata per il 2009, ha dato l'opportunità alle Fonti istitutive e a tutti gli stakeholders di riflettere sul ruolo dell'ARCA e su cosa essa significhi per i soci ordinari e straordinari; destinatari e destinatari a richiesta.

Il bilancio sociale del 2010 tenta di realizzare una evoluzione rispetto all'anno precedente provando a passare da una visione sostanzialmente storica di quanto avvenuto nell'anno trascorso ad una prospettiva più critica ed evolutiva che partendo dal "patrimonio" della nostra associazione basato sui valori di integrazione; appartenenza; solidarietà e tenendo conto del "bilancio" emergente dalle tabelle di sintesi delle attività espletate, provi a tracciare un piano di azione per i prossimi anni.

Nel darci questo obiettivo, siamo però convinti che qualsivoglia piano di azione non possa nascere e svilupparsi esclusivamente all'interno della nostra Associazione ma debba necessariamente tenere conto e coinvolgere altri ambiti di riferimento:

Innanzitutto, tenere conto della evoluzione che hanno avuto o stanno per avere le Imprese associate sotto vari aspetti, con conseguente:

- Adeguamento delle offerte, delle modalità e dei punti di contatto con i soci, alla pluralità di aziende interlocutrici e al loro mutato assetto di presenza sul territorio;
- Analisi della composizione per età dei soci, e delle differenze che si riscontrano per territorio e per contesto societario;
- Adeguamento dei rapporti di interscambio della nostra associazione con quelli che sono i reali interessi e presenze internazionali delle imprese.

Questi punti non possono realizzarsi se non riallacciando i rapporti con le aziende, condividendone esigenze ed aspettative, interloquendo soprattutto con quelle strutture che al loro interno si occupano di people care.

Va però tenuto altresì presente, che una associazione come la nostra ha comunque, in ragione delle diverse tipologie di soci previste dal nostro statuto - fornendo servizi anche a lavoratori in pensione, nonché, ai familiari a carico - la necessità di individuare strategie ed obiettivi che tengano conto di un quadro di riferimento sociale che va anche al di là delle aziende e dei soci attualmente in servizio e questo vuol dire:

- Valutazione di come l'attuale contingenza economica possa influire sulla fruizione di alcune tipologie di servizi definendo eventualmente una diversa allocazione dei contributi;
- Risposta alla esigenza di fornire un sempre maggiore supporto alle famiglie, anche in questo caso tenendo conto sia delle esigenze comuni ma anche delle caratteristiche peculiari dei singoli territori;
- Fornire sempre nuovi e più efficaci strumenti di crescita ai giovani figli dei nostri soci per favorirne l'inserimento nel mondo del lavoro.

La complessità del quadro di riferimento fa sì che il bilancio sociale del 2010 è ancora un "work in progress" che dovrà in prospettiva sempre più affinare capacità di analisi che colgano tutte le sfaccettature della nostra associazione, diventando oltre che una sintesi di quanto realizzato soprattutto uno strumento per delineare le evoluzioni future.

Il Direttore
Raffaele Chiurazzi

2. L'IDENTITÀ

2.1 Generalità

ARCA – Associazione Ricreativa Culturale Sportiva dipendenti Gruppo ENEL

Presenza sul territorio

L'Associazione è articolata sul territorio nazionale con una sede centrale e 20 sedi regionali (Tab. 1).

Sede legale ed operativa

ROMA 00161 - Via di Villa Patrizi 2/b

Tab. 1/2010 - Sedi Regionali

CDR	INDIRIZZO	CAP	CITTÀ
<i>Piemonte</i>	Via Assarotti, 6	10122	TORINO
<i>Valle d' Aosta</i>	Via Clavalité, 8	11100	AOSTA
<i>Liguria</i>	Piazza Brignole, 5/10	16122	GENOVA
<i>Lombardia</i>	Via Alserio, 10	20159	MILANO
<i>Veneto</i>	Via Torino, 63	30172	MESTRE
<i>Trentino A.A.</i>	Via Scipio Sighele, 15	38100	TRENTO
<i>Friuli V.G.</i>	Vicolo Agricola, 8/A	33100	UDINE
<i>Emilia Romagna</i>	Viale A. Masini, 14	40126	BOLOGNA
<i>Toscana</i>	Via delle Belle Donne, 9	50123	FIRENZE
<i>Umbria</i>	Via Campo di Marte, 10/A	06124	PERUGIA
<i>Marche</i>	Via Giordano Bruno, 43	60127	ANCONA
<i>Lazio</i>	Via di Villa Patrizi 2/B	00161	ROMA
<i>Abruzzo</i>	Via Cardinale Mazzarino, 100	86100	L'AQUILA
<i>Molise</i>	Corso Bucci, 41	67100	CAMPOBASSO
<i>Campania</i>	Centro Direzionale Isola E4	80143	NAPOLI
<i>Puglia</i>	Corso Sonnino, 48	70121	BARI
<i>Basilicata</i>	Via Dante Alighieri, 29	85100	POTENZA
<i>Calabria</i>	Via G. Alberti, 19	88100	CATANZARO
<i>Sicilia</i>	Via M. di Villabianca, 209	90143	PALERMO
<i>Sardegna</i>	Via Campidano, 28	09125	CAGLIARI

Forma giuridica

L'ARCA è un'Associazione senza fini di lucro, che programma, gestisce, coordina e sviluppa le attività ricreative, culturali e sportive e qualsiasi altra attività promossa nel Gruppo Enel, in conformità all'art. 11 della Legge 20 maggio 1970 n. 300, recepito nel Contratto collettivo nazionale di lavoro e negli accordi sindacali sottoscritti in materia.

Configurazione fiscale

L'ARCA è un "Ente non commerciale", senza personalità giuridica, regolata fiscalmente dalle norme dell'art. 148 del T.U.I.R.. Come tale la sua attività è prevalentemente di natura istituzionale ed è rivolta ai propri associati nonché agli appartenenti ad altre associazioni che svolgono la medesima attività e che per legge regolamento o atto costitutivo, fanno parte di un'unica organizzazione nazionale. Le attività di natura commerciale, sono svolte in via residuale e sono soggette alle disposizioni IVA e tributarie di legge.

Dimensione dell'organizzazione

L'Associazione ha rilevato, nell'esercizio 2010, ricavi di competenza per un valore totale di € 36.265.086.

Analiticamente, le voci più significative che compongono l'importo suddetto sono:

- contributi da Enel S.p.A., congelato per accordo delle Fonti istitutive per il triennio 2009-2011 al numero dei Soci al 1° gennaio 2008, per € 21.748.932 (di cui 1.413.288 quale quota aggiuntiva di stabilizzazione) in relazione al finanziamento annuale stabilito in accordo fra le Fonti istitutive;
- contributi da altre Società elettriche per € 5.306.766 (di cui 344.844 quale quota aggiuntiva di stabilizzazione) in relazione al finanziamento annuale in accordo fra le Fonti istitutive;
- quote associative ARCA per € 621.307 relativi all'iscrizione annuale dei Soci straordinari all'Associazione di cui 45.669 relative alle attività di sezione dei regionali;
- corrispettivi per servizi resi al FISDE per € 3.700.000 (al netto dell'IVA) in relazione a quanto svolto dall'Associazione per le attività -assistenziali (sanitaria);
- corrispettivi per servizi turistici resi ai Soci per € 4.180.956 relativi alle quote di partecipazione alle attività versate dai Soci;
- altri ricavi non tipici € 504.889.

Tab.2/2010 - Riclassificazione del valore economico a valore aggiunto in migliaia di €

	2010	2009	%
FATTURATO LORDO			
▪ Ricavi delle vendite e delle prestazioni	- 36.265	- 36.078	0,52
VALORE DELLA PRODUZIONE	- 36.265	- 36.078	0,52
COSTI			
▪ Costo per materie prime, di consumo e di merci	522	536	- 2,68
▪ Costo per servizi	15.167	14.910	6,64
▪ Oneri diversi di gestione	4.303	3.268	31,70
▪ Costo per godimento di beni di terzi	1.354	1.334	1,48
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO	21.346	20.048	6,08
COSTO DEL PERSONALE	14.075	14.297	- 1,58
MARGINE OPERATIVO LORDO	- 844	- 1.733	- 51,03
AMMORTAMENTI SVALUTAZIONI E ACCANTONAMENTI	1.850	2.024	- 9,40
MARGINE OPERATIVI NETTO	1.006	291	- 245,80
RISULTATO OPERATIVO GLOBALE	1.006	291	- 245,80
GESTIONE FINANZIARIA			
▪ Proventi finanziari	- 183	- 424	57,01
▪ Oneri finanziari	12	0	100,00
RISULTATO ORDINARIO	- 835	- 133	- 116,00
GESTIONE STRAORDINARIA			
▪ Proventi straordinari	- 257	- 427	39,90
▪ Oneri straordinari	223	275	- 19,01
RISULTATO ANTE IMPOSTE	- 801	- 285	- 135,57
IMPOSTE	482	443	9,00
RISULTATO NETTO	1.283	158	- 712,00

Tab. 3/2010 – Rapporto Risorse Attività/Funzionamento

CONTO ECONOMICO	RAPP. CONSUNTIVO 2010		RAPP. BUDEGT 2010		RAPP. CONSUNTIVO 2009	
	60,40%	39,60%	59,51%	40,49%	61,52%	38,48%
CAPITOLI DI SPESA	FUNZIONAM.	ATTIVITÀ	FUNZIONAM.	ATTIVITÀ	FUNZIONAM.	ATTIVITÀ
Attività Regionali		3.166.249		3.226.000		3.087.898
Funzionamento Regionali	13.515.422		12.982.923		13.540.883	
TOTALE RISORSE REGIONALI	13.515.422	3.166.249	12.982.923	3.226.000	13.540.883	3.087.898
Strutture Turistiche Nazionali		- 378.210		- 200.000		- 301.676
Attività Nazionali Adulti		766.524		684.000		1.039.070
Attività Nazionali Giovani		4.313.664		3.919.000		3.793.312
Contributi Scolastici/Asili Nido		3.579.964		3.850.000		2.966.049
Comunicazione-Informazione		162.238		270.000		264.790
Totale Attività Nazionali		8.444.180		8.523.000		7.761.545
Funzionamento Nazionale	3.963.207		3.617.838		3.987.666	
TOTALE RISORSE NAZIONALI	3.963.207	8.444.180	3.617.838	8.523.000	3.987.666	7.761.545
TOTALE RISORSE REG. E NAZ.	17.478.629	11.610.429	16.600.761	11.749.000	17.528.549	10.849.443
GESTIONE NON CARATTERISTICA	1.466.734	809.796	1.761.230	745.815	800.576	617.117
TOTALE RISORSE IMPIEGATE	18.945.363	12.420.225	18.361.991	12.494.815	18.329.125	11.466.560

Movimento economico

Il movimento economico diretto e indiretto generato dal rapporto commerciale che l'associazione ha intrapreso con i fornitori di beni e servizi nell'esercizio 2010 è pari a €. 39.928.945.

Rendicontazione

L'Associazione redige annualmente un rendiconto economico e finanziario sulla base dei principi contabili vigenti in materia, approvato secondo le disposizioni statutarie. Il bilancio viene certificato dalla società di revisione KPMG che esprime un giudizio professionale basato sulla revisione contabile. Tale revisione viene svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio d'esercizio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile. In particolare vengono acquisiti tutti gli elementi probatori a supporto dei saldi nonché la valutazione dell'adeguatezza dei criteri contabili adottati. Inoltre, non essendo il risultato di esercizio del bilancio civilistico l'unico indicatore adeguato della performance associativa, sono state introdotte alcune analisi sostitutive, utilizzando lo strumento del Bilancio Sociale. Quest'ultimo ha l'obiettivo di analizzare i servizi offerti, il loro grado di fruizione da parte dei Soci e, in definitiva, la destinazione ultima delle risorse. A tale fine sono stati estrapolati i dati forniti dalla contabilità analitica e dalle rilevazioni di carattere extra contabile.

La storia

Per comprendere meglio l'identità e i suoi valori peculiari è utile ripercorrere la storia dell'Associazione. L'ARCA, in quanto Associazione, è nata il 31 maggio 1985 dalla riorganizzazione di un assetto che prevedeva una Commissione Nazionale ARCA e dei CRE, Circoli Ricreativi Enel, ognuno dei quali responsabile di una zona del territorio nazionale. Nasce in base all'applicazione dell'art. 11 della legge 20/05/1970, n. 300 (Statuto dei lavoratori) che stabiliva che "Le attività culturali, ricreative ed assistenziali promosse nell'azienda sono gestite da organismi formati a maggioranza dai rappresentanti dei lavoratori". Tale articolo è stato recepito dal Contratto collettivo nazionale di lavoro dei dipendenti Enel. Con la creazione dell'ARCA i CRE furono sciolti e sostituiti dai CDT, Consigli Direttivi Territoriali, e dai CDR, Consigli Direttivi Regionali, ai quali i CDT facevano riferimento. Queste novità hanno consentito che ci fosse un unico stanziamento ad una struttura nazionale da parte dell'ENEL. Nel 1991 una nuova riforma sopprime gli organi politici dei Consigli Direttivi Territoriali (CDT) che continuano ad esistere solo con funzioni di sportello per l'utenza. I CDR diventano così gli unici organi responsabili dell'attività regionale.

Le Attività assistenziali di natura sanitaria sono state di competenza dell'ARCA fino al 4 marzo 1997, data in cui sono state demandate al FISDE (Fondo integrativo sanitario per i dipendenti dell'Enel), appositamente costituito, per il quale l'ARCA svolge una funzione di "service".

Attualmente l'ARCA è in una nuova fase di riorganizzazione interna. L'intento è di un efficientamento al fine di elevare la qualità del servizio offerto ai Soci portando i propri standard ad un livello di più alta competitività.

2.2 . Missione, valori e strategie

L'ARCA, Associazione Nazionale Ricreativa, Culturale e Sportiva, senza fini di lucro, ha come scopo principale:

- a) la valorizzazione del tempo di non lavoro attraverso la promozione, offerta e realizzazione (diretta e indiretta) di servizi mirati alla soddisfazione e al benessere dei suoi associati;
- b) fornire supporto ai Soci negli impegni connessi alla formazione dei propri figli.

L'Associazione intende, altresì, promuovere gli interessi sociali, culturali, ricreativi e sportivi dei propri associati stimolandone la coscienza partecipativa, la solidarietà ed il mutuo soccorso.

La missione viene attuata attraverso la realizzazione di iniziative nelle quali si esprime l'intero potenziale organizzativo e operativo dall'Associazione stessa.

Per molte di queste iniziative, l'ARCA eroga specifiche contribuzioni, dirette ad abbattere il costo finale per il Socio per favorirne la partecipazione e la fruizione. Ad analoghi risultati si perviene quando l'iniziativa non è direttamente realizzata dall'ARCA, ma si svolge in convenzione con fornitori terzi, essendo le convenzioni negoziate a condizioni vantaggiose.

A ciò vanno aggiunti gli ingenti interventi finanziari in sussidi scolastici e borse di studio diretti ad alleviare l'onere economico dei Soci nel sostenere l'educazione dei loro figli.

Gli obiettivi che l'Associazione intende perseguire, nel medio-lungo termine, sono quelli di un incremento delle attività a favore dei Soci, garantendo il buon rapporto qualità/prezzo, e di maggiore efficienza delle proprie strutture operative.

Il raggiungimento degli obiettivi prefissati richiede un'attenta gestione dei proventi (contributi versati da Enel S.p.A., dalle altre aziende del settore elettrico e dalla contribuzione dei Soci straordinari) ed un'incisiva azione sulla struttura, la cui riorganizzazione è all'attenzione degli organismi competenti.

Per quanto attiene alle singole attività, l'Associazione intende proseguire nell'allargamento della platea dei beneficiari dei propri servizi. In particolare:

- nel settore socio-culturale incrementando le iniziative a favore dei Soci ed il numero dei partecipanti alle medesime;
- nel settore socio-assistenziale ampliando e razionalizzando l'erogazione dei sussidi scolastici, delle borse di studio e l'istruttoria delle pratiche di service e quelle di finanziamento per le necessità familiari.

In tutte le sue scelte l'associazione si ispira a valori di riferimento costantemente condivisi dalle *Fonti Istitutive* (Enel ed Organizzazioni sindacali di categoria) e dagli organismi dirigenti: primo tra tutti la centralità del Socio, le esigenze del quale costituiscono costante obiettivo di indagine, al fine della loro massima soddisfazione.

L'ARCA, inoltre, fa riferimento ai valori della solidarietà, del mutuo soccorso e della integrazione, cosa che comporta l'assenza di politiche discriminatorie di qualsiasi genere.

Si tratta di valori che costituiscono patrimonio acquisito delle parti costituenti e che sono costantemente rispettati ed osservati sia in sede di indirizzo che di concreta applicazione delle scelte adottate.

2.3 Codici valoriali

Nello svolgere le sue attività, l'Associazione ha adottato e fa riferimento a due testi che sanciscono il diritto al turismo e allo sport come fattore di crescita sociale e di reciproco rispetto:

- **Codice Etico del Turismo**
- **Carta dei principi dello sport per tutti**

Il Codice Etico del Turismo

Il Codice Etico del Turismo, redatto dall'Organizzazione Mondiale del Turismo, sancisce il Diritto al turismo come:

1. Possibilità di accesso diretto e personale alla scoperta ed al godimento delle ricchezze del pianeta, un diritto di cui tutti gli abitanti del mondo devono poter usufruire in modo paritario. La sempre più estesa partecipazione al turismo nazionale ed internazionale sarà considerata come una delle migliori espressioni possibili della crescita continua del tempo libero e non dovrà essere ostacolata in alcun modo.
2. Corollario del diritto al riposo ed al divertimento, in modo particolare del diritto ad una limitazione ragionevole delle ore di lavoro e a congedi periodici retribuiti, ai sensi dell'Articolo 24 della Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo e dell'Articolo 7.d del Patto Internazionale sui diritti economici, sociali e culturali.
3. Promozione con il sostegno delle autorità pubbliche del turismo sociale, ed in particolare associativo, il quale facilita un ampio accesso allo svago, ai viaggi ed alle vacanze.
4. Incoraggiamento e facilitazione del turismo delle famiglie, dei giovani e degli studenti, delle persone anziane e dei disabili.

Inoltre il Codice Etico del Turismo, sottolinea il ruolo del turismo come contributo alla comprensione e al rispetto reciproco tra i popoli e le società; mezzo di soddisfazione individuale e collettiva e fattore di sviluppo sostenibile, mezzo per utilizzare il patrimonio culturale dell'umanità e per contribuire al suo arricchimento; attività vantaggiosa per i paesi e le comunità di accoglienza.

Carta dei principi dello sport per tutti

Lo sport per tutti costituisce un fenomeno socialmente rilevante, poiché assolve a primarie funzioni nei processi di crescita degli individui e della collettività.

In particolare, lo sport costituisce un elemento irrinunciabile della dimensione educativa, per il ruolo che esso svolge nella formazione del fanciullo e dell'educazione continua degli adulti. E' un'attività che si fonda su valori sociali, educativi e culturali essenziali, e rappresenta quindi un eccellente strumento per equilibrare la formazione e lo sviluppo della persona in ogni età.

La sua pratica è parte integrante della quotidianità di milioni di cittadini e rappresenta oggi una dimensione importante della qualità della vita individuale e collettiva.

L'attività sportiva deve essere accessibile a tutti, nel rispetto delle aspirazioni e delle capacità di ciascuno e nella diversità delle pratiche agonistiche o amatoriali, organizzate o individuali.

2.4 Relazioni esterne e Partenariati

Per completare la gamma dei servizi ed ampliare i contenuti dell'offerta l'Associazione ha attivato relazioni esterne e rapporti di collaborazione con Associazioni ed Enti privati utilizzando strumenti di partenariato e convenzioni di reciprocità con diverse modalità ed obiettivi.

Reti

L'ARCA aderisce alla FITeL (Federazione Italiana del Tempo Libero). Un organismo di 2° livello che gestisce unitariamente le politiche dopolavoristiche di CGIL, CISL e UIL.

Partenariati

Da diversi anni sono operativi partenariati con:

- Il Forum del terzo settore per la partecipazione di nostri giovani Soci laureati e laureandi a Stage inerenti il mondo della comunicazione sociale (Progetto Bonelli);
- l'Università privata LUISS per l'istituzione di 6 Borse di studio per Tesi di Laurea su temi energetici (3) e l'associazionismo (3).

Reciprocità

Sono attive delle convenzioni di reciprocità con

ACEM (Associazione Attività culturali e Ricreative Dirigenza Energia e Multiservizi)

LUISS (Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli)

Relazioni Internazionali

L'ARCA fa parte del *Gruppo di collegamento*, un organismo internazionale che raggruppa i principali dopolavoro di importanti industrie elettriche europee ed extraeuropee. Inoltre l'Associazione intrattiene rapporti bilaterali di interscambio con organismi esteri similari per la realizzazione di iniziative finalizzate allo scambio culturale tra lavoratori di diversi Paesi.

3. MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS

Un passaggio determinante nella predisposizione del Bilancio Sociale riguarda l'identificazione degli stakeholders di riferimento. Gli stakeholders costituiscono l'insieme articolato degli interlocutori legittimi, portatori di interesse, con cui l'associazione si interfaccia, con diversi gradi di sistematicità e di frequenza, nel perseguimento delle proprie finalità.

Gli stakeholders dell'ARCA sono:

3.1 Stakeholders di missione

> **Soci**

i dipendenti dell'Enel, delle altre Società del Gruppo e i dipendenti di Società elettriche che, in base agli accordi in vigore, hanno titolo per l'iscrizione all'ARCA.

3.2 Stakeholders sociali

> **Fonti Istitutive**

> **Aziende convenzionate**

> **Risorse Umane – Personale e volontariato**

> **Fornitori**

3.1.1 - I Soci¹

L'Associazione rivolge la propria attività a favore dei Soci, con diritto di voto, che si suddividono in Soci ordinari e Soci straordinari.

Soci ordinari sono i dipendenti "elettrici" (compresi i lavoratori con contratto di inserimento e di apprendistato, con esclusione dei dipendenti in prova e di quelli assunti con contratto a termine) del Gruppo Enel e delle Società da esso controllate, regolati dal vigente Contratto collettivo nazionale di lavoro.

Per gli effetti diretti e indiretti della riorganizzazione del servizio elettrico nazionale sono altresì Soci ordinari i lavoratori dipendenti di Società elettriche, al di fuori del perimetro Enel (Aziende convenzionate) che chiedono il mantenimento o l'acquisizione del rapporto associativo dei propri dipendenti con l'ARCA, mediante sottoscrizione dell'apposita convenzione con l'Associazione.

Soci straordinari, sono gli ex dipendenti del Gruppo ENEL, che erano Soci ordinari al momento della cessazione del rapporto, titolari di pensione.

Sono altresì soci straordinari il coniuge superstite, gli orfani ed equiparati dell'ex ordinario e straordinario aventi diritto a pensione di reversibilità o indiretta.

Sono soci straordinari gli ex dipendenti del gruppo ENEL che hanno sottoscritto l'esodo incentivato secondo le condizioni previste dalle norme vigenti.

Non possono essere ammessi come Soci straordinari gli ex dipendenti il cui rapporto di lavoro si è risolto a causa di licenziamento disciplinare.

I Soci straordinari sono obbligati al versamento della quota annuale nella misura stabilita dalla Commissione Amministratrice Nazionale.

Inoltre le attività dell'associazione si rivolgono anche ai destinatari

Essi sono:

- i familiari conviventi e fiscalmente a carico dei soci;
- i dipendenti assunti con contratto a termine nonché i dipendenti dell' ARCA, del FISDE e del FOPEN ed i loro familiari conviventi fiscalmente a carico (a richiesta e previo versamento di quota annuale di partecipazione);
- i dipendenti e i relativi familiari a carico di società del Gruppo ENEL operanti a l'estero a seguito di apposite convenzioni sottoscritte e previo versamento di quota annuale di partecipazione.

¹ Le tipologie di Socio riportate di seguito fanno riferimento allo Statuto in vigore dal 25 novembre 2009.

Alle attività dell'ARCA possono, infine, partecipare, senza fruire dei contributi, i **Frequentatori esterni**.

Essi sono:

- i familiari conviventi fiscalmente non a carico dei Soci e dei destinatari;
- soggetti terzi su iniziativa e responsabilità di soci/destinatari con le modalità definite annualmente dagli Organi dell'Associazione.
- I soci di altre associazioni che svolgono la medesima attività dell'ARCA e che per legge, Regolamento o Statuto fanno parte della stessa Organizzazione nazionale del Tempo Libero (FITeL) alla quale l'ARCA aderisce, mediante la stipula di convenzioni per la partecipazione, a condizioni di reciprocità;
- I dipendenti di Società, Istituzioni, Enti pubblici o privati che abbiano stipulato accordi di collaborazione e scambio a fronte di fornitura di elementi e di contenuti di interesse per il raggiungimento delle finalità proprie dell' Associazione.

Nota: I dati riportati nelle Tabelle 5 e 6 fanno riferimento ai nuclei familiari secondo la classificazione descritta e agli aggiornamenti anagrafici prodotti dai Soci ordinari. Non sono, pertanto, direttamente riconducibili alla Tabella 4/2010.

Tab. 4/2010 - Soci Ordinari e Straordinari suddivisi per Regione

REGIONALE	Soci Ordinari	Soci Straordinari	Soci Totale	Familiari Totale
Piemonte	2.902	858	3.760	6.254
Valle d' Aosta	546	181	727	914
Lombardia	6.084	1.630	7.714	12.146
Trentino A.A.	651	197	848	1.422
Veneto	3.340	951	4.291	7.358
Friuli V.G	725	383	1.108	1.823
Liguria	1.436	583	2.019	3.097
Emilia R.	2.299	681	2.980	4.318
Toscana	3.623	1.513	5.136	8.718
Umbria	843	309	1.152	1.996
Marche	749	288	1.037	1.712
Lazio	8.885	532	9.417	14.495
Abruzzo	857	118	975	2.236
Molise	283	47	330	759
Campania	3.208	1.270	4.478	10.668
Puglia	2.529	501	3.030	6.079
Basilicata	520	189	709	1.541
Calabria	1.458	200	1.658	4.013
Sicilia	3.563	457	4.020	9.681
Sardegna	2.097	320	2.417	4.757
TOTALE	45.598	11.208	57.806	103.987

Tab. 5/2010 - Soci Ordinari per consistenza del Nucleo Familiare

REGIONALE	Singoli	Socio + Coniuge	Socio + Coniuge + 1 figlio	Socio + Coniuge + 2 figli	Socio + Coniuge + 3 figli	Socio + coniuge + oltre 3 figli
Piemonte	830	161	543	762	119	19
Valle d' Aosta	233	38	76	117	11	0
Lombardia	1.999	308	1.053	1.531	277	34
Trentino A.A.	212	30	106	185	41	10
Veneto	998	157	605	933	139	23
Friuli V.G.	227	30	103	209	21	6
Liguria	410	90	330	326	36	4
Emilia R.	799	102	354	436	72	14
Toscana	919	170	899	990	106	12
Umbria	226	37	171	247	35	6
Marche	249	28	136	173	33	4
Lazio	3.436	281	1.169	2.283	380	45
Abruzzo	167	19	114	337	94	14
Molise	59	14	27	119	28	6
Campania	555	74	327	1.262	463	103
Puglia	674	88	259	913	269	39
Basilicata	146	22	39	197	61	7
Calabria	253	43	129	570	230	44
Sicilia	589	131	475	1.528	477	83
Sardegna	476	126	294	663	161	22
TOTALE	13.457	1.949	7.209	13.781	3.053	495

Tab. 6/2010 - Soci Ordinari + familiari (a carico e non) per fasce di età

REGIONALE	0-3	3-6	6-12	12-15	15-18	18-25	25-30	30-40	40-50	50-60	60-65	> 65	
Piemonte	134	197	523	345	391	979	708	776	1.698	1.944	69	37	
Valle d' Aosta	51	55	90	46	25	115	115	282	239	219	7	0	
Lombardia	311	435	1.134	711	790	1.969	1.307	1.678	3.567	3.692	169	94	
Trentino A.A.	39	56	158	88	87	248	139	169	434	369	8	2	
Veneto	157	199	556	373	468	1.171	938	830	1.743	2.477	57	22	
Friuli V.G.	17	36	110	82	105	293	190	139	375	554	10	2	
Liguria	62	95	308	155	173	465	276	326	1.005	818	20	15	
Emilia R.	103	193	446	215	246	671	498	688	1.232	1.227	34	37	
Toscana	153	237	701	475	474	1.178	825	852	2.538	2.301	90	29	
Umbria	37	45	135	84	93	332	269	254	440	628	24	14	
Marche	41	44	127	70	66	218	294	259	319	457	39	20	
Lazio	737	824	1.611	861	910	2.202	2.199	3.672	4.803	4.157	294	94	
Abruzzo	33	33	131	87	133	416	432	246	448	786	28	12	
Molise	8	19	42	42	57	151	109	72	194	211	3	0	
Campania	148	240	623	462	580	1.609	1.392	1.120	1.921	2.578	209	12	
Puglia	170	192	423	290	404	1.212	929	935	1.406	1.590	81	6	
Basilicata	40	50	97	76	72	243	198	199	309	296	14	3	
Calabria	57	74	213	186	223	892	738	479	676	1.385	52	9	
Sicilia	204	301	849	574	645	1.661	1.282	1.466	2.300	2.645	176	21	
Sardegna	83	118	436	287	325	822	588	618	1.313	1.544	57	9	
TOTALE	2.585	3.443	8.713	5.509	6.267	16.847	13.426	15.060	26.960	29.878	1.441	438	130.567
Percentuale	1,98	2,64	6,67	4,22	4,80	12,90	10,28	11,53	20,65	22,88	1,10	0,34	

3.2.1- Le Fonti Istitutive

Organizzazioni sindacali nazionali di categoria - elettrici:

Filctem – CGIL	Via Piemonte, 32 – 00187 Roma
Flaei – CISL	Via Salaria, 83 – 00198 Roma
Uilcem – UIL	Via di Tor Fiorenza , 35 – 00199 Roma
Enel	Viale Regina Margherita, 125 – 00198 Roma

Tab. 7/2010 - Società Gruppo Enel

Enel Corporate S.p.A..
Enel Servizi S.r.l.
Enel SI S.r.l.
Enel Distribuzione S.p.A.
Enel Sole S.r.l.
Enel Energia S.p.A.
Deval S.p.A.
Vallenergie S.p.A.
Enel Produzione S.p.A.
Enel Ingegneria ed Innovazione
Enel Green Power
Hydro Dolomiti Enel
Enel Trade S.p.A.
Selnet srl
SE Hydropower srl
Concert S.r.l.
Enel Servizio elettrico
Enel Factor S.p.A.

3.2.2- Le Aziende elettriche convenzionate

Sono le Aziende elettriche che, al di fuori del perimetro ENEL, hanno stipulato con l'ARCA una convenzione che prevede il mantenimento o l'acquisizione del rapporto associativo per i propri dipendenti.

Tab. 8/2010 - Aziende elettriche convenzionate in base all'art. 6 dello Statuto

ACEA Distribuzione S.p.A.
AGSM Verona S.p.A.
A2A Produzione S.P.A.
ACQUIRENTE UNICO S.p.A. (gruppo GSE)
E.ON Produzione S.p.A.)
E.ON ENERGY TRADING S.p.A.
C.V.A. S.p.A.
C.V.A. TRADING Srl (gruppo CVA)
Società IDROENERGIA (gruppo CVA)
Società IDROELETTRICA Valle d'Aosta (gruppo CVA)
Cooperativa elettrica GIGNOD (gruppo CVA)
EDIPOWER S.p.A.
CESI S.p.A
RICERCA sul SISTEMA ELETTRICO S.p.A.
GESTORE dei SERVIZI ELETTRICI SPA.
GESTORE dei MERCATI ENERGETICI S.p.A.
PRIMERO ENERGIA
SET Distribuzione S.p.A.
DOLOMITI Energia S.p.A.
DOLOMITI Reti SPA
TRENTA S.p.A. (gruppo Dolomiti)
SO.G.I.N. S.p.A.
TERNA SPA
TIRRENO POWER S.p.A.
WIND S.p.A.

3.2.3 - Le Risorse Umane

Personale dipendente

Il personale dipendente dell'ARCA a tempo indeterminato al 31.12.2010 è pari a 310 unità. Il personale è distribuito su tutto il territorio nazionale.

Il personale volontario

Per essere maggiormente vicina alla base associativa, L'ARCA si avvale del contributo volontario di Soci per l'organizzazione e il funzionamento di alcune attività rivolte ai Soci stessi. Tra i volontari si possono enumerare: *Responsabili di sezione* che svolgono le attività dell'Associazione sul territorio; *Capi Campo* che operano nei campeggi in cui sono stanziate roulotte e casemobili dell'Associazione; *Tutor*, giovani Soci già esperti frequentatori delle attività dell'Associazione, che aiutano i nuovi giovani Soci nella fruizione dei servizi e nel raggiungere gli obiettivi prefissati dalle attività stesse.

3.2.4 - I Fornitori

L'ARCA utilizza diverse tipologie di fornitori che, per l'appunto, hanno fornito servizi diretti ed indiretti per l'organizzazione e lo svolgimento delle attività e per il funzionamento dell'Associazione stessa.

Il totale dei fornitori utilizzati sia alla sede centrale che a quelle regionali è di 3339.

Tab. 9/2010 – Tipologia fornitori movimentati

TIPO	
<i>Servizi turistici e alberghieri</i>	1368
<i>Attività e materiale campeggi</i>	50
<i>Consulenze professionali</i>	55
<i>Prest. opera intellettuale e non</i>	78
<i>Utenze</i>	65
<i>Servizi pulizie e vigilanza</i>	88
<i>Impianti</i>	41
<i>Opere murarie</i>	14
<i>Mobili e articoli per ufficio</i>	128
<i>Macchine elettriche</i>	15
<i>Hardware e software</i>	43
<i>Gestione</i>	1064
<i>Beni e materiale di consumo</i>	308
<i>Corriere espresso</i>	15
<i>Servizi tipografici</i>	7
TOTALE	3.339

4. ASSETTO ISTITUZIONALE

4.1 Organi di Governo ²

La struttura organizzativa dell'Associazione si articola in due livelli:

- Nazionale
- Regionale

Gli Organismi dirigenti nazionali sono:

- il Consiglio Direttivo Nazionale (CDN);
- la Commissione Amministratrice Nazionale (CAN);
- il Presidente;
- Il Direttore;
- Il Collegio Sindacale;
- il Collegio Nazionale dei Revisori Contabili;
- il Collegio Nazionale dei Probiviri.

Gli Organismi dirigenti regionali sono:

- i Consigli Direttivi Regionali (CDR).

Modalità di elezione e nomina

I Soci ordinari eleggono i Consigli Direttivi Regionali, una parte dei cui componenti danno vita al Consiglio Direttivo Nazionale, che svolge le funzioni proprie dell'assemblea dei Soci di un'associazione.

Le funzioni tipiche del Consiglio di Amministrazione sono, invece, affidate alla Commissione Amministratrice Nazionale, i cui componenti effettivi sono designati dalle Organizzazioni sindacali nazionali, unitamente ad un componente, con funzioni consultive, designato dal Gruppo Enel. Il Collegio Sindacale e il Collegio dei Probiviri sono costituiti su designazione delle Organizzazioni sindacali nazionali. Il Collegio dei Revisori Contabili è designato dall'ENEL Spa, in alternativa, l'ENEL può affidare l'esercizio dell'attività di revisione contabile ad una società esterna.

I Soci straordinari eleggono un componente per ognuno dei Consigli Direttivi Regionali con funzione consultiva.

4.1.1 IL CONSIGLIO DIRETTIVO NAZIONALE

E' il massimo organo rappresentativo dei Soci, inteso come superiore livello di espressione delle loro attese e della loro capacità di controllo sulla vita dell'Associazione. E' la sede di elaborazione politica delle proposte, di confronto delle posizioni, di composizione delle volontà progettuali espresse dai suoi componenti in rappresentanza di tutti i Soci.

E' costituito da 40 componenti eletti nei Consigli Direttivi Regionali, nonché dai 7 componenti della Commissione Amministratrice Nazionale. Il CDN elegge, tra i componenti della CAN, il Presidente e i due Vice Presidenti.

Compiti principali del CDN sono:

- approvare il Piano pluriennale di medio e lungo periodo delle Attività;
- approvare il Bilancio annuale preventivo delle Attività;
- approvare il programma di attribuzione delle risorse finanziarie ai CDR;
- approvare il Bilancio consuntivo annuale;
- ratificare i Regolamenti attuativi delle attività;
- ratificare le modifiche statutarie.

Nel corso del 2010 si è riunito 3 volte approvando 15 delibere.

4.1.2 LA COMMISSIONE AMMINISTRATRICE NAZIONALE

E' composta da 7 membri: il Presidente, i due Vice Presidenti e 4 Consiglieri, nonché il Rappresentante designato dall'Enel S.p.A.

² L'Assetto Istituzionale qui delineato fa riferimento allo Statuto in vigore dal 25 novembre 2009.

Compiti principali della CAN sono:

- garantire il corretto perseguimento degli scopi dell'Associazione dando attuazione alle scelte operate del CDN, in conformità delle Linee programmatiche e degli orientamenti fissati dal Consiglio stesso;
- indire le elezioni per il rinnovo degli Organismi elettivi;
- proporre al CDN il Piano pluriennale di medio e lungo periodo;
- proporre il Bilancio annuale preventivo e consuntivo;
- proporre i programmi generali di attività provvedendo a redigere le annesse relazioni sugli obiettivi e sull'andamento della gestione;
- conferire le deleghe necessarie a garantire un efficace ed efficiente funzionamento dell'associazione;
- vigilare sull'osservanza dello Statuto e delle relative norme attuative, nonché dei Regolamenti di attività.

Nel corso del 2010 si è riunita 7 volte approvando 90 delibere.

4.1.3 IL PRESIDENTE

Ha la legale rappresentanza dell'Associazione anche in giudizio e quindi tutti i poteri ad essa connessi; convoca formalmente il Consiglio Direttivo Nazionale e lo presiede; convoca la Commissione Amministratrice Nazionale e la presiede; compie in nome dell'Associazione tutti gli atti esclusi quelli di competenza degli altri Organi dell'Associazione, conferisce procure e deleghe. Opera a firma abbinata a quella di un Vice Presidente negli atti che comportano l'esecuzione di impegni di spesa.

Il Presidente e i due Vice Presidenti costituiscono il Comitato di Presidenza.

4.1.4 IL DIRETTORE

Il Direttore è nominato dalle Fonti Istitutive su designazione dell'Enel; è revocato dalle Fonti Istitutive.

Provvede alla gestione dell'Associazione ed è il rappresentante legale per le materie allo stesso attribuite dallo Statuto.

Il Direttore opera in conformità con gli indirizzi generali approvati dalla Commissione Amministratrice nazionale e a tal fine compie tutte le operazioni necessarie, utili, o comunque opportune per il raggiungimento dello scopo sociale. Inoltre, sovrintende ed è responsabile del regolare funzionamento del Centro Servizi e della gestione dell'Associazione.

In particolare:

- ha completa autonomia nella gestione del personale a qualunque livello;
- formula piani e programmi in ordine alle politiche e agli indirizzi generali espressi dagli Organi;
- formula piani di gestione patrimoniale, valutando e predisponendo gli atti relativi ai beni immobili e mobili;
- cura e coordina la realizzazione delle attività dell'Associazione e provvede all'esecuzione degli impegni di spesa;
- definisce le procedure applicative dei regolamenti di attività, nonché le eventuali variazioni;
- conferisce, nell'ambito delle attribuzioni ricevute, deleghe per singoli atti o per categorie di atti a dipendenti dell'Associazione o a terzi.

4.1.5 IL CONSIGLIO DIRETTIVO REGIONALE

E' l'organo elettivo che rappresenta i Soci a livello regionale. Ad esso sono rimesse le determinazioni per la realizzazione delle attività istituzionali a favore dei Soci del territorio di competenza, attuando i programmi e utilizzando le risorse attribuite, nel rispetto degli orientamenti espressi dal Consiglio Direttivo Nazionale e resi esecutivi dalla Commissione Amministratrice Nazionale; tutto nei limiti della delega conferitagli dalla Commissione medesima.

L'attività del CDR è rivolta prioritariamente a conseguire il massimo coinvolgimento e soddisfazione dei Soci quindi, orienta la sua azione affinché la partecipazione attiva dei Soci stessi alle iniziative e alla vita dell'Associazione risulti sempre elevata.

Il numero dei membri dei Consigli Direttivi Regionali è determinato in funzione della consistenza del bacino di utenza dei Soci, secondo le modulazioni di seguito indicate:

- 9 Consiglieri nelle Regioni con più di 9.000 Soci;
- 7 Consiglieri nelle Regioni da 4.001 a 9.000 Soci;
- 5 Consiglieri nelle Regioni da 801 a 4.000 Soci;
- 3 Consiglieri nelle Regioni sino a 800 Soci.

Il CDR elegge fra i suoi membri un Presidente e, nei CDR composti da 5, 7 e 9 Consiglieri, due Vice Presidenti che costituiscono il Comitato di Presidenza.

Compiti principali dei CDR sono:

- contribuire alla definizione del programma delle attività territoriali;
- deliberare in materia di spesa nell'ambito delle deleghe ricevute dalla CAN;
- finanziare, gestire e coordinare le attività di Sezione.

4.2 Organi di Controllo

4.2.1 COLLEGIO SINDACALE

E' composto di tre membri effettivi e tre membri supplenti designati, anche tra i non Soci, in numero di un membro effettivo ed un membro supplente, da ciascuna delle tre Organizzazioni sindacali che hanno riportato complessivamente il maggior numero di voti nelle elezioni di tutti i Consigli Direttivi Regionali.

Il Collegio elegge nel suo seno il Presidente. I compiti del Collegio sono quelli previsti dal Codice Civile.

4.2.2 COLLEGIO NAZIONALE DEI REVISORI CONTABILI

Il Collegio dei Revisori Contabili è composto da tre membri effettivi e due supplenti designati dall'Enel S.p.A. Il Collegio elegge al suo interno il Presidente. Il compiti del Collegio sono quelli previsti dal Codice Civile.

L'Enel S.p.A. può affidare l'esercizio delle attività di revisione contabile ad una Società esterna.

4.2.3 COLLEGIO NAZIONALE DEI PROBIVIRI

E' composto di tre membri effettivi e tre membri supplenti designati tra i Soci ordinari, in numero di un membro effettivo ed un membro supplente, da ciascuna delle tre Organizzazioni sindacali che hanno riportato complessivamente il maggior numero di voti nelle elezioni di tutti i Consigli Direttivi Regionali.

Il Collegio elegge nel suo seno il Presidente. E' rimessa alla decisione del Collegio Nazionale dei Probiviri la risoluzione delle controversie insorte tra il Socio e gli Organi dell'Associazione in merito all'osservanza dei doveri del Socio.

5. LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

In base ad una riorganizzazione generale dell'Associazione, in vigore dal 18 gennaio 2010 per il perseguimento dei suoi scopi, l'Associazione si avvale di un Centro Servizi al quale è demandato lo svolgimento di tutti i compiti e adempimenti necessari alla loro realizzazione, in coerenza con le linee programmatiche e con gli orientamenti espressi dal Consiglio Direttivo Nazionale ed in conformità degli obiettivi operativi e delle priorità fissate dalla Commissione Amministratrice Nazionale.

5.1 Il Centro servizi

Al Direttore ³ è affidata la guida del Centro Servizi che ne persegue il buon funzionamento attraverso una gestione orientata all'ottimizzazione del rapporto costi/benefici.

Il centro servizi

- provvede all'esecuzione delle decisioni prese dagli Organi dell'Associazione nelle sedi di competenza;
- provvede alla predisposizione del bilancio annuale preventivo, consuntivo, e sociale nonché del programma di attribuzione delle risorse alle strutture regionali;
- riceve dalla Commissione Amministratrice Nazionale gli indirizzi dell'anno e il programma di massima di ciascuna attività deliberata e ne cura la realizzazione;
- riceve dai Consigli Direttivi Regionali gli indirizzi dell'anno e il programma di ciascuna attività deliberata e, in sinergia con gli stessi Consigli, ne cura la realizzazione, avendone la responsabilità gestionale;
- ricerca e individua, sulla base dei criteri definiti, i fornitori per ciascuna attività da realizzare e cura i rapporti con gli stessi;
- cura la gestione di cassa delle risorse finanziarie per tutte le attività dell'Associazione;
- assicura l'attività amministrativa dell'Associazione, garantendo tutti gli adempimenti connessi alla tenuta delle scritture contabili e dei libri sociali previsti per legge;
- redige i rendiconti economici di ciascun Consiglio Direttivo Regionale e il bilancio preventivo e il bilancio consuntivo per la Commissione Amministratrice, accompagnando quest'ultimo con una relazione tecnica;
- assicura il necessario supporto alla gestione amministrativa del patrimonio immobiliare utilizzato dall'Associazione per lo svolgimento delle attività sociali e provvede alla stipula dei contratti di servizio che i Consigli Direttivi Regionali possono proporre di far attivare in relazione alle loro competenze;
- redige altresì regolamenti e procedure di funzionamento e fornisce ogni attività di supporto e consulenza all'Associazione al fine di promuoverne il miglioramento continuo e di garantirne, secondo criteri di efficienza e economicità, il funzionamento operativo, organizzativo e amministrativo dell'Associazione in coerenza con l'evoluzione dei sistemi, dei mercati e delle esigenze dei soci; definisce inoltre procedure e indicatori per l'analisi delle attività di gestione;
- assicura la consulenza legale alla Commissione e ai Consigli Direttivi Regionali;

L'articolazione del Centro Servizi prevede, oltre al Direttore, 7 Uffici e 3 Unità a livello nazionale nonché 20 Reparti a livello regionale.

LIVELLO NAZIONALE

E' strutturato in 7 Uffici centrali, coordinati da un Capo Ufficio, e da 3 Unità coordinate da un Responsabile. Compiti e responsabilità degli Uffici e delle Unità sono definiti come segue:

Gli Uffici centrali

AMMINISTRAZIONE E FINANZA

L'Amministrazione dell'ARCA corrisponde ai principi contabili e fiscali di un'azienda unica a livello nazionale con 20 filiali distribuite nel territorio.

La struttura amministrativa nazionale svolge, quindi, funzioni di indirizzo dell'attività amministrativa, di organizzazione in relazione alle diverse scadenze di bilancio e fiscali, di controllo sull'operatività, di consolidamento dei dati, e, nel contempo, di gestione amministrativa della sede nazionale intesa come ulteriore sede.

Essa collabora, inoltre, con la società di certificazione del bilancio nel necessario lavoro di revisione.

³ Per maggiori dettagli sulle funzioni del Direttore, vedi la descrizione nella sezione Assetto Istituzionale 4.1.4

PERSONALE E SERVIZI GENERALI

Ha competenze relative all'amministrazione del personale e la corretta e uniforme applicazione delle normative di legge e regolamentari, nonché agli aspetti organizzativi, di sviluppo e di formazione.

Assicura il funzionamento dei servizi interni.

SISTEMI INFORMATIVI

Gestisce e coordina tutte le attività relative ai Sistemi informativi.

Si occupa di progettazione, realizzazione, manutenzione e documentazione dei software applicativi in ambito IBM AS/400; la progettazione, installazione e manutenzione dei software di sistema e di connettività; la progettazione, la realizzazione, la manutenzione del Portale WEB; l'analisi dei dati attraverso l'utilizzo di strumenti di lavoro su personal computer.

Gestisce, dal punto di vista tecnico, tutte le aree applicative e tutte le attività necessarie al quotidiano funzionamento dei sistemi centrali e regionali, con particolare attenzione alla predisposizione ed ai collegamenti telematici tra centro e periferia.

TURISMO SPORT E CULTURA

Gestisce le attività nazionali nelle loro diverse articolazioni: vacanze adulti, viaggi, turismo culturale, turismo sportivo, vacanze giovani, vacanze in strutture mobili ed immobili ad uso turistico in proprietà o affidate in comodato all'ARCA.

Cura la programmazione esecutiva dei servizi e segue l'iter della costruzione e della vendita. Attua i processi di acquisto dei servizi turistici, in collaborazione con l'Ufficio Patrimonio – Acquisti – Legale, secondo le normative dell'Associazione.

Collabora alla stesura e pubblicazione dei programmi. Immette i prodotti nel programma informatico; gestisce l'attività di booking con i CDR, intrattiene i rapporti con i fornitori dei servizi per il loro buon fine. Intrattiene i rapporti con i soci, sia telefonici che epistolari; sovrintende e controlla le varie fasi attuative del programma giovani, da quella degli accompagnamenti a quella della realizzazione delle diverse iniziative.

SERVIZIO AI SOCI

Coordina gli adempimenti necessari per l'attività di Sostegno alla Istruzione e alla Formazione e quella dei Prestiti Acquisizione alloggio e Gravi necessità familiari.

Cura i rapporti con il FISDE gestendo le attività relative ai rimborsi sanitari, alle pratiche handicap, alla medicina preventiva; monitora l'andamento e coordina le risorse dedicate sul territorio garantendo il corretto presidio ed erogazione.

Provvede a controllare e chiudere le comunicazioni dei CDR, relative alle pratiche di sussidio sanitario, ai fini di predisporre l'erogazione degli Importi e le relative comunicazioni ai soci.

MARKETING

Definisce, in accordo con la Direzione e la CAN, le linee di indirizzo e gli obiettivi strategici di breve e medio termine dell'Associazione. Predisporre il budget per l'allocazione delle risorse. Individua le caratteristiche, i contenuti, gli obiettivi e gli standard di qualità dei servizi. Osserva e rileva i nuovi fenomeni sociali, determina i bisogni e la necessità di supporto ai Soci ai quali l'Associazione intende dare risposte. Definisce nuovi progetti e procedure soprattutto nel campo delle politiche giovanili, del welfare e del turismo solidale. Coordina i rapporti finalizzati alle convenzioni. Cura le relazioni internazionali dell'Associazione con organismi esteri similari.

PATRIMONIO ACQUISTI E LEGALE

L'ufficio ha la competenza su tutte le problematiche di carattere giuridico-legale dell'ARCA, sia a livello nazionale che regionale. Gestisce tutto il contenzioso civile penale ed amministrativo anche con l'ausilio di legali esterni. Segue tutta la materia contrattualistica con soggetti terzi. Gestisce gli immobili detenuti dall'Associazione, provvedendo ad esaminare ed istruire le necessità di investimenti e manutenzioni. Definisce, aggiorna e attua i processi di acquisto secondo le normative dell'Associazione.

Le Unità centrali

AUDIT

Pianifica ed esegue le attività di audit dei processi operativi ed amministrativi dell'Associazione intervenendo ai vari livelli organizzativi. Svolge l'analisi degli stessi con l'obiettivo di proporre alla Direzione Generale soluzioni volte all'efficienza organizzativa. Favorisce l'introduzione di procedure di controllo e ne verifica l'applicazione.

COMUNICAZIONE

Sovrintende a qualsiasi iniziativa di carattere editoriale e di comunicazione esterna. Coordina l'impostazione editoriale e la redazione della rivista *ARCA Informa*, del catalogo *ARCA Vacanze* e di qualsiasi altra pubblicazione.

Gestisce e coordina il Portale dell'Associazione e le Lettere ARCA.

Verifica la corretta applicazione della Corporate Identity.

Cura lo smistamento agli Uffici competenti dei messaggi inviati dai Soci all'indirizzo info@arca-enel.it

SEGRETERIA TECNICA

Coordina e gestisce tutta l'attività di segreteria generale e cura gli adempimenti degli Organi dell'Associazione: Direttore del Centro Servizi, Commissione Amministratrice Nazionale, Collegio dei Sindaci e Consiglio Direttivo Nazionale.

Prepara le riunioni degli Organi provvedendo all'organizzazione e all'acquisizione della documentazione supportandoli con relazioni e reportistica.

Predisporre la successiva stesura dei verbali di assemblea e la diffusione delle delibere adottate, ne verifica l'attuazione e la coerenza con le normative dell'Associazione.

Segue la corretta attuazione dei permessi sindacali ARCA e dei relativi costi.

Cura i rapporti e gli adempimenti legati alle convenzioni con le Aziende Elettriche associate.

IL LIVELLO TERRITORIALE

Nel 2010 la rete territoriale è strutturata regionalmente su 20 reparti coincidenti con l'articolazione dell'organismo rappresentativo dei Soci, il Consiglio Direttivo Regionale. (vedi Tab. I).

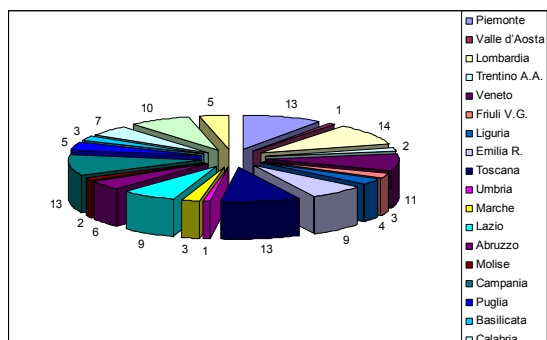
All'interno del Reparto, affidato alla responsabilità di un Capo Reparto, le risorse sono di norma distribuite su tre filoni di attività:

1. Amministrazione;
2. Attività Assistenziali ed Erogative;
3. Attività Culturali, Ricreative e Convenzioni.

Dal Reparto dipende l'unità di presidio del territorio, lo sportello fisso, attraverso il quale viene mantenuto il rapporto con i Soci per l'erogazione dei diversi servizi.

Gli sportelli fissi, che garantiscono una apertura giornaliera e continuativa nelle località di maggiore concentrazione dei Soci, sono 134 compresi quelli insistenti nelle sedi regionali. I rapporti con i Soci sono inoltre tenuti presso molte altre sedi di lavoro, ove non vi sono gli sportelli fissi, attraverso i cosiddetti sportelli volanti che consistono nella presenza di personale ARCA, limitata a qualche giorno del mese o della settimana, in una postazione volante spesso all'interno di strutture Enel.

Tab. 10/2010 Rete degli Sportelli fissi



Piemonte	13
Valle d'Aosta	1
Lombardia	14
Trentino A.A.	2
Veneto	11
Friuli V.G.	3
Liguria	4
Emilia R.	9
Toscana	13
Umbria	1
Marche	3
Lazio	9
Abruzzo	6
Molise	2
Campania	13
Puglia	5
Basilicata	3
Calabria	7
Sicilia	10
Sardegna	5

Le Sezioni

Al fine di favorire l'impegno e la partecipazione dei soci, le attività ricreative, culturali e sportive, ferma restando la struttura organizzativa dell'Associazione articolata su due livelli (centrale e regionale), possono svilupparsi anche su base volontaria e a titolo gratuito attraverso **Sezioni di attività**, nel rispetto dei principi e secondo i criteri concordati dalle Fonti istitutive. Le modalità di costituzione e di funzionamento delle Sezioni sono stabilite dalla Commissione Amministratrice Nazionale.

5.2 Il Personale dipendente

Il personale dipendente dell'ARCA a tempo indeterminato al 31/12/2010 è pari a 310 unità di cui 213 Full Time e 97 a Part Time (con percentuali differenti) che, tradotte in forza effettiva, corrispondono a 277.50 Full Time Equivalent.

Delle 310 unità, 34 sono allocate nella sede centrale, mentre 276 sono distribuite su tutto il territorio nazionale.

I dipendenti in forza nel 2007, 2008 e 2009 erano, rispettivamente, 339, 332 e 319 unità.

Il rapporto di lavoro è disciplinato da un Regolamento deliberato dalla Commissione Amministratrice Nazionale ai sensi dello Statuto, il quale recepisce la parte normativa ed economica del Contratto Collettivo Nazionale dei Lavoratori elettrici nei termini e per gli effetti indicati dal regolamento stesso.

I dipendenti dell'ARCA partecipano alle attività dell'Associazione in qualità di Destinatari a richiesta.

Salute e sicurezza

Il numero di giorni complessivo di assenza dal lavoro è di 3.659 così ripartito:

Giorni di malattia	3.448
Giorni infortunio	41

Formazione del personale

Si è organizzato un corso di aggiornamento specifico per l'area Amministrazione del personale.

L'iniziativa si è articolata in 2 sessioni per un totale di 5 giorni per 122.30 ore complessive di aula.

Pari opportunità

E' da rilevare l'alto tasso di presenza femminile tra il personale con una percentuale pari al 73,22%.

Negli incarichi di Capo Reparto regionale il personale femminile corrisponde a circa il 50%.

La presenza di donne nel management dell'Associazione è pari al 50% delle figure apicali centrali.

Lavoratori svantaggiati

Categorie protette: sono presenti a 22 unità di cui 18 invalidi civili e 5 orfani/vedove.

Permessi per handicap grave: 5 unità.

Permessi per assistenza ad handicap grave: 36 unità.

Tab. 11/2010 - Lavoratori Full Time e Part Time

LAVORATORI 2010 Full Time e Part Time	TOTALE UNITÀ Part-Time	TOTALE UNITÀ Full-Time	TOTALE UNITÀ FT + PT/FT	TOTALE UNITÀ equivalenti
Regioni	96	180	276	244
Sede Nazionale	1	33	34	33,5
TOTALI	97	213	310	277,5

Tab. 12/2010 - Lavoratori Full Time e Part Time

LAVORATORI 2010 % Part-Time	UOMINI	DONNE	TOTALE	TOTALI equivalenti
LAVORATORI FT	81	132	213	213,00
LAVORATORI PT 52,63%	2	35	37	19,47
LAVORATORI PT 63,13%		6	6	3,79
LAVORATORI PT 65,79%		5	5	3,29
LAVORATORI PT 73,68%		25	25	18,42
LAVORATORI PT 78,95%		24	24	18,95
TOTALI	83	227	310	277,92

Tab. 13/2010 - Lavoratori per genere, titolo di studio, età

LAVORATORI 2010 suddivisi per sesso	UOMINI	DONNE	TOTALE	TOTALI
LAVORATORI PER SESSO	83	227	310	
CAPO UFFICIO	4	3	7	
CAPO REPARTO	11	8	19	
ASSISTENTI	21	57	78	310
LAVORATORI 2010 svantaggiati	UOMINI	DONNE	TOTALE	
CATEGORIE PROTETTE (17 invalidi civili e 5 orfani/vedove)	7	15	22	
LAVORATORI con permessi per handicap grave	1	4	5	
LAVORATORI con permessi per handicap grave di familiari	10	26	36	63
LAVORATORI 2010 suddivisi per titolo di studio	UOMINI	DONNE	TOTALE	
LAVORATORI CON LAUREA	8	11	19	
LAVORATORI CON DIPLOMA	71	214	285	
LAVORATORI CON LICENZA MEDIA	4	2	6	310
LAVORATORI SUDDIVISI PER FASCE DI ETÀ	UOMINI	DONNE	TOTALE	
LAVORATORI CON ETÀ COMPRESA TRA 30 E 40 ANNI	0	3	3	
LAVORATORI CON ETÀ COMPRESA TRA 40 E 50 ANNI	41	156	197	
LAVORATORI CON ETÀ COMPRESA TRA 50 E 60 ANNI	40	68	108	
LAVORATORI CON ETÀ COMPRESA TRA 60 E 65 ANNI	2		2	310
LAVORATORI in forza al 31 Dicembre 2010			TOTALE	310
LAVORATORI in forza al 31 Dicembre 2009			TOTALE	319
LAVORATORI in forza al 31 Dicembre 2008			TOTALE	332
LAVORATORI in forza al 31 Dicembre 2007			TOTALE	339

Tab.14/2010 - Lavoratori per regione suddivisi per categoria, istruzione e genere

LAVORATORI 2010 per regione suddivisi per categoria, istruzione e genere																				
Regione	b2	b2s	b1	b1s	BS	BSs	AI	AI s	AS	ASs	Q	QS	DIR	Tot	Media	Dipl.	Laurea	Tot	M	F
Piemonte	1		22		8				1					32	1	29	2	32	3	29
V. Aosta			1		1									2		2		2	0	2
Lombardia	1		21	1	14				2					39	1	37	1	39	6	33
Trentino A.A.			3		1				1					5		5		5	0	5
Veneto			12		3				1					16		16		16	1	15
Friuli V.G.			1		2				1					4		4		4	0	4
Liguria			5		4				1					10		10		10	1	9
Emilia R.			8	1	6	1			1					17		17		17	2	15
Toscana		1	17		4				1					23		23		23	2	21
Umbria			3		2				0					5		4	1	5	3	2
Marche			4		3				0	1				8		7	1	8	2	6
Lazio			11	1	7	1			1					21		21		21	5	16
Abruzzo			6		2				1					9		9		9	1	8
Molise					2				0					2		1	1	2	2	0
Campania		0	11		6				1					18	1	12	5	18	7	11
Puglia	1		9		4				1					15	1	14		15	9	6
Basilicata			2		1				1					4		3	1	4	2	2
Calabria			10		3				1					14		12	2	14	7	7
Sicilia			9		7				1		1			18		18		18	11	7
Sardegna			9	1	3				1					14		13	1	14	4	10
Sub Tot.	3	1	164	4	83	2	0	0	17	1	1	0	0	276	4	257	15	276	68	208
Sede	1		1	1	15	2	4		5	1	3	1		34	2	27	4	34	15	19
TOTALI	4	1	165	5	98	4	4	0	22	2	4	1	0	310	6	284	19	310	83	227

5.3 Il Sistema Informativo

L'Associazione gestisce le proprie attività attraverso un complesso Sistema Informativo, costruito nel corso degli anni, che consente ai propri operatori dislocati sull'intero territorio nazionale di offrire e registrare tutti i servizi, nel pieno rispetto dei vari Regolamenti.

Nella Sede Centrale è dislocato l'Ufficio che sviluppa e gestisce i Sistemi Informativi e la sala CED che contiene tutti i server, di sistema ed applicativi.

Nello specifico: la gestione di rete, di posta elettronica, del portale e dell'infrastruttura di base è affidata a server di tipo Intel su piattaforma Windows, mentre la gestione prettamente applicativa è affidata a server di tipo System i (genericamente chiamati AS/400).

Sempre nella sala CED si trovano gli apparati di rete per la connessione ai sistemi centrali delle sedi regionali, degli sportelli e degli utenti Internet.

Tutti gli operatori di ogni singola sede regionale sono tra loro collegati in una LAN che li inoltra ai sistemi centrali mediante una connessione diretta via router. Gli altri operatori di sportello accedono invece ai sistemi attraverso un collegamento in VPN (rete privata virtuale) per mezzo di servizi ISDN, ADSL o HSDPA.

Mediante gli strumenti informatici sinteticamente sopra descritti, gli utenti ARCA accedono ai vari sistemi applicativi in base al profilo di accesso individuale loro assegnato che ne determina il grado di utilizzo consentito.

Le principali aree applicative coperte dal Sistema Informativo sono:

- Amministrazione, Finanza e Controllo di Gestione
- Risorse Umane e Servizi Generali
- Anagrafica Soci
- Attività Turismo, Sport e Cultura Nazionale
- Attività Turismo, Sport e Cultura Regionale
- Attività Studio e Formazione
- Service per tutte le attività del FISDE
- Portale Internet dell'Associazione

5.4 Il Patrimonio

E' proseguita l'attività di aggiornamento dell'Anagrafe Immobiliare dell'Associazione. Tale indagine conoscitiva sulle proprietà e sui comodati dell'ARCA ha consentito di iniziare a compiere delle scelte importanti sugli immobili da dismettere e su quelli nei quali effettuare investimenti significativi.

5.5 Il Contenzioso

Il contenzioso giudiziario dell'Associazione è costituito da poco più di quaranta cause con terzi contraenti, Soci e dipendenti. La gestione di tali controversie è affidata all'Ufficio legale interno e ad un gruppo di avvocati esterni consulenti dell'Associazione.

Il contenzioso in genere – ed in particolare quello del lavoro – ha registrato negli ultimi anni una flessione che l'ARCA conta di confermare, anche grazie ad una gestione attenta di tutti i rapporti contrattuali.

6. I MODELLI ORGANIZZATIVI

L'ARCA ha iniziato dall'anno 2006 a comporre un modello di organizzazione, gestione e controllo che sia conforme alle normative intervenute negli ultimi anni e che contribuisca ad un efficace funzionamento dell'Associazione nel raggiungimento dei propri obiettivi.

Le parti che compongono il Modello suddetto sono le seguenti:

1. Il sistema organizzativo vero e proprio;
2. Il sistema di procure e deleghe;
3. Le procedure manuali ed informatiche;
4. Il sistema di tutela dei dati personali conservati e trattati;
5. Il sistema di controllo di gestione;
6. Il sistema di controllo sulla salute e sicurezza sul lavoro;
7. Il codice etico;
8. Il sistema disciplinare;
9. La comunicazione ed il coinvolgimento del Personale sul Modello, nonché la sua formazione ed addestramento.

Alcune di queste parti sono in fase di completamento ed un "tassello" fondamentale di tale impostazione organizzativa è stata l'elaborazione, l'attuazione e l'aggiornamento di modelli atti a prevenire la responsabilità dell'ente, per alcune tipologie di reati commessi da propri amministratori e dipendenti, prevista dal D.Lgs. 231/2001.

6.1 Il Sistema organizzativo

Quanto al sistema organizzativo propriamente detto dell'Associazione si deve far riferimento a quanto previsto dallo Statuto, dalle disposizioni emanate nel corso degli anni ed ancora in vigore riguardanti la pianta organica e, da ultimo, dalla disposizione organizzativa n. 1 del 18 gennaio 2010.

6.2 Il Sistema di Procure e Deleghe

La struttura attuale del sistema di procure e deleghe è in parte definita dallo Statuto dove è previsto:

- all'art. 10.2 comma 4 che il Presidente possa conferire deleghe ad uno dei Vice Presidenti in caso di assenza o impedimento breve o prolungato;
- all'art. 10.3 comma 12 che ciascun Presidente dei Consigli Direttivi Regionali operi su mandato della Commissione Amministratrice nazionale e quindi del Presidente di essa.

Altre procure sono conferite dal Direttore ai Capi Reparto Regionali per l'operatività dell'ARCA Regionale di competenza ed ai Responsabili degli Uffici in occasioni particolari.

I poteri così conferiti sono periodicamente aggiornati in funzione dei cambiamenti organizzativi che intervengono nella struttura dell'Associazione.

Il livello di autonomia, il potere di rappresentanza ed i limiti di spesa assegnati ai vari titolari di deleghe e procure risultano sempre individuati. Essi sono attribuiti in modo coerente con il livello gerarchico del destinatario della delega e della procura, nei limiti di quanto strettamente necessario all'espletamento dei compiti e delle mansioni oggetto di delega. Le procure e deleghe sono rese conoscibili all'interno e all'esterno dell'Associazione e quelle con rilevanza esterna sono registrate presso l'Ufficio del Registro.

6.3 Le Procedure manuali ed informatiche

L'ARCA ha messo a punto un sistema di procedure, sia manuali sia informatiche che costituiscono la guida da seguire nei processi interessati e che prevedono specifici punti di controllo, al fine di garantire la correttezza, l'efficacia e l'efficienza delle attività aziendali.

6.4 Il Sistema di tutela dei dati personali conservati e trattati

L'Associazione, ai sensi del D. LGS. 196/2003, ha redatto e depositato presso un notaio il Documento Programmatico per la Sicurezza (DPS) che contiene tutte le informazioni relative al trattamento dei dati personali, all'identificazione delle persone responsabili del trattamento ed alla descrizione dei compiti e delle responsabilità sugli stessi incombenti, all'indicazione dei rischi che incombono sui dati personali ed in particolar modo su quelli sensibili ed alle misure di sicurezza, organizzative, fisiche e logiche previste per la tutela dei dati stessi.

In coerenza con tale documento sono stati individuati con apposite lettere di nomina:

- il Direttore Centro Servizi pro tempore quale soggetto preposto al trattamento dei dati personali per l'intera struttura dell'Associazione;
- i Capi Reparto Regionali, nonché i Capi Ufficio Nazionali, quali soggetti "Responsabili" dei singoli trattamenti relativi alle aree di competenza;
- tutti i dipendenti dell'Associazione quali "Incaricati" del trattamento dei dati personali.

L'informazione e la formazione di tutto il personale sulle norme in materia di tutela dei dati personali è stato effettuato mediante la diffusione del Documento suddetto e del "Regolamento Aziendale per l'utilizzo delle postazioni di informatica individuale" allegato allo stesso. Saranno pianificati appositi corsi di formazione anche "on line".

6.5 Il Sistema di Controllo di Gestione

Il sistema di controllo di gestione, attualmente in carico all'Ufficio Amministrazione, prevede dei meccanismi di verifica della gestione delle risorse economiche in grado di garantire, oltre che la verificabilità e la tracciabilità delle spese, anche l'efficienza e l'economicità delle attività associative. E' stata altresì attivata la funzione di Audit interno.

6.6 Il Sistema di Controllo sulla salute e sicurezza sul lavoro

Nell'ambito del sistema di controllo sulla salute e sicurezza sul lavoro, l'Associazione si è dotata di una struttura organizzativa conforme a quella prevista dalla normativa prevenzionistica vigente, nell'ottica di diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, che consenta di preservare con azioni organizzative e tecniche la salute e la sicurezza dei propri lavoratori, del personale degli appaltatori e dei collaboratori esterni.

In relazione a ciò sono stati assegnati con apposita nomina i ruoli di: "Datore di Lavoro" alla persona del Direttore Centro Servizi pro tempore, di "Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione" ad un dipendente del Reparto Patrimonio, di "Addetto al servizio di Prevenzione e Protezione" ai Capi Reparto Regionali, "Addetto antincendio e primo soccorso per attività rischio medio" ad alcuni dipendenti sul territorio. E' stato assegnato altresì il ruolo di "medico competente" su tutto il territorio nazionale.

Nei confronti dei soggetti suindicati sono stati svolti appositi interventi formativi di primo e di secondo livello.

L'obiettivo dell'Associazione è quello di fare in modo che i comportamenti di tutta la sua struttura siano improntati alla responsabilizzazione nella gestione del sistema di salute e sicurezza sul lavoro, ciascuno per le proprie attribuzioni e competenze, al fine di evitare che l'attività di prevenzione venga considerata di competenza esclusiva di alcuni soggetti con conseguente mancanza di partecipazione attiva da parte di taluni esponenti dell'Associazione.

Nei fatti, l'Associazione ARCA richiede a tutta la sua struttura:

- l'impegno a considerare il sistema di salute e sicurezza come parte integrante della gestione dell'Associazione, la cui conoscibilità deve essere garantita a tutti;
- l'impegno a fornire le risorse umane e strumentali necessarie, valutando l'opportunità di investimenti e considerando in tale valutazione, oltre agli aspetti economico- finanziari, anche gli aspetti di sicurezza e tutela della salute dei Lavoratori;
- l'impegno a garantire che ciascun esponente dell'Associazione, nei limiti delle rispettive attribuzioni, sia sensibilizzato e formato per svolgere i propri compiti nel rispetto delle norme sulla tutela della salute e sicurezza e ad assumere le proprie responsabilità in materia di sicurezza sul lavoro;
- l'impegno al coinvolgimento ed alla consultazione dei Lavoratori, per attuare la consultazione preventiva in merito all'individuazione e valutazione dei rischi e alla definizione delle misure preventive nonché riunioni periodiche con gli stessi;
- l'impegno a monitorare in maniera costante la situazione degli infortuni al fine di garantirne un controllo, individuare le criticità e le relative azioni correttive/formative;
- l'impegno ad un riesame periodico della politica per la salute e sicurezza adottata e del relativo sistema di gestione attuato al fine di garantire la loro costante adeguatezza alla struttura organizzativa dell'Associazione.

6.7 Codice Etico

E' stato approvato e reso noto il Codice Etico dell'Associazione che ha l'obiettivo di formalizzare le modalità di gestione dell'Associazione, uniformandone i comportamenti a modelli di legalità, lealtà, correttezza ed efficienza economica, nei rapporti sia interni che esterni alla stessa. In attuazione di quanto previsto dal Codice Etico stesso è stata nominata dalle Fonti Istitutive dell'Associazione la Commissione di Vigilanza.

6.8 Il Sistema Disciplinare

Il sistema disciplinare dell'ARCA allo stato attuale è costituito dalle sanzioni, contenute nel Regolamento per il personale dipendente, per mancanze compiute nell'esecuzione del rapporto di lavoro e dalle sanzioni previste dallo Statuto per i Soci.

Nel Codice Etico sono poi previste delle apposite sanzioni per dipendenti ed organi dell'Associazione in caso di violazioni rientranti nelle fattispecie previste dalle leggi penali e, in particolare, dal D.lgs 231/2001 ovvero dalle norme sancite nello Statuto dell'Associazione, nel Codice Etico e nei regolamenti e modelli in quest'ultimo richiamati.

6.9 La comunicazione ed il coinvolgimento - formazione ed addestramento

Per ciò che concerne la comunicazione ed il coinvolgimento, il Modello, pian piano che viene costruito, è formalmente comunicato a tutti gli organi sociali ed ai dipendenti, mediante consegna di copia cartacea e/o supporto informatico, nonché pubblicato sulla rete intranet.

Per i Terzi Destinatari l'Associazione sta elaborando apposite forme di comunicazione degli atti più rilevanti del Modello.

Particolare attenzione dovrà essere rivolta al coinvolgimento di tutti gli esponenti dell'Associazione in un processo di formazione volto a favorire una conoscenza e una consapevolezza adeguate del Modello e di tutti i documenti che ne fanno parte.

7. LA COMUNICAZIONE

Per la comunicazione ai Soci delle attività aziendali e la diffusione e pubblicizzazione delle offerte turistiche, culturali e sportive l'ARCA oggi si avvale di differenti media che comprendono sia la tradizionale realizzazione di periodici cartacei sia la più attuale comunicazione via web.

7.1 ARCA Informa

L'house organ dell'Associazione, "ARCA Informa", è la testata periodica (registrata presso il Tribunale di Roma con autorizzazione n° 200/89 del 17/04/1989 ed al R.O.C. n° 5578 del 29/08/2001) che, con cadenza semestrale, viene inviata al domicilio di tutti i Soci ordinari e straordinari regolarmente iscritti all'Associazione e, per accordo bilaterale, all'ACEM.

Si tratta di un vero e proprio magazine i cui contenuti spaziano dai redazionali strettamente collegati alla vita dell'Associazione e che necessitano la diffusione e conoscenza tra i Soci ad articoli relativi agli Eventi ed ai Meeting svolti, a "guide" o reportages (spesso a cura di autorevoli autori) descrittivi di località, paesi e viaggi che vengono contestualmente presentati dall'ARCA tra le offerte turistiche, facendo da supporto informativo e di approfondimento alle proposte dell'ARCA. Ampio spazio è dedicato agli Organi dell'Associazione (oltre il consueto "Editoriale" del Presidente), alle attività regionali e di sezione, alle convenzioni in essere a livello nazionale, nonché ai Soci che hanno pubblicato libri o realizzato mostre di pittura, scultura, fotografia, ecc.

Ma la rivista, che per lungo tempo ha accompagnato la vita dell'Associazione, illustrandola e tenendo il contatto con tutti i Soci risulta comunque ormai uno strumento limitato, soprattutto per la periodicità semestrale e le rigidità editoriali che lo stampato impone (tempi, spazi, ecc.).

E' per questo che a breve, nel portale dell'Associazione un'intera sezione sarà dedicata a "l'ARCA informa" a cui si potrà accedere direttamente dall'Home Page e sarà composta, almeno inizialmente, da varie categorie di argomenti dove gli articoli e le immagini non avranno, come accadeva nella rivista, limitazioni spazio o periodicità.

Questa nuova modalità di condivisione della rivista avrà il vantaggio non solo di poter assumere una periodicità ben più fitta ma anche di essere più tempestiva rispetto agli eventi ed alle esigenze e di attivare una maggiore partecipazione dei Soci che, troppo spesso, hanno inviato i loro articoli di viaggio o sull'Associazione o foto ma raramente avuto il piacere di vederli pubblicati a causa delle limitazioni imposte dallo stampato.

7.2 ARCA Vacanze

Tutte le proposte turistiche nazionali dell'ARCA sono divulgate ai Soci attraverso due Cataloghi annuali, "ARCA Vacanze - Estate" e "ARCA Vacanze - Inverno", anche questi spediti al domicilio dei Soci unitamente alla rivista "ARCA Informa" fino a marzo 2010.

"ARCA Vacanze" (testata registrata presso il Tribunale di Roma con autorizzazione n° 324/2009 del 6/10/2009) è la pubblicazione dell'Associazione interamente descrittiva delle offerte turistiche predisposte per i bambini, i giovani, gli adulti e le famiglie. L'impianto grafico ed editoriale è quello di un catalogo turistico, comprensivo non solo delle descrizioni delle località o strutture ma anche di quote, condizioni di partecipazione, moduli ed informazioni sulle contribuzioni.

Con l'edizione invernale del Catalogo si è sperimentata, per la prima volta e con successo, la sola divulgazione on line. Per l'inverno 2010/2011 il Catalogo è stato pubblicato in una apposita sezione del sito "Sfoggia il Catalogo", suddiviso per un'ottimale consultazione, con la possibilità di visualizzazione e di stampa. Questa novità va nella direzione di una maggiore interattività e semplicità della fruizione dei servizi ARCA da parte di tutti i Soci in un'epoca in cui il Web è passato da tendenza emergente a fondamentale canale di comunicazione. La rete apre nuovi canali di divulgazione e partecipazione, più veloci e meno formali, e consente anche un notevole risparmio di carta, cosa oggi non indifferente in un mondo sempre più attento alla difesa dell'ambiente. La scelta della divulgazione del Catalogo "ARCA Vacanze" on-line vuole essere un segnale di cambiamento e di innovazione. e il sito dell'ARCA sarà, in crescendo, il canale di comunicazione tra l'Associazione e i Soci.

7.3 Il Portale

Per una più efficace, completa e diretta comunicazione con i propri Soci, anche su tutte le attività svolte a livello territoriale (turismo, sezioni, convenzioni, ecc.) l'ARCA ha realizzato nel 2009 un nuovo Portale (www.arca-enel.it) che offre l'opportunità di essere informati non solo su tutte le iniziative e proposte sia a livello nazionale che regionale in tempo reale, ma anche di avere sempre a disposizione uno strumento funzionale e di facile consultazione per una reale interazione con l'Associazione.

Attività istituzionali, comunicazioni di servizio (orari e riferimenti di sedi e sportelli), Regolamenti, modulistica, bandi, nonché la possibilità di prenotare on-line alcuni servizi.

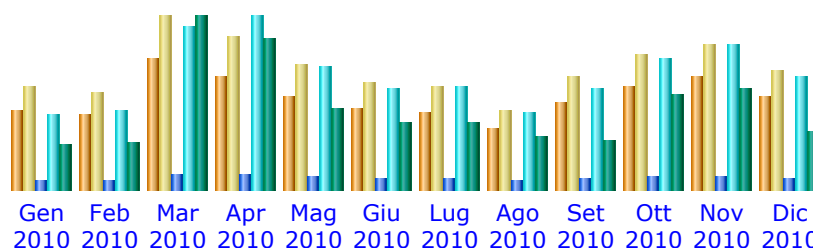
Inoltre un'area riservata, in cui si accede solo con login, consente al Socio di consultare e verificare i suoi dati personali e lo stato di tutte le sue pratiche e a breve di accedere anche a nuovi servizi.

Il Portale è, inoltre, consultabile anche attraverso la Intranet Enel. In breve tempo si è creato un ottimo rapporto tra i Soci ed il nuovo mezzo, le cui potenzialità e capacità comunicative sono ben lontane dall'essere esaurite.

Nel 2010, ad esempio, sono state introdotte la possibilità di compilare un Questionario relativamente alle vacanze effettuate con l'ARCA, le prenotazioni on line, la sezione interamente dedicata ai Meeting Nazionali Sportivi con la pubblicazione di classifiche e fotogallery e su molto altro si sta lavorando.

Lo sviluppo di Internet ha favorito l'esplosione di un ambiente comunicativo e accessibile a tutti in qualunque momento e da qualunque luogo ed il sito sarà in crescendo il canale di comunicazione tra l'Associazione e i Soci sempre più utile, più ricco di notizie e servizi e sempre più vicino ai loro reali bisogni. Accedere a questa tecnologia "fa la differenza": cioè abilita o meno tutta una serie di possibilità di azione, comunicazione ed espressione, che non possono essere agite in altro modo. Ne sono conferma, infatti, il sempre crescente numero di accessi e registrazioni al portale della nostra Associazione ed alla lettura dei dati si evince che il nostro sito è più visto da casa che dall'ufficio (in tutti i giorni della settimana inclusa la domenica) e questo ci segnala che anche i Soci pensionati sono assidui frequentatori del Web.

Tab.15/2010 Visitatori del Sito



Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine	Accessi	Banda usata
Gen 2010	31841	41010	675151	5566939	112.36 GB
Feb 2010	29955	39195	677582	5930025	119.45 GB
Mar 2010	52678	72349	1112221	12278145	455.15 GB
Apr 2010	45519	61374	1179063	13481897	382.02 GB
Mag 2010	37711	50432	912264	9193371	206.75 GB
Giu 2010	32568	43185	763642	7614701	168.64 GB
Lug 2010	31306	41372	785326	7676945	171.14 GB
Ago 2010	24199	31992	610299	5777004	133.29 GB
Set 2010	34598	45634	786932	7537337	124.37 GB
Ott 2010	41367	54623	969269	9767154	239.14 GB
Nov 2010	45406	58418	999406	10887647	253.16 GB
Dic 2010	37690	48050	815279	8407952	144.95 GB
Totale	444838	587634	10286434	104119117	2510.43 GB

Media Visitatori Mese 2010 = 37.069

7.4 Lettera ARCA

La Lettera ARCA ha la funzione di una newsletter. Viene inviata a mezzo e-mail a coloro che ne sottoscrivono la ricezione (36.351 nell'anno 2010). Un ulteriore veicolo di informazione ai Soci, a periodicità settimanale, su tutte le novità regionali e nazionali e consente, una "entrata" automatica nel sito per approfondire l'argomento scelto.

Gli ottimi risultati ad oggi raggiunti di interazione con i Soci attraverso il web rafforzano il primario obiettivo che l'ARCA si è posta nella realizzazione del nuovo Portale: veicolare, seppur con gradualità, tutta la comunicazione attraverso modalità più attuali ed immediate che il web consente.

Il Portale dell'ARCA è da considerarsi, quindi, "work in progress" sia per quanto attiene la creazione di nuovi spazi dedicati ai Soci, alla loro partecipazione alle attività dell'Associazione e ad aree di "community", sia per un sempre maggior numero di servizi on line disponibili (prenotazioni, pagamenti, ecc.).

8. LE ATTIVITÀ NAZIONALI⁴

La Commissione Amministratrice Nazionale delibera il programma di attività dell'Associazione, indicando le finalità e gli obiettivi delle varie iniziative con diversi strumenti di programmazione.

Le attività dell'ARCA sono finalizzate a favorire e sostenere i Soci e le loro famiglie nell'accesso e nella fruizione di beni e servizi atti ad incentivare la socializzazione, il benessere e l'emancipazione della persona, in relazione al complesso della loro vita sociale e soddisfare i loro bisogni anche con una azione di sostegno al reddito.

Nella realizzazione di queste iniziative si esprime l'intero potenziale organizzativo ed operativo dell'Associazione e della plus valenza sociale che ne deriva.

Ai fini fiscali

Le attività dell'ARCA sono raggruppabili in:

- 1) Attività dirette
- 2) Attività in convenzione

Le attività cosiddette "dirette" sono quelle nelle quali l'ARCA acquista in proprio i beni e servizi dai fornitori per la realizzazione delle attività a favore dei Soci.

Tali attività si classificano in:

- Attività commerciali: a fronte delle quali i fruitori pagano una quota di partecipazione detta "corrispettivo".
- Attività erogative: a fronte delle quali l'ARCA non percepisce alcun corrispettivo e quindi sono totalmente gratuite per i partecipanti ovvero a totale contributo ARCA.

Le attività cosiddette "in convenzione" prefigurano invece un rapporto diretto fra i "fornitori di beni e servizi" ed i "partecipanti" mentre l'Associazione svolge solo un ruolo di segreteria definendo con i fornitori le convenzioni in nome e per conto dei partecipanti senza garantire il credito e senza alcuna forma di anticipazione. All'atto della prenotazione i partecipanti rilasciano all'ARCA un mandato con rappresentanza gratuito ad agire appunto per loro conto.

Tale schema contrattuale è disciplinato dagli art. 1703 e 1704 del Codice Civile.

Le attività dell'Associazione sono proposte sia a livello Nazionale che Regionale.

Ai fini della erogazione dei servizi

Le attività istituzionali sono suddivisibili in due grandi aree:

- 1) Socio assistenziali
- 2) socio culturali

8.1 Le Attività Socio-assistenziali

Le attività socio-assistenziali nazionali si suddividono in:

- **SOSTEGNO ALLA ISTRUZIONE E ALLA FORMAZIONE**
- **PRESTITI ACQUISIZIONE ALLOGGIO E PER GRAVI NECESSITÀ FAMILIARI**

SOSTEGNO ALL' ISTRUZIONE E ALLA FORMAZIONE

Sono attività in cui l'ARCA persegue l'obiettivo di favorire la promozione sociale e culturale dei figli dei soci, anche attraverso la destinazione di specifiche risorse per sostenere ed incentivare, nei confronti dei più meritevoli e secondo principi di solidarietà, la formazione scolastica di base, l'accesso all'istruzione universitaria, la frequenza a livelli di alta specializzazione post-universitaria.

⁴ Tra le attività sono state inserite esplicitamente nel nuovo Statuto adottato dal 25 novembre 2009 quelle di formazione e orientamento.

L'intervento è effettuato in relazione a:

- **Asili Nido**

Dal 2009 l'ARCA ha istituito un contributo per le spese sostenute dalle famiglie dei Soci ordinari per le rette di frequenza dei bambini iscritti ad un Asilo Nido pubblico o legalmente riconosciuto. Il Bando è partito nel 2010.

- **Scuola media superiore**

L'ARCA eroga un Concorso per Spese Scolastiche a favore degli studenti che si iscrivono per la prima volta al primo anno al secondo, terzo e quarto anno di una scuola media di secondo grado, pubblica o legalmente riconosciuta. L'importo riconosciuto al primo anno è superiore a quello degli anni successivi in quanto viene ricompreso un contributo per acquisto libri. L'ARCA conferisce una Borsa di Studio Diplomi triennale/quinquennale riservata a studenti che abbiano conseguito la licenza o il diploma di istituto di formazione professionale pubblico o legalmente riconosciuto avendo acquisito la votazione media prevista nei regolamenti.

- **Università e post-università**

L'ARCA eroga un Concorso per Spese Universitarie di primo livello o secondo livello, in relazione agli esami e ai crediti formativi, per i giovani iscritti a ciascuno degli anni della durata legale del corso di laurea, a favore degli studenti iscritti ad università, pubbliche o legalmente riconosciute, in Italia o all'Estero.

L'ARCA conferisce una Borsa di Studio Universitaria a favore degli studenti che abbiano conseguito, nel corso dell'anno, con una votazione media non inferiore a 26/30, tutti i C.F.U. (Crediti formativi) previsti dal Corso di Studi o abbiano superato il numero degli esami previsti dal Piano didattico di Facoltà o da quello individuale approvato dal Consiglio di Facoltà, per ogni anno di Corso di Studi iscritti ad università, pubbliche o legalmente riconosciute, in Italia o all'Estero.

L'ARCA conferisce Borse di Studio Post-universitarie a favore di studenti già laureati che frequentino o abbiano frequentato corsi post-universitari di specializzazione di durata annuale o pluriennale, non superiore, in ogni caso, a cinque anni, istituiti in Italia o all'estero, da Università pubbliche o legalmente riconosciute, e/o da enti pubblici o privati di rilievo nazionale o internazionale con il supporto scientifico di istituti universitari pubblici o legalmente riconosciuti in Italia o all'estero.

- **Progetto Bonelli**

E' uno stage formativo di 350 ore nel settore della Comunicazione sociale a favore di laureandi o laureati in Scienze della comunicazione o lauree equipollenti. Il progetto è finalizzato a favorire concrete occasioni formative a persone fortemente motivate ad una formazione specifica nel settore non profit e ad apprendere tecniche e metodologie di lavoro nell'ambito della Comunicazione e Informazione del Terzo settore.

Tab. 16/2010 – Prospetto riepilogativo contributi Asilo Nido

PERIODO	CALCOLO DEL CONTRIBUTO	Domande			Importo erogato
		positive	negative	totali	
Gennaio/Luglio	Contributo pari al 50% del costo sostenuto dai soci fino ad un massimo di €.150,00 mensili	784	9	793	920.403.22
Settembre/Dicembre		737	12	749	343.938.85
TOTALI		1.521	21	1.542	1.264.342,00

Tab. 17/2010 – Prospetto riepilogativo contributi Sostegno Istruzione

Attività	Descrizione Attività	Importo unitario	Domande			Importo erogato
			positive	negative	totali	
SCUOLA MEDIA SUPERIORE	Concorso spese scolastiche					
	I anno	275,00	1.544	92	1.636	424.600,00
	II-III-IV anno	175,00	4.702	15	4.717	822.850,00
	Borse di studio diplomati					
	Triennio	275,00	22	1	23	6.050,00
	Quinquennio	375,00	738	9	747	276.750,00
	TOTALE		7.006	72	7.137	1.530.250,00
UNIVERSITÀ E POST UNIVERSITÀ	Concorso spese universitarie					
	Intero	475,00	399	101	500	189.525,00
	Ridotto	275,00	369	56	425	101.475,00
	Borse di studio universitarie					
	Umanistiche	725,00	383	15	398	277.675,00
	Tecnico-scientifiche		629	22	651	456.025,00
	Borse di studio post-universitarie					
	Umanistiche		20	3	23	29.337,30
	Tecnico-scientifiche		7	3	10	9.889,65
	TOTALE		1.807	200	2.007	1.063.926,95
PROGETTI SPECIALI DI FORMAZIONE	Progetti Bonelli		10			30.000,00
	TOTALE		10			30.000,00
	TOTALE GENERALE		8.823	317	9.130	2.624.176,95

PRESTITI ACQUISIZIONE ALLOGGIO E PER GRAVI NECESSITÀ FAMILIARI

L'ARCA gestisce, per conto delle Società elettriche sottoscrittrici di appositi verbali di accordo tra le Parti Sociali, la raccolta, l'istruttoria, la definizione degli aventi diritto e trasmissione degli atti alle Aziende per la concessione dei prestiti acquisizione/ristrutturazione alloggio e gravi necessità famigliari richieste dai Soci.

Nel 2010 hanno stanziato risorse economiche a favore dei loro dipendenti le seguenti aziende: Gruppo Enel S.p.A., CVA S.p.A., G.S.E. S.p.A., GME S.p.A., A.U. S.p.A., TERNA S.p.A., TIRRENO POWER S.p.A., SET Distribuzione S.p.A. e SOGIN S.p.A.

L'accesso a tali prestiti è regolato da specifici Regolamenti.

Gli importi massimi erogabili sono i seguenti:

- Acquisto da terzi, acquisto o assegnazione di alloggio in cooperativa, riscatto di alloggio di Ente o Istituto pubblico e costruzione in proprio € 50.000
- Ristrutturazione o restauro € 25.823
- Risanamento in locazione € 5.165
- Gravi necessità familiari € 7.747

Per il 2010 l'importo totale erogato è di €. 12.148.597 per un numero totale di 538 beneficiari.

8.2 Le Attività Socio-culturali

Le attività socio-culturali nazionali si suddividono in:

- **ATTIVITA' GIOVANI**
- **ATTIVITA' ADULTI**

ATTIVITÀ GIOVANI

Sono rivolte ai giovani Soci o come loro piace definirsi "figli della luce".

L'Associazione riserva a queste attività importanti risorse poiché investire sui giovani è puntare sulla qualità della società del futuro. Una chance per promuovere la cultura, la solidarietà, la consapevolezza, il senso civile e, non ultimo, l'appartenenza all'associazione. Le attività giovani rappresentano un percorso ludico-formativo che inizia dai tre anni e si conclude a trenta. Un caleidoscopio di proposte che fanno convivere, all'interno della vacanza, il divertimento, l'apprendimento, la conoscenza di diverse culture e stili di vita.

VACANZE VERDI

Queste vacanze sono rivolte ai bambini dai 5 ai 12 anni e s'inseriscono nel processo di socializzazione e indipendenza che inizia con la scuola elementare. Stimolano i più piccoli nella crescita dell'autonomia e autostima, necessarie per il loro corretto sviluppo psico-fisico. Nell'ambito di questo segmento sono presenti vacanze a contenuto naturalistico che consentono ai bambini di vivere a diretto contatto con gli animali e l'ambiente. Perseguono la finalità di stimolare, sin nei più piccoli, il rispetto e la passione per la natura e gli esseri viventi. Per le caratteristiche della vacanza e per l'età, i bambini sono assistiti/seguiti da personale specializzato.

FAMIGLIA IN VACANZA

Una vacanza insieme alla famiglia in cui i bambini hanno momenti di aggregazione con i coetanei e, contestualmente, rafforzano il rapporto familiare in un contesto gioioso e di vacanza. Questa sezione presente in estate per le vacanze al mare e in inverno per le settimane bianche, è destinata ai ragazzi fino ai 15 anni. Oltre questa età si ritiene opportuno stimolare l'autonomia indirizzandoli alle vacanze con i coetanei.

VACANZE SPORT E NATURA

Rivolte ai ragazzi dai 13 ai 17 anni è un'occasione di vita in comune e di socializzazione che si inserisce nell'equilibrato processo educativo e formativo degli adolescenti. In questo segmento convivono in modo armonico due soluzioni utili al corretto sviluppo psicomotorio dei ragazzi: lo sport e la natura.

VACANZA STUDIO IN ITALIA

Formazione ed apprendimento delle lingue come occasione di divertimento insieme ai coetanei. Poiché è importante iniziare sin da piccoli l'approccio con le lingue straniere, questo segmento di vacanze consente l'armonico apprendimento delle lingue in un contesto di gioco e divertimento. E' rivolto ai ragazzi dai 12 ai 15 anni. Oltre questa età è consigliabile praticare le lingue direttamente nei Paesi madrelingua.

VACANZE STUDIO ESTERO

Queste vacanze, rivolte ai ragazzi dai 14 ai 25 anni sono una importante occasione di perfezionamento delle lingue straniere con insegnanti madrelingua e di conoscenza di altre culture e stili di vita. Propone un ampio ventaglio di scelte tra destinazioni europee ed extra-Europa, permettendo ai ragazzi di raggiungere importanti obiettivi di indipendenza e di padronanza delle lingue.

VACANZE CULTURA E AVVENTURA

Rivolto ai ragazzi dai 18 ai 30 anni che amano essere cittadini del mondo, conoscere popoli e culture lontani dal nostro vivere quotidiano. Si tratta di tour impegnativi che consentono ai più grandi di coltivare una profonda passione per il viaggiare ed, al contempo, una forte motivazione alla conoscenza ed alla scoperta di diversi stili di vita. Essere sempre più viaggiatori e meno turisti.

In questo contesto s'inserisce il segmento di Turismo Responsabile e Solidale per avvicinare i giovani ad altre realtà del mondo dove la vita è una sfida quotidiana alla sopravvivenza, in un contesto di dignità e amore per la natura.

Queste iniziative hanno, come principale spinta emozionale, il sostegno espresso mediante l'impegno personale nei progetti solidali.

PROGETTO CINEMA

Per i cineamatori è una importante opportunità di partecipare a due dei più significativi Festival del cinema italiano: Giffoni Film Festival rivolto ai ragazzi dai 13 ai 17 anni e la Mostra del Cinema di Venezia per i 18-30 anni.

La vacanza ha come obiettivo l'approccio all'arte cinematografica e lo stimolo alla capacità critica in un ambiente dinamico e giovanile. Consente ai nostri ragazzi di prendere parte, in qualità di giurati, alla scelta ed alla premiazione dei film in concorso. Il premio collaterale "ARCA Cinemagiovani" è l'unico laboratorio e realtà giovane della Mostra del Cinema di Venezia, il cui valore è riconosciuto da tutti gli operatori del settore.

Il cortometraggio "Il giorno del bucato" ideato e realizzato dai ragazzi ARCA coadiuvati da professionisti del settore, è stato premiato in occasione di due importanti manifestazioni cinematografiche: Off On – Line Film festival e il 4° Festival internazionale Film Corto Tulipani di Seta Nera: "un sorriso diverso".

EVENTI GIOVANI

Importanti manifestazioni che raccolgono ampio consenso tra i Soci per la qualità dei servizi proposti, la personalizzazione dell'evento e la cura dei dettagli. Tra questi spicca l'Incontro delle famiglie nella versione estiva al mare ed invernale sulla neve. Riservato ai nuclei familiari con bambini/ragazzi 2/16 anni è una occasione per condividere con i colleghi e le loro famiglie momenti di aggregazione, svago e relax. Le proposte "Evento" del 2010 sono state: "Capodanno Giovani", "Incontro delle famiglie" estivo ed invernale, "Parigi e Eurodisney".

ACCOMPAGNAMENTI

Connessi in modo complementare a queste attività l'Associazione gestisce l'accompagnamento dei minori per/da il luogo delle vacanze. I costi sono comprensivi di biglietteria e personale accompagnante.

Tab. 18/2010 - Suddivisione delle vacanze giovani per fasce di età

ETÀ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
	VERDI											GIALLE						BLU													
Soggiorni Montagna																															
Soggiorni Mare																															
Soggiorni Fattoria																															
Famiglia in Vacanza																															
Sport e Natura																															
Studio Italia																															
Studio Estero																															
Turismo responsabile																															
Cultura e Avventura																															
Eventi																															

ATTIVITA' ADULTI

Rivolte ai lavoratori attivi e non attivi (Soci ordinari e straordinari) e alle loro famiglie. Consentono ai Soci d'impegnare, in modo proficuo e personalizzato, il tempo di "non lavoro". Non solo vacanza ma cultura, sport, benessere, socializzazione e divertimento.

Si realizzano sia stipulando convenzioni che prevedono condizioni vantaggiose, sia intervenendo con contribuzione per sostenere la fruizione del servizio e perseguire gli obiettivi associativi.

Connesse a queste attività l'Associazione gestisce attività complementari relative all'ulteriore facilitazione nell'accesso ai servizi come l'accompagnamento dei minori e la possibilità di rateizzazione degli importi relativi alle quote di partecipazione.

Le attività socio-culturali vengono programmate e realizzate a livello nazionale, regionale e su promozione delle sezioni di attività, configurandosi in parte come servizi turistico-culturali offerti ai Soci, in altra parte come momento di organizzazione associativa, volontaria e gratuita, attivata dietro iniziativa dei Soci stessi.

Si tratta di attività di carattere culturale, ricreativo e sportivo, finalizzate alla socializzazione e alla condivisione di interessi. Con esse viene perseguito l'obiettivo di qualificare l'utilizzazione del "tempo di non lavoro" come occasione, oltre che di riposo e di rigenerazione psico-fisica, di crescita culturale, civile e di solidarietà.

Ci piace definirle vacanze ARCA Style perché sono realizzate "su misura" per le esigenze dei nostri Soci.

EVENTI NAZIONALI

L'ARCA promuove molteplici eventi a tema per coloro che amano unire alla vacanza un momento dedicato ai propri interessi ed alla cultura. Tra i più graditi:

- il Meeting Culturale che associa la visita di importanti città d'arte ad un percorso eno-gastronomico della regione;
- il Meeting del Benessere dedicato a chi ama regalarsi momenti di relax e benessere psicofisico con insegnante di yoga/pilates e trattamenti benessere;
- il Meeting della Nuova Età per coloro che hanno tempo da dedicare alle vacanze ed alla conoscenza del mondo;
- il Meeting di Sub ed il Meeting di Vela per chi ama gli sport marini e vuole scoprire le inestimabili meraviglie del mondo sommerso;
- la Mostra del Cinema di Venezia per gli adulti amanti della cinepresa;
- il Meeting di Sci per i Soci di tutte le regioni che vogliono cimentarsi negli sport invernale;
- il Meeting Sportivo al mare per gli atleti di tutte le età e di tutte le discipline;
- La crociera del XXVennale dell'ARCA promossa per festeggiare l'anniversario della fondazione della nostra Associazione;
- Eventi in occasioni di importanti ricorrenze.

MANIFESTAZIONI CULTURALI E SPORTIVE

Viaggi a contenuto culturale o sportivo destinati a coloro che amano conoscere l'essenza dei Paesi che visitano. Sono realizzati in occasione di particolari eventi o manifestazioni sportive così da stimolare l'interesse del viaggiatore alla tradizione ed alla cultura del Paese. Le Manifestazioni proposte nel 2010 sono state: la Maratona di Parigi, Vienna, Valencia, Lisbona, i mondiali in Sudafrica, Ricasso e Guadi in Spagna, Cracovia e Danzica, Gerusalemme, Mosca e San Pietroburgo, Normandia e Bretagna.

INTERSCAMBIO

Programmi di scambio culturale con organizzazioni elettriche di altre nazioni quali il Canada, la Francia, la Polonia, l'Ungheria, il Marocco, la Tunisia, l'Algeria. Questi viaggi consentono di conoscere gli aspetti più autentici dei Paesi che ci ospitano e dello stile di vita di vita di colleghi in altre realtà sociali.

SOGGIORNI INDIVIDUALI IN ITALIA E ALL'ESTERO

Un'ampia scelta di vacanze "su misura" per le proprie esigenze. Molteplici proposte al mare, in montagna, all'estero da scegliere in hotel, villaggio o residence; in locazione, pensione completa, All Inclusive. Una vasta gamma di proposte per rendere piacevole la vacanza estiva o la settimana bianca.

TOUR ESTERO

Viaggi selezionati per consentire la scoperta di interessanti mete turistiche. Tour che lasciano una traccia indelebile nella memoria e nel cuore dei viaggiatori. Questi viaggi oltre a stimolare la curiosità verso nuove culture sono anche un importante momento associativo. Tra i tour proposti: Il carnevale di Rio, la pasqua a Dubai, la Cina, Cairo e Luxor e le oasi egiziane, il Costa Rica, la Namibia, Cuba, Sri Lanka e Maldive, Istanbul e Cappadocia. Egitto e Lago Nasser, Argentina e Patagonia, Cuba, Ecuador e Galapagos, Siria e Giordania.

CONVENZIONI RETE ESTERNA

Sono stati convenzionati i maggiori Tour Operator italiani al fine di consentire ai Soci di accedere ad un bacino infinito di proposte turistiche dalle molteplici formule e costi. Consentono di avere sconti su tutti i cataloghi dei più importanti operatori turistici, associando la comodità di prenotare telefonicamente o presso l'agenzia di fiducia pur non rinunciando alle agevolazioni ARCA dello sconto e della rateizzazione sulla retribuzione o con Carta Agos.

Nell'ambito di queste convenzioni i fornitori selezionano alcune proposte "Speciali" che hanno dei prezzi particolarmente vantaggiosi riservati in esclusiva ai Soci ARCA.

CENTRI ARCA e CAMPEGGI

Importante segmento delle vacanze "in libertà" rivolte a coloro che amano stare a contatto con la natura. Le strutture ARCA, infatti, sono ubicate in tutte le regioni italiane in bellissimi contesti naturali. Il crescente successo di partecipazione che registrano tra i Soci è indice del loro alto gradimento, motivato anche dal

particolare vantaggio economico derivante da tariffe scontate, rispetto ai listini-prezzo degli stessi campeggi, di circa il 30% in alta stagione e 50% in bassa stagione.

Tab. 19/2010 – Attività Socio - culturali

ATTIVITÀ GIOVANI	n. pratiche	n. partecipanti	Contributo
VACANZE VERDI	1.372	1.372	1.178.578
FAMIGLIA IN VACANZA 0/16 anni (*)	2.640	4.652	1.308.208
VACANZE SPORT E NATURA	473	473	134.349
VACANZA STUDIO IN ITALIA	272	272	200.221
VACANZE STUDIO ESTERO	746	746	400.011
VACANZE CULTURA-AVVENTURA E SOLIDALE	319	319	155.865
PROGETTO CINEMA	100	100	84.804
EVENTI GIOVANI:	562	1.826	422.851
TOTALE GIOVANI	6.484	9.760	3.884.887
VACANZE ADULTI			
EVENTI NAZIONALI	1.091	2.398	276.432
MANIFESTAZIONI CULTURALI E SPORTIVE	403	867	127.281
INTERSCAMBIO	236	590	118.000
FAMIGLIA IN VACANZA (*)		5.459	-
SOGGIORNI INDIVIDUALI IN ITALIA	870	2.488	-
SOGGIORNI INDIVIDUALI ALL'ESTERO	188	484	-
TOUR ESTERO	147	299	-
CAMPEGGI E CENTRI ARCA (**)	4.818	21.158	-378.000
CONVENZIONE RETE ESTERNA	713	1.895	
TOTALE ADULTI	8.466	35.638	143.713
TOTALE GENERALE	14.950	45.398	4.028.600

(*) I partecipanti di Famiglia in Vacanza sono determinati dall'avente diritto (il giovane dai 2 ai 15 anni) più i familiari adulti e i figli maggiori di 15 anni. Il dato, quindi, è stato scorporato.

(**) l'esercizio è in positivo.

Tab. 20/2010 – Accompagnamenti minori – Costi e Partecipanti

	Partecipanti	Totale costi	Contributo ARCA	Totale incassi da Soci	Costo medio a partecipante
VACANZE VERDI	1.027	23.193,21	19.881,24	3.311,97	19,36
VACANZE GIALLE/VERDI 8/12	346	36.227,23	27.583,34	8.643,89	79,72
VACANZE GIALLE ITALIA 14/17	473	63.307,47	49.749,72	13.557,75	105,18
VACANZE GIALLE STUDIO MINORI ITALIA 13/15	57	3.497,33	2.810,11	687,22	49,30
VACANZE GIALLE STUDIO MINORI ITALIA 8/12	215	13.572,12	11.009,15	2.562,97	51,21
VACANZE GIALLE STUDIO ESTERO 15/17	540	33.893,32	27.518,41	6.375,51	50,96
GIFFONI	24	5.362,13	4.570,40	791,73	190,43
VARIE ASSICURAZIONI	-	76	76	-	
TOTALE GENERALE	2.682	179.129,41	143.198,37	35.931,04	53,39

Tab. 21/2010 – Campeggi con Strutture leggere Nazionali e Regionali

NAZIONALE						
CAMPEGGIO	Località	Prov	RLT	CM	Pratiche	Partec
MARINA DI VENEZIA	Punta Sabbioni	VE		44	480	2292
BELLA ITALIA	Peschiera del Garda	VR		15	265	998
MARE PINETA	Lido di Spina	FE		15	147	720
MAXIMUM	Rimini	RN		10	106	511
VERDEMARE	Marina Palmense	AP		20	158	715
ROSSELBA LE PALME	Portoferraio	LI		30	209	823
EUROPA	Capoliveri	LI	25		148	561
PARK ALBATROS	San Vincenzo	LI		15	166	731
CIELOVERDE	Principina Mare	GR	30		204	905
LE MARZE	Marina di Grosseto	GR		20	225	+++950918
STELLA DEL MARE	Castiglione d. Pescaia	GR	15		150	665
LIDO D'ABRUZZO	Roseto degli Abruzzi	TM		15	117	527
SANTA ANASTASIA	Salto di Fondi	LT	19		139	695
EUROPING	Tarquinia			15	130	597
FABULOUS	Roma			15	53	257
PINETA	Marina di Camerota	SA	19		127	600
LA MANTINERA	Mantinera	CS		14	117	540
IL SALICE	Corigliano Calabro	CS		19	139	629
FARO PUNTA STILO	Guardavalle Marina	CZ		15	77	385
CALENELLA	San Menaio Garganico	FG		35	247	1078
LA FATA	San Vito lo Capo	TP	9		105	474
ISCRIXEDDA	Lotzorai	OG	30	10	294	1244
ULTIMA SPIAGGIA	Barisardo	OG		20	160	671
VALLEDORIA	Valledoria	SS	10		58	208
CAPO D'ORSO	Palau	SS	10		62	242
TORRE PORTICCIOLO	Alghero	SS		21	188	769
LE DUNE	Muravera	CA		20	184	772
PORTU TRAMATZU	Teulada	CA	12		79	353
TOTALE			179	3368	4.534	19.882
REGIONALI						
SPINNAKER	Fermo	AP		18	148	635
TOSCOLANO	Toscolano Maderno	BS		16	170	819
CERVINO	Antey S. André	AO		6	141	588
CESENATICO	Cesenatico	FC	5		49	214
INTERNAZIONALE	Sirolo	AN		10	124	472
VERDE MARE	Marina Palmense	AP		20	149	642
TOTALE			5	70	781	3.370

Tab. 22/2010 – Centri ARCA Nazionali e Regionali

NAZIONALI					Partec	
CENTRO	Località	Prov	AP	BT	Pratiche	Partec.
CASA VACANZE	Molveno	TN	4		53	249
LA CLEYVA	Valpelline	AO		11	79	298
TOTALE			4	11	295	261
REGIONALI						
CASA VACANZE	Lanzada	SO	6		58	298
CASA VACANZE	Ponte di Legno	BS		1	11	39
CASA VACANZE	Suviana	BO		1	8	39
ALPE DEVERO	Baceno	VB		2	0	0
CASA VACANZE	Bardonecchia	TO	2		19	83
CASA VACANZE	Portovesme	CI	12		70	379
CASA VACANZE	Tortoli	OG	9		88	348
TOTALE			29	4	254	1.147

Tab. 23/2010 - Convenzioni turistiche a rete esterna

	Pratiche			Partecipanti	
	Totale	Posit.	Altre	Totale	Introito
Alpitour	320	310	10	846	799.842,29
Boscolo	74	67	4	157	174.313,63
B & B	79	79	0	214	24.923,36
Viagginrete	19	18	1	38	50.374,00
Sprintour	20	18	2	43	49.738,80
Action travel	23	21	12	59	79.517,40
Eledofe	7	7	0	17	16.958,92
TOTALE	542	520	19	1.374	1.195.668,40

Tab. 24/2010 – Speciali ARCA

	Pratiche			Partecipanti	
	Totale	Posit.	Altre	Totale	Introito
Alpitour	81	48	33	119	161.179,56
Boscolo	37	20	17	47	53.131,27
Viagginrete	40	30	10	75	66.469,50
Sprintour	53	37	16	89	101.313,64
TOTALE	211	135	76	330	382.063,97

8.3 Le Convenzioni commerciali

L'ARCA svolge un'importante attività nel campo delle convenzioni. Un'attività che si traduce nella stipula di accordi che prevedono condizioni di favore per i Soci nell'acquisizione di servizi e di beni sia sul piano economico, sia della qualità che della possibilità di accesso.

La stipula e l'operatività delle convenzioni ARCA si realizza sia a livello nazionale che locale. Un sistema di decentramento che, fino ad oggi, ha consentito di essere più vicini al Socio e di rispondere al meglio là dove l'esigenza nasce.

La stipula di una convenzione sia a livello locale che centrale ha come primo obiettivo quello di rispondere ai bisogni del Socio che vanno dalla necessità di orientamento all'interno delle molteplici proposte sul mercato alla ricerca del miglior binomio qualità/prezzo.

Con questa attività l'ARCA assume su di sé varie funzioni tra cui due sostanziali. La prima è di Marketing sociale inteso come ricerca ed individuazione dei bisogni e come proposizione di soluzioni competitive ai bisogni stessi. La seconda è di monitoraggio, relativamente alla qualità e al mantenimento di questa nel tempo e alla corretta fruibilità dei servizi proposti.

Il fattore comune di queste due funzioni è la tutela degli interessi del Socio. Ma le azioni che ne derivano danno un ruolo all'Associazione assimilabili al "gruppo di acquisto" nel primo caso alla "associazione di consumatori" nel secondo; da forza di impatto ad osservatorio.

Quantificare la fruizione delle numerose convenzioni sia a livello nazionale che regionale è estremamente difficile essendo, molte di queste, a rapporto diretto tra Socio e fornitore. Il movimento economico generato dai Soci nell'utilizzo delle Convenzioni commerciali è di circa €.12.000.000.

Tab. 25/2010 – Principali Convenzioni commerciali nazionali

FORNITORE	TIPOLOGIA	QUANTITÀ
EUROPCAR	Noleggi auto	1.925
Fondiaria SAI	Premi Assicurativi	11.590
Zuritel	Premi Assicurativi	1.364
Genialloyd	Premi Assicurativi	319
AMERICAN EXPRESS	Carta di credito	3054
AGOS	Finanziamenti	1.251
SNAV	Biglietteria marittima	116*
RENAULT	Acquisto auto	7

* 1.203 passeggeri

9. CUSTOMER CARE

L'obiettivo dell'ARCA è soddisfare sempre più esaurientemente le richieste degli associati. Per questa finalità l'ARCA si è dotata di strumenti che consentono di testare la qualità dei servizi ed il grado di soddisfazione dei Soci. Tra questi:

“Pronto ARCA”. Un numero verde -800.11.44.00- riservato ai Soci in vacanza con l'ARCA; a disposizione di coloro che non trovano rispondenza con quanto prenotato e non riescono a risolvere il problema direttamente con la direzione del centro. L'ARCA interviene durante il soggiorno per risolvere, nei limiti del possibile, il disagio dei Soci.

Interviste telefoniche. Effettuate da operatori ARCA a Soci presi a campione che hanno fruito di una attività.

Questionario di gradimento. Un modulo da compilare a cura dei Soci al termine della vacanza o dell'attività e da restituire all' ARCA.

info@arca-enel.it - Un indirizzo e-mail che consente al Socio di comunicare in modo diretto con l'Associazione.

Questi strumenti ci consentono di avere indicazioni sul gradimento delle scelte effettuate, sulla qualità dei servizi e sulle aspettative e località preferite dei Soci, al fine di migliorare la programmazione e gli indirizzi delle scelte future.

Per il 2010 sono pervenute 27 segnalazioni di disservizio. Il dato, esiguo rispetto al totale dei partecipanti, è incoraggiante che, comunque, ci sollecita a fare sempre meglio.

10. PROGRAMMA ASSICURATIVO

Polizza Infortuni

L'ARCA ha previsto la copertura assicurativa per gli infortuni subiti per le seguenti categorie di persone:

A. Personale dipendente "ARCA Nazionale":

- Dirigenti
- Tutti i dipendenti esclusi i dirigenti

B. Categorie diverse di seguito elencate

- Componenti della Commissione Amministratrice Nazionale, componenti del Collegio Sindacale e Collaboratore (non in rapporto di Dipendente con la Contraente) con funzioni di Direttore dell'ARCA Nazionale;
- Componenti del Consiglio Direttivo Nazionale;
- Tutti i partecipanti a soggiorni, viaggi, gite, colonie, campeggi ed a tutte le altre attività sportive, ricreative ecc., nulla escluso ed eccettuato, organizzate e/o sponsorizzate dalla Contraente, nonché tutto il personale ausiliario della Contraente incaricato per l'allestimento ed il funzionamento delle strutture associative;
- Collaboratori, nominativamente indicati, non in rapporto di dipendenza, che svolgono attività varie.

La polizza infortuni viene regolata in base alle giornate/presenza dell'anno.

Nel 2010 le giornate/presenza complessive valide per le assicurazioni sono state 719.515.

Polizza RCT attività ARCA

La polizza in vigore garantisce la Responsabilità Civile derivante ai sensi di Legge dall'esercizio di tutte le attività svolte dall'ARCA, nessuna esclusa.

Polizza RCT Amministratori

La polizza in vigore prevede, nei termini di cui agli artt. 1882 e 1901 del Codice Civile, alle condizioni tutte e con le modalità previste dalla polizza, a tenere indenni le persone assicurate indicate in polizza di ogni somma che esse individualmente o collettivamente siano tenute a pagare od a rimborsare a terzi o all'Ente, quali civilmente responsabili ai sensi dell'art. 38 del C.C. per fatto commissivo od omissivo compiuto nell'esercizio della loro funzione di Presidenti, Vice Presidenti, Sindaci, Direttori o rappresentanti in genere dell'Ente, fatti salvi le azioni e omissioni dolose o colpa grave.

Polizza Furto

La polizza in vigore assicura tutti i beni di proprietà e non (ad esempio in uso gratuito, comodato, locazione, ecc.) dell'ARCA, esistenti sottotetto dei fabbricati o all'interno delle roulotte e delle casemobili, nonché il furto e rapina (denaro, carte valori e titoli di credito in genere, preziosi ed altri valori), comunque occasionati ed attuati, commessi sui dipendenti adibiti al trasporto dei suddetti valori mentre, nell'esercizio delle loro funzioni relative al servizio esterno detengono i valori stessi.

Polizza Incendio

La polizza in vigore assicura tutti i beni di proprietà e non (ad esempio in uso gratuito, comodato, locazione, ecc.) dell'Assicurato, esistenti sottotetto dei fabbricati o all'interno di roulotte e casemobili.

Tab. 26/2010 – Polizze assicurative

POLIZZA	PREMIO in Euro	N° SINISTRI
Infortuni	339.472,00	79
RCT Attività ARCA	46.480,00	0
RCT Amministratori	7.125,00	0
Furto	17.839,00	3
Incendio	17.559,00	2

I I. SOLIDARIETÀ TERREMOTO ABRUZZO

Il Villaggio Luce

A seguito della calamità naturale che ha colpito la regione Abruzzo il 6 aprile 2009, sono state intraprese alcune azioni di solidarietà nei confronti dei soci/lavoratori di quella regione.

L'Enel S.p.A. e le Organizzazioni sindacali hanno sottoscritto il verbale di accordo del 22 maggio 2009 con il quale hanno deciso di stanziare la somma di € 23.702.568 per "Prestiti Ponte a tasso 0%" a favore dei lavoratori del gruppo Enel S.p.A. colpiti dal terremoto, affidando la gestione delle richieste di prestito all'ARCA. L'accordo sottoscritto sarà sottoposto a verifica dopo 24 mesi dalla firma.

A tal fine è stata predisposta una disciplina straordinaria per prestiti acquisizione/ristrutturazione alloggio e gravi necessità familiari che prevede l'equiparazione degli importi erogabili ai prestiti per acquisto alloggio (€ 50.000) e alle gravi necessità familiari (€ 7.747).

Al 31 dicembre 2010 risultano pervenute n° 13 domande per prestito acquisto alloggio per un importo di € 155.400 e n° 134 domande per gravi necessità familiari per un importo di € 1.035.803.

Le 20 case Mobili del Villaggio Luce messe a disposizione dall'ARCA e stanziate presso l'impianto ENEL dell'Aquila, sono ancora utilizzate dai Soci assegnatari colpiti dall'evento.

12. SERVICE FISDE

Il FISDE fornisce ai Soci assistenza sanitaria diretta e indiretta e realizza iniziative in materia di medicina preventiva nonché interventi mirati all'assistenza ai soggetti diversamente abili o con problemi connessi alle emergenze sociali.

L'ARCA, in base ad una convenzione stipulata con FISDE, svolge attività operativa di service secondo indirizzi e parametri qualitativi e di controllo, definiti dal committente, per quanto di seguito riportato:

- assistenza indiretta: l'ARCA riceve tutte le domande per prestazioni sanitarie e medicina preventiva, provvedendo all'istruttoria delle stesse. Le domande vengono presentate dai Soci presso gli sportelli ARCA, fissi e/o mobili, presenti in modo capillare in tutte le regioni. Le domande possono essere presentate anche attraverso lo sportello online già attivo a livello nazionale.
- assistenza diretta: l'ARCA riceve le richieste di autorizzazione per le prestazioni sanitarie, inoltrate dai Soci tramite le strutture convenzionate e procede, successivamente, all'istruttoria delle pratiche. Il servizio è organizzato su tre unità operative dislocate presso le sedi ARCA regionali del Piemonte, della Lombardia e della Sicilia;
- numero verde FISDE: l'ARCA garantisce il funzionamento di una centrale di informazione e di assistenza ai Soci;
- disabilità ed emergenze sociali: l'ARCA riceve ed istruisce le richieste di iscrizione all'anagrafe istituita dal FISDE e le relative domande sia per i servizi erogativi che per gli interventi a favore delle persone in situazione di emergenze sociali;
- dichiarazione dei redditi: l'ARCA controlla e registra i dati relativi alle dichiarazioni dei redditi, come stabilito dal FISDE, per verificare che i soci usufruiscano correttamente dei rimborsi e dei servizi per i familiari a carico;
- funzioni di rapporto operativo con i soci, servizio di controllo e tesseramento dei Soci straordinari, 'aggiornamento dell'anagrafica;
- gestione software applicativo: l'ARCA, per l'espletamento dei servizi FISDE, utilizza il proprio sistema informativo hardware e software, garantendone la manutenzione, l'aggiornamento nonché il corretto funzionamento.

I dati riepilogativi dell'intera attività svolta, in qualità di service, nel corso dell'anno 2010 sono illustrati con le tabelle seguenti.

Tab. 27/2010 – Service FISDE - Assistenza sanitaria Forma diretta

Assistenza sanitaria forma diretta 2010	PRATICHE ISTRUITE			
	SOCI ORDINARI	SOCI STRAORDINARI	CONVENZIONI	TOTALI
A Ricovero medico notturno	2	1	0	3
A1 Ricovero medico diurno	1	0	0	1
B Ricovero chirurgico notturno	36	21	0	57
B1 Ricovero chirurgico diurno	46	34	0	80
C1 Visite specialistiche	1.684	679	14	2.377
C2 Accertamenti diagnostici strumentali	2.345	893	11	3.249
C3 Interventi chirurgici ambulatoriali	95	39	0	134
C4 Fisiokinesiterapia	403	252	3	658
D Odontoiatria	2.567	689	18	3.274
TOTALI	7.179	2.608	46	9.833

Tab. 28/2010 – Service FISDE - Assistenza sanitaria Forma Indiretta

Assistenza sanitaria forma indiretta 2010		PRATICHE ISTRUITE			
		SOCI ORDINARI	SOCI STRAORDINARI	CONVENZIONI	TOTALI
A	Ricovero medico notturno	29	37	3	69
AI	Ricovero medico diurno	8	7	0	15
B	Ricovero chirurgico notturno	237	109	6	352
BI	Ricovero chirurgico diurno	95	68	8	171
C1	Visite specialistiche	37.695	15.972	1.437	55.104
C2	Accertamenti diagnostici strumentali	17.410	7.371	541	25.322
C3	Interventi chirurgici ambulatoriali	1.579	633	60	2.272
C4	Fisiokinesiterapia	3.375	1.816	165	5.356
C5	Terapie varie	3.009	374	101	3.484
C6	Ticket	37.147	14.868	1.586	53.601
C7	Ticket analisi cliniche	4.912	1.940	221	7.073
D	Prestazioni odontoiatriche	27.941	9.040	867	37.848
E	Prestazioni all'estero	0	1	0	1
H1	Fondo handicap	1.967	4.115	13	6.095
H2	Emergenze sociali	180	50	7	237
H3	Spese viaggio handicap	452	370	0	822
I	Assistenza infermieristica continua	0	8	0	8
L	Lenti e montature	14.542	4.387	496	19.425
O	Presidi ortopedici e protesi	868	805	44	1.717
P	Medicina preventiva	1	0	0	1
ZV	Spese viaggio prestazioni sanitarie	1.092	604	19	1.715
TOTALI		152.542	62.575	5.574	220.691

Tab. 29/2010 – Service FISDE - Medicina Preventiva

Medicina preventiva 2010			
Tipologia	Ordinari	Straordinari	Totale
Cardiologia	155	44	199
Oncologia	122	19	141
Papilloma Virus	82		82
TOTALI	359	63	422

Gli iscritti alla Anagrafe disabili per il 2010 sono: 1.343.

Dichiarazione dei redditi

Nella tabella n° 30 sono illustrati i dati relativi al controllo sistematico (non più a campione) delle dichiarazioni dei redditi per rimborsi effettuati a favore di familiari a carico richiesto dal FISDE. I controlli sono stati retroattivi fino al 2004. Nel 2010 le dichiarazioni gestite sono state 23.367 per un numero di familiari pari a 52.492.

Il complesso e laborioso lavoro effettuato sulle dichiarazioni dei redditi, sarà utilizzato il prossimo anno anche da ARCA per la regolamentazione delle sue attività.

Tab. 30/2010 – Service FISDE – Dichiarazioni Reddito Gestite

Dichiarazioni gestite 2010		
Regione	Soci	Familiari
Piemonte	1.384	2.989
Valle d'Aosta	134	205
Lombardia	2.491	4.904
Trentino Alto Adige	250	422
Veneto	1.559	3.204
Friuli Venezia Giulia	393	928
Liguria	800	1.715
Emilia Romagna	817	1.444
Toscana	1.768	3.073
Umbria	318	538
Marche	355	653
Lazio	3.246	7.432
Abruzzo	606	1.347
Molise	198	557
Campania	2.230	6.202
Puglia	1.614	3.976
Basilicata	335	907
Calabria	982	2.610
Sicilia	2.643	6.520
Sardegna	1.244	2.866
TOTALI	23.367	52.492

13. ATTIVITÀ REGIONALI

Le attività svolte dalle sedi regionali sono:

13.1 Attività di sportello

Le sedi regionali tramite la rete degli sportelli, svolgono una funzione di contatto e di riferimento per i Soci per la prenotazione e l'erogazione di tutti i servizi e beni proposti dalla Associazione sia a livello nazionale che regionale. Tale attività è gestita tramite un sistema informatico centralizzato che amministra tutte le iniziative dell'Associazione.

13.2 Attività nazionali a gestione regionale

Sono attività, eventi e manifestazioni decise a livello nazionale per tipologia e per finanziamento, ma organizzate e gestite a livello locale: Centri Estivi, Dono di Fine Anno (che si riferiscono ad una platea regionale) e i Meeting Sportivi Nazionali aperti a tutti i Soci a livello nazionale.

Centri Estivi

Denominati anche "centri estivi cittadini", sono iniziative con contenuti ludico-ricreativi organizzati sul territorio, di sostegno alle famiglie che hanno la necessità, ad anno scolastico concluso, di affidare i loro figli a organizzazioni sicure durante le loro occupazioni lavorative.

L'ARCA propone i Centri Estivi nell'ambito delle attività tradizionalmente offerte ai Soci durante la stagione estiva. Sono previsti nelle grandi aree metropolitane e in insediamenti aziendali presso i quali operano numerosi dipendenti. Sulla base dei lineamenti programmatici fissati dall'ARCA Nazionale, attualmente, i criteri di gestione e di contribuzione sono i seguenti:

- possibilità per tutte le ARCA Regionali di organizzare i Centri Estivi;
- definizione di un programma minimo di attività per assicurare standard omogenei sull'intero territorio nazionale;
- possibilità per le ARCA Regionali di fissare le quote a carico dei Soci.

I Soci, partecipando ai Centri Estivi, per i quali è in costante aumento il loro gradimento, soddisfano importanti esigenze e di tipo psicologico e di tipo economico: 1) viene riconosciuta ai Centri Estivi una funzione ricreativa, della stessa tipologia delle Vacanze Verdi. In particolare, per bambini e/o genitori poco propensi a separarsi dai figli, sono l'ideale poter far partecipare i bambini ad attività sportive, ricreative e formative, senza l'onere del pernottamento lontano dalla famiglia; 2) un vero e proprio servizio di tipo sociale, in virtù delle difficoltà socio-economiche delle famiglie contemporanee; 3) l'importante contributo economico riconosciuto dall'ARCA. Infatti, sulla base del consuntivo 2010, i costi sono stati così ripartiti:

COSTI TOTALI	€ 523.964
CONTRIBUTI ARCA NAZIONALE	€ 352.128
CONTRIBUTI ARCA REGIONALI	€ 72.389
QUOTE SOCI	€ 99.447

L'ARCA Nazionale fissa i propri contributi diversificati a seconda che i bambini usufruiscano o no di altri contributi per le vacanze giovani: per un massimo di 15 giorni (tre settimane) nel primo caso e per un massimo di 30 giorni (sei settimane) nel secondo caso. Per 15 giorni si intende un periodo di tre settimane, in quanto ogni settimana di Centro Estivo cittadino corrisponde a cinque giorni, dal lunedì al venerdì. Alle ARCA Regionali è affidato il compito di fissare le quote a carico dei Soci e la possibilità di riconoscere propri contributi.

Le ARCA Regionali che organizzano i Centri Estivi sono sedici su venti: Piemonte, Trentino, Veneto, Friuli, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Sicilia, Sardegna. Nella maggior parte il servizio viene proposto in più località della stessa regione, offrendolo quindi ai Soci in maniera capillare.

Nella tabella n. 27 sono illustrati alcuni dati relativi al consuntivo dell'attività 2010, in particolare, suddivisi per regioni, numero dei bambini partecipanti, domande, giornate/presenza e contributo medio giornaliero. Nella tabella n. 28 sono illustrati i dati economici riferiti ai contributi, suddivisi tra quelli a carico dell'ARCA Nazionale e quelli a carico delle ARCA Regionali, le quote a carico dei Soci e il costo totale dei Centri Estivi.

L'ARCA, riconoscendo ai Centri Estivi lo stesso valore delle altre attività istituzionali dell'Associazione (Vacanze Verdi e Vacanze Studio per i bambini della stessa fascia di età), cura e controlla i loro contenuti, sia in fase di programmazione che in fase di realizzazione.

L'obiettivo dell'ARCA è quello di offrire ai ragazzi un programma che faciliti l'integrazione, la socializzazione, la comprensione, e il comportamento corretto verso l'ambiente e verso i propri simili, soddisfacendo le esigenze dei genitori che lavorano.

Tutti I fornitori, quindi, devono consegnare, insieme con le loro offerte economiche, anche i loro programmi che devono essere strutturati secondi i criteri richiesti, che riguardano:

- le attività motorie, svolte soprattutto al mattino - sport e giochi di gruppo;
- le attività ludico-didattiche, svolte soprattutto nel pomeriggio - attività di animazione, laboratori artistici, intercultura, educazione all'ambiente, giochi spontanei;
- gli intervalli tra le attività per la colazione, il pranzo e la merenda;
- inserimento, ove possibile, di escursioni per la conoscenza del territorio.

Le attività dei Centri Estivi sono programmate secondo l'età dei partecipanti; i gruppi dei bambini sono formati seguendo lo stesso criterio per permettere ad ognuno di esprimersi nelle aree motorie, cognitive e creative. Equipe socio-pedagogiche, insieme con insegnanti di educazione fisica, seguono costantemente i bambini, presso strutture che rispondano ai requisiti di idoneità igienico-sanitaria.

Tab. 31/2010 – Centri Estivi – Prospetto riepilogativo pratiche e partecipanti

CENTRI ESTIVI 2010				
REGIONI	beneficiari	pratiche	giornate presenza	contributo giornaliero €
Piemonte	87	225	1.125	15,12
Valle d'Aosta				
Lombardia				
Trentino Alto Adige	20	49	245	14,75
Veneto	63	216	1.080	14,17
Friuli Venezia Giulia	46	154	770	11,03
Liguria	40	102	510	19,43
Emilia Romagna	38	137	685	14,47
Toscana	67	131	655	13,64
Umbria	5	10	60	7,77
Marche	17	37	185	16,10
Lazio	568	2.078	10.390	15,97
Abruzzo				
Molise	19	54	270	14,49
Campania	72	183	915	17,90
Puglia	108	319	1.595	19,43
Basilicata	45	48	675	18,00
Calabria				
Sicilia	179	179	2.455	29,02
Sardegna	210	674	3.370	14,09
TOTALE	1.895	4.593	22.975	18,48

Tab. 32/2010 – Centri Estivi – Prospetto riepilogativo contributi

CENTRI ESTIVI 2010					
REGIONI	CONTRIBUTO €			QUOTE SOCIO	COSTO CENTRI
	nazionale	regionale	TOTALE		
Piemonte	13.781	3.226	17.007	4.037	21.044
Valle d'Aosta					
Lombardia					
Trentino Alto Adige	3.615		3.615	1.593	5.208
Veneto	15.301		15.301	3.806	19.107
Friuli Venezia Giulia	8.112	382	8.494	312	8.806
Liguria	7.208	2.540	9.748	2.268	12.016
Emilia Romagna	9.912		9.912	2.587	12.499
Toscana	8.932		8.932	3.616	12.548
Umbria	466		466	85	551
Marche	2.978		2.978	1.070	4.048
Lazio	135.981	29.914	165.895	61.485	227.380
Abruzzo					
Molise	3.912		3.912	114	4.026
Campania	14.667	1.708	16.375	6.110	22.485
Puglia	25.320	5.675	30.995	2.200	33.195
Basilicata	12.150		12.150		12.150
Calabria					
Sicilia	42.292	28.944	71.236	2.194	73.430
Sardegna	47.501		47.501	7.970	55.471
TOTALE	352.128	72.389	424.517	99.447	523.964

Dono di Fine Anno

Il dono di fine anno rappresenta una delle attività istituzionali, di tipo erogativo, prevista dall'Associazione già al momento della sua costituzione.

L'attività è destinata a bambini, di età compresa da uno a 12 anni, figli dei Soci ordinari e consiste nell'erogazione di un bene, giocattolo, libro, ecc., del valore di € 12,91 pro-capite a carico dell'ARCA Nazionale. Le ARCA Regionali possono integrare la quota, utilizzando i fondi gestiti dalle stesse.

La distribuzione del dono può avvenire nel corso di feste organizzate dalle ARCA Regionali, durante le festività natalizie, oppure tramite l'acquisto diretto da parte dei soci, utilizzando buoni acquisto.

Il regolamento prevede, tuttavia, che la quota di finanziamento, in alternativa al dono, possa essere destinata, in tutto o in parte, ad altre iniziative di tipo ricreativo, ad esempio spettacoli per bambini, da svolgersi sempre durante le festività di fine anno. I dati consuntivi riguardanti il 2010 sono i seguenti:

Bambini	n. 12.632
Contributo nazionale	€ 169.832
Contributo regionali	€ 80.091
Totale contributo	€ 249.923

Tab. 33/2010 - Dono di fine anno

DONO DI FINE ANNO 2010				
REGIONI	BENEFICIARI	CONTRIBUTO IN EURO		
		nazionale	regionale	TOTALE
Piemonte	823	10.625	1.078	11.703
Valle d'Aosta	184	2.375	1.237	3.612
Lombardia	1.690	21.818	8.423	30.241
Trentino Alto Adige	235	3.034	2.842	5.876
Veneto	778	9.618	0	9.618
Friuli Venezia Giulia	153	1.976	2.713	4.689
Liguria	448	5.784	5.478	11.262
Emilia Romagna	692	8.934	9.053	17.987
Toscana	492	14.227	6.221	20.448
Umbria	201	2.543	0	2.543
Marche	204	2.634	2.259	4.893
Lazio	2.609	33.682	18.498	52.180
Abruzzo	194	2.375	484	2.859
Molise	54	697	0	697
Campania	950	11.748	6.452	18.200
Puglia	735	9.489	5.635	15.124
Basilicata	190	2.453	708	3.161
Calabria	257	3.318	0	3.318
Sicilia	1.286	16.602	9.010	25.612
Sardegna	457	5.900	0	5.900
	12.632	169.832	80.091	249.923

Meeting Sportivi Nazionali

Appuntamenti sportivi nazionali, rivolti a tutti i Soci, organizzati dalle ARCA Regionali che, su incarico dell'ARCA Nazionale, predispongono la logistica e garantiscono lo svolgimento delle gare e delle premiazioni.

Gli incontri consentono agli appassionati di diverse discipline sportive di cimentarsi in competizioni con i colleghi atleti dilettanti (individualmente o a squadre) di altre regioni italiane. Una simpatica kermesse di gare e tornei all'insegna della sportività e della sana competizione: calcetto, tennis, podismo, tiro a volo e tiro con l'arco, pesca in acque interne ed acque marine, pallavolo e beach volley, ciclismo, burraco ed infine, per gli amanti delle competizioni canore il Meeting "Cantando e ballando".

Tab. 34/2010 – Meeting sportivi nazionali – Prospetto riepilogativo

Regionale organizzatore	Meeting	Importo contributo ARCA			Quote Socio	Costo totale	Totale	
		Nazionale	Regionali	Totale			Pratiche	Partec.
CALABRIA	Pesca Acque Interne	19.100,00	6.309,00	25.409,00	31.623,00	57.062,00	61	122
CALABRIA	Tiro a Volo	30.567,00	12.063,00	42.630,00	33.234,00	75.864,00	103	209
MOLISE	Ciclismo	24.603,20	8.367,00	32.970,20	16.712,00	49.682,20	65	123
LAZIO	Pesca Acque Marine	21.000,00	8.089,00	29.089,00	28.955,00	58.044,00	69	136
SICILIA	Tennis	14.927,09	11.092,00	26.019,09	29.168,00	55.187,09	64	127
SARDEGNA	Calcio a 5	28.090,84	46.342,52	74.433,36	160.137,00	234.570,36	272	535
SARDEGNA	Palla Volo/Beach Volley	15.552,91	7.583,00	23.135,91	17.122,50	40.258,41	34	70
MARCHE	Podismo	17.003,00	7.242,00	24.245,00	26.966,00	51.211,00	84	176
PUGLIA	Cantando e Ballando	23.764,00	11.267,95	35.031,95	78.813,00	113.844,91	127	335
PUGLIA	Burraco	11.919,55	3.068,00	14.987,55	15.570,00	30.557,55	62	141
	TOTALE	206.527,59	121.423,47	327.951,06	438.300,50	766.281,52	941	1.974

13.3 Attività Regionali Proprie

I programmi delle attività di Sezione e Regionali vengono approvati ogni anno dai Consigli Direttivi Regionali nell'ambito di una Delibera Quadro in cui vengono definiti i finanziamenti per tutte le attività, in una piena autonomia, pur in presenza di una regolamentazione "quadro" a livello nazionale.

Tutte le iniziative vengono catalogate in base ad una classificazione che permette una analisi precisa del tipo di attività svolta.

13.3.1 Attività di sezione

I Soci ordinari e straordinari dell'ARCA possono costituire Sezioni di attività, per sviluppare ed approfondire gli interessi comuni al fine di contribuire attivamente e responsabilmente alla promozione e allo sviluppo delle attività ricreative, culturali e sportive dell'Associazione nelle realtà locali. Le Sezioni si costituiscono su base volontaria e a titolo gratuito.

Le attività di Sezione sono maggiormente orientate alle iniziative sportive e comunque ad iniziative di breve durata che si chiudono nell'arco di una giornata, come è il caso delle gite di un solo giorno.

Le Sezioni sono suddivise in sei famiglie: Sportive, Ricreative, Culturali e Naturalistiche, Formative, Hobbistiche, Sociali (solidarietà e volontariato).

13.3.2 Programmi/Iniziative Regionali

Sono tutte le attività di tipo ricreativo, culturale e sportivo che a livello regionale vengono proposte, in aggiunta alle proposte nazionali e di Sezione, per rispondere più da vicino alle esigenze dei Soci.

Tra le proposte regionali sono preponderanti le attività di gruppo, gite in Italia o all'estero e le iniziative legate ad un turismo individuale. Altro settore importante è quello della biglietteria che nella stragrande maggioranza riguarda il teatro.

Tab. 35/2010 - Numero sezioni per tipologia

SEZIONI 2010		
	Numero Sezioni	Numero Soci
Ricreative	140	4.460
Culturali	90	3.291
Sportive	235	7.323
Altre (formative, hobbistiche, sociali)	35	1.419
TOTALI	500	16.493

Tab. 36/2010 – Sezioni: N° iscritti/iniziative per regione

SEZIONI 2010										
REGIONI	ricreative		culturali		sportive		altre		TOTALI	
	sezioni	iscritti	sezioni	iscritti	sezioni	iscritti	sezioni	iscritti	sezioni	iscritti
Piemonte	19	540	14	564	23	789	3	66	59	1.959
Valle d'Aosta										
Lombardia	12	529	12	488	22	652			46	1.669
Trentino Alto Adige	4	110			3	110			7	220
Veneto	20	594	11	589	34	1.010	3	118	68	2.311
Friuli Venezia Giulia	1	87	2	223	10	365			13	675
Liguria	6	256			3	116			9	372
Emilia Romagna	11	469	6	205	34	1.203	3	97	54	1.974
Toscana	7	315	1	108	8	159	1	46	17	628
Umbria										
Marche	3	95	3	92	4	121			10	308
Lazio	9	205	10	272	20	962	10	712	49	2.151
Abruzzo	6	181	3	91	18	521	4	95	31	888
Molise	2	60			2	80			4	140
Campania	11	108	6	110	18	339	6	124	41	681
Puglia	3		1		2				6	0
Basilicata										
Calabria	10	317	9	276	8	216	2	65	29	874
Sicilia	12	491	9	178	9	105	3	96	33	870
Sardegna	4	103	3	95	17	575			24	773
TOTALI	140	4.460	90	3.291	235	7.323	35	1.419	500	16.493

Tab. 37/2010 Iniziative di Sezione e Regionali

BILANCIO SOCIALE REGIONALE 2010						
INIZIATIVE	SEZIONI		REGIONALI		TOTALI	
	iniziative	partec.	iniziative	partec.	iniziative	partec.
Abbonamenti e biglietteria sport	120	3.352	285	29.603	405	32.955
Abbonamenti periodici e libri	22	7.038	42	3.381	64	10.419
Affitto automezzi e sala sociale	4	142	14	1.025	18	1.167
Attività minorenni Italia			9	455	9	455
Attività solidaristiche	16	816	3	107	19	923
Biblioteca e videoteca	20	1.639	6	1.890	26	3.529
Collezionismo	8	79			8	79
Convenzione rete esterna			23	173	23	173
Convenzioni commerciali	8	19	35	9.232	43	9.251
Corsi e formazione	59	1.081	6	99	65	1.180
Iniziative caccia e tiro	100	2.147	16	628	116	2.775
Iniziative calcio	80	2.063	12	558	92	2.621
Iniziative ciclismo	89	1.683	3	133	92	1.816
Iniziative pesca	192	4.311	20	675	212	4.986
Iniziative podismo	33	709	5	186	38	895
Iniziative sci	24	710	3	159	27	869
Iniziative tennis	31	512	3	79	34	591
Iniziative giochi da tavolo	17	376	7	543	24	919
Iniziative altri sport	268	4.447	28	1.861	296	6.308
Manifestazioni conviviali	156	5.686	36	2.876	192	8.562
Manifestazioni musicali e danzanti	28	856	5	396	33	1.252
Mostre sociali	8	174	1	38	9	212
Buoni e Kit per scuola			14	2.410	14	2.410
Tombole e lotterie	1	18	1	98	2	116
Viaggi gruppo Italia senza pernottato	283	10.679	116	7.324	399	18.003
Viaggi gruppo Italia con pernottato	83	2.583	208	11.405	291	13.988
Viaggi individuali Italia			99	3.175	99	3.175
Viaggi gruppo estero	10	321	105	3.210	115	3.531
Viaggi individuali estero			12	210	12	210
TOTALI	1.660	51.441	1.117	81.929	2.777	133.370

Tab. 38/2010 – Attività di Sezione e Regionali – N° di iniziative

BILANCIO SOCIALE REGIONALE 2010						
REGIONI	SEZIONI		REGIONALI		TOTALI	
	iniziative	partec.	iniziative	partec.	iniziative	partec.
Piemonte	201	5.290	65	4.768	266	10.058
Valle d'Aosta			37	1.612	37	1.612
Lombardia	197	6.508	136	6.889	333	13.397
Trentino Alto Adige	30	719	42	1.159	72	1.878
Veneto	292	8.310	45	2.477	337	10.787
Friuli Venezia Giulia	94	2.301	28	781	122	3.082
Liguria	58	1.564	48	7.069	106	8.633
Emilia Romagna	238	5.885	95	4.653	333	10.538
Toscana	49	1.534	194	9.913	243	11.447
Umbria			50	4.507	50	4.507
Marche	44	1.221	19	812	63	2.033
Lazio	98	3.281	82	9.498	180	12.779
Abruzzo	45	1.199	40	764	85	1.963
Molise	5	42	9	273	14	315
Campania	101	2.121	88	15.349	189	17.470
Puglia			85	5.409	85	5.409
Basilicata			14	654	14	654
Calabria	29	1.141	8	1.051	37	2.192
Sicilia	56	1.869	12	2.648	68	4.517
Sardegna	123	8.456	20	1.643	143	10.099
TOTALI	1.660	51.441	1.117	81.929	2.777	133.370

13.4 Convenzioni commerciali locali

Anche le ARCA regionali stipulano convenzioni commerciali sul territorio per l'acquisizione di beni e servizi a condizioni vantaggiose per il .

Riguardano diverse tipologie: esercizi commerciali, servizi bancari, servizi culturali e sportivi, servizi per la famiglia, facilitazioni nell'accesso a prestazioni professionali.

14. ATTIVITA' NAZIONALI E REGIONALI (fruizione Soci ordinari e straordinari)

Una lettura interessante delle attività poste in essere, sia a livello nazionale che regionale, è quella effettuata per il tramite delle partecipazioni distinte tra soci ordinari e straordinari. Emergono da tale lettura alcune particolarità dei due target di riferimento sia in relazione al peso che, a livello globale, hanno sui risultati complessivi delle singole attività; sia in relazione alle notevoli diversificazioni che tali “pesi” hanno a livello dei singoli territori.

Le tabelle 39 e 40 evidenziano, nelle prime due colonne di dati, il peso percentuale che le partecipazioni dei soci ordinari e straordinari hanno rispettivamente sul totale complessivo delle pratiche per singola attività; nelle colonne successive, viene invece misurato il livello di partecipazione che nell’ambito della rispettiva categoria di appartenenza (soci ordinari / straordinari) viene raggiunto per singola attività, “sterilizzando”, in tal modo, l’effetto “volume” che il maggior numero di soci ordinari ha nelle prime due colonne. Il valore in tali ultime due colonne superiore a 100% indica una media di pratiche per tipologia di socio superiore all’unità.

Tab. 39/2010 – Dati di partecipazione per tipologia di Socio – Totale ARCA

Tipologia prodotto	% pratiche Soci ordinari su totale pratiche	% pratiche Soci straordinari su totale pratiche	% pratiche Soci ordinari su totale soci ordinari	% pratiche Soci straordinari su totale soci straord.
attività minorenni Italia	97,3%	2,7%	1,4%	0,2%
centri estivi	99,2%	0,8%	10,5%	0,3%
vacanze verdi	97,9%	2,1%	2,8%	0,2%
vacanze studio italia	97,2%	2,8%	0,5%	0,1%
vacanze studio estero	92,1%	7,9%	1,3%	0,5%
eventi arca giovani	96,7%	3,3%	1,1%	0,2%
cinema giovani	88,7%	11,3%	0,1%	0,1%
avventura maggiorenni estero	71,1%	28,9%	0,5%	0,8%
corsi e formazione	57,2%	42,8%	1,1%	3,2%
famiglia in vacanza	99,2%	0,8%	5,7%	0,2%
totale attività giovani/famiglie	94,7%	5,3%	25,1%	5,7%
centri sportivi	45,7%	54,3%	0,3%	1,4%
centri turistici	61,9%	38,1%	1,1%	2,7%
roulottes e casemobili	63,6%	36,4%	7,2%	16,6%
totale attività c/o strutture ARCA	62,6%	37,4%	8,5%	20,8%
eventi	47,1%	52,9%	1,1%	4,8%
meeting nazionali sportivi	65,4%	34,6%	1,5%	3,3%
iniziativa sportiva	63,8%	36,2%	22,8%	52,6%
manifestazioni conviviali/musicali	61,8%	38,2%	6,9%	17,3%
iniziative da tavolo/giochi a carte	75,4%	24,6%	1,4%	1,8%
interscambio cultura adulti	57,0%	43,0%	0,3%	0,8%
totale meeting/eventi ARCA	63,1%	36,9%	33,9%	80,6%
viaggi individuali all'estero	64,9%	35,1%	0,3%	0,8%
viaggi individuali in Italia	55,6%	44,4%	2,3%	7,5%
viaggi di gruppo in Italia con pernottamento	51,2%	48,8%	6,5%	25,1%
viaggi di gruppo all'estero	39,1%	60,9%	1,5%	9,4%
gita senza pernottamento	44,3%	55,7%	8,7%	44,4%
totale turismo ARCA	47,4%	52,6%	19,3%	87,2%
convenzione rete esterna	77,5%	22,5%	1,5%	1,7%
convenzione Italia con contributo	90,9%	9,1%	0,0%	0,0%
convenzione estero con contributo	44,1%	55,9%	0,2%	1,1%
totale turismo in convenzione	70,9%	29,1%	1,7%	2,8%
abbonamenti e bigl. eventi sportivi	91,5%	8,5%	0,7%	0,3%
biglietteria teatri, musei, spettacoli	81,6%	18,4%	20,4%	18,8%
abbonamenti e libri	34,0%	66,0%	4,3%	33,7%
biblioteca e videoteca	74,3%	25,7%	3,4%	4,8%
dono di fine anno	100,0%	0,0%	26,4%	0,0%
attività solidaristiche	81,4%	18,6%	1,0%	1,0%
altre attività	79,6%	20,4%	56,3%	58,5%

Tab. 40/2010 – Dati di partecipazione per tipologia di Socio – Valori regionali

REGIONE	Tipologia prodotto	% pratiche Soci ordinari su totale pratiche	% pratiche Soci straordinari su totale pratiche	% pratiche Soci ordinari su totale soci ordinari	% pratiche Soci straordinari su totale soci straord.
ABRUZZO	totale attivita' giovani/famiglie	96,7%	3,3%	10,3%	2,5%
	totale attivita' c/o strutture ARCA	75,0%	25,0%	2,5%	5,9%
	totale meeting/eventi ARCA	81,2%	18,8%	81,0%	136,4%
	totale turismo ARCA	77,9%	22,1%	19,7%	40,7%
	totale turismo in convenzione	93,8%	6,3%	1,8%	0,8%
	altre attivita'	95,4%	4,6%	19,4%	6,8%
BASILICATA	totale attivita' giovani/famiglie	97,5%	2,5%	22,7%	1,6%
	totale attivita' c/o strutture ARCA	70,0%	30,0%	1,3%	1,6%
	totale meeting/eventi ARCA	82,9%	17,1%	20,6%	11,6%
	totale turismo ARCA	49,7%	50,3%	14,0%	39,2%
	totale turismo in convenzione	50,0%	50,0%	0,6%	1,6%
	altre attivita'	93,2%	6,8%	10,6%	2,1%
CALABRIA	totale attivita' giovani/famiglie	91,8%	8,2%	6,1%	4,0%
	totale attivita' c/o strutture ARCA	56,4%	43,6%	1,5%	8,5%
	totale meeting/eventi ARCA	64,4%	35,6%	30,2%	122,0%
	totale turismo ARCA	72,0%	28,0%	11,7%	33,0%
	totale turismo in convenzione	25,0%	75,0%	0,1%	1,5%
	altre attivita'	90,1%	9,9%	24,9%	20,0%
CAMPANIA	totale attivita' giovani/famiglie	82,1%	17,9%	56,8%	31,3%
	totale attivita' c/o strutture ARCA	67,8%	32,2%	12,0%	14,4%
	totale meeting/eventi ARCA	74,6%	25,4%	32,4%	28,0%
	totale turismo ARCA	54,2%	45,8%	24,2%	51,6%
	totale turismo in convenzione	64,1%	35,9%	1,6%	2,2%
	altre attivita'	85,1%	14,9%	103,1%	45,6%
EMILIA R.	totale attivita' giovani/famiglie	94,4%	5,6%	17,4%	3,5%
	totale attivita' c/o strutture ARCA	54,1%	45,9%	10,9%	31,1%
	totale meeting/eventi ARCA	62,8%	37,2%	95,9%	191,6%
	totale turismo ARCA	41,8%	58,2%	19,8%	93,2%
	totale turismo in convenzione	64,8%	35,2%	2,6%	4,7%
	altre attivita'	83,1%	16,9%	45,2%	31,0%
FRIULI V.G	totale attivita' giovani/famiglie	95,3%	4,7%	33,8%	3,1%
	totale attivita' c/o strutture ARCA	55,6%	44,4%	2,1%	3,1%
	totale meeting/eventi ARCA	50,3%	49,7%	80,4%	150,4%
	totale turismo ARCA	35,3%	64,7%	36,4%	126,4%
	totale turismo in convenzione	57,1%	42,9%	0,6%	0,8%
	altre attivita'	75,2%	24,8%	23,9%	14,9%
LAZIO	totale attivita' giovani/famiglie	80,1%	19,9%	53,2%	220,9%
	totale attivita' c/o strutture ARCA	85,9%	14,1%	5,8%	16,0%
	totale meeting/eventi ARCA	87,5%	12,5%	20,0%	47,6%
	totale turismo ARCA	80,3%	19,7%	9,1%	37,0%
	totale turismo in convenzione	83,7%	16,3%	2,0%	6,6%
	altre attivita'	95,8%	4,2%	80,5%	58,3%

Tab. 40/2010 – Dati di partecipazione per tipologia di Socio – Valori regionali (segue)

REGIONE	Tipologia prodotto	% pratiche Soci ordinari su totale pratiche	% pratiche Soci straordinari su totale pratiche	% pratiche Soci ordinari su totale soci ordinari	% pratiche Soci straordinari su totale soci straord.
LIGURIA	totale attivita' giovani/famiglie	73,1%	26,9%	20,1%	18,2%
	totale attivita' c/o strutture ARCA	46,5%	53,5%	9,2%	26,1%
	totale meeting/eventi ARCA	55,0%	45,0%	33,8%	68,1%
	totale turismo ARCA	37,0%	63,0%	19,2%	80,4%
	totale turismo in convenzione	60,0%	40,0%	1,9%	3,1%
	altre attivita'	88,3%	11,7%	41,4%	13,6%
LOMBARDIA	totale attivita' giovani/famiglie	93,8%	6,2%	14,0%	3,4%
	totale attivita' c/o strutture ARCA	57,2%	42,8%	12,9%	35,9%
	totale meeting/eventi ARCA	66,6%	33,4%	12,8%	23,9%
	totale turismo ARCA	45,7%	54,3%	22,6%	99,8%
	totale turismo in convenzione	75,0%	25,0%	1,7%	2,1%
	altre attivita'	85,5%	14,5%	52,7%	33,3%
MARCHE	totale attivita' giovani/famiglie	97,2%	2,8%	14,0%	1,0%
	totale attivita' c/o strutture ARCA	58,1%	41,9%	5,7%	10,8%
	totale meeting/eventi ARCA	62,4%	37,6%	42,3%	66,3%
	totale turismo ARCA	35,1%	64,9%	20,8%	100,0%
	totale turismo in convenzione	60,0%	40,0%	0,8%	1,4%
	altre attivita'	90,9%	9,1%	54,5%	14,2%
MOLISE	totale attivita' giovani/famiglie	98,9%	1,1%	32,9%	2,1%
	totale attivita' c/o strutture ARCA	76,9%	23,1%	3,5%	6,4%
	totale meeting/eventi ARCA	75,7%	24,3%	29,7%	57,4%
	totale turismo ARCA	65,7%	34,3%	8,1%	25,5%
	totale turismo in convenzione	100,0%	0,0%	0,4%	0,0%
	altre attivita'	80,6%	19,4%	20,5%	29,8%
PIEMONTE	totale attivita' giovani/famiglie	85,9%	14,1%	24,0%	13,3%
	totale attivita' c/o strutture ARCA	64,7%	35,3%	12,3%	22,7%
	totale meeting/eventi ARCA	51,7%	48,3%	32,7%	103,3%
	totale turismo ARCA	36,7%	63,3%	20,4%	118,6%
	totale turismo in convenzione	64,2%	35,8%	2,1%	4,0%
	altre attivita'	87,3%	12,7%	66,2%	32,5%
PUGLIA	totale attivita' giovani/famiglie	99,3%	0,8%	31,4%	1,2%
	totale attivita' c/o strutture ARCA	63,5%	36,5%	3,4%	10,0%
	totale meeting/eventi ARCA	52,1%	47,9%	15,5%	72,3%
	totale turismo ARCA	35,4%	64,6%	12,1%	111,0%
	totale turismo in convenzione	52,6%	47,4%	1,6%	7,2%
	altre attivita'	90,0%	10,0%	42,3%	23,8%
SARDEGNA	totale attivita' giovani/famiglie	98,5%	1,5%	44,5%	4,4%
	totale attivita' c/o strutture ARCA	69,5%	30,5%	14,5%	41,9%
	totale meeting/eventi ARCA	79,1%	20,9%	54,1%	93,8%
	totale turismo ARCA	59,7%	40,3%	3,5%	15,6%
	totale turismo in convenzione	77,8%	22,2%	0,7%	1,3%
	altre attivita'	21,7%	78,3%	45,9%	1084,4%

Tab. 40/2010 – Dati di partecipazione per tipologia di Socio – Valori regionali (segue)

REGIONE	Tipologia prodotto	% pratiche Soci ordinari su totale pratiche	% pratiche Soci straordinari su totale pratiche	% pratiche Soci ordinari su totale soci ordinari	% pratiche Soci straordinari su totale soci straord.
SICILIA	totale attivita' giovani/famiglie	97,7%	2,3%	24,2%	4,4%
	totale attivita' c/o strutture ARCA	65,0%	35,0%	4,1%	17,1%
	totale meeting/eventi ARCA	65,8%	34,2%	6,8%	27,8%
	totale turismo ARCA	62,0%	38,0%	24,7%	118,4%
	totale turismo in convenzione	73,9%	26,1%	1,0%	2,6%
	altre attivita'	71,6%	28,4%	1,5%	4,6%
TOSCANA	totale attivita' giovani/famiglie	94,2%	5,8%	18,3%	2,7%
	totale attivita' c/o strutture ARCA	55,6%	44,4%	11,1%	21,2%
	totale meeting/eventi ARCA	42,0%	58,0%	12,9%	42,6%
	totale turismo ARCA	47,6%	52,4%	31,0%	81,6%
	totale turismo in convenzione	69,8%	30,2%	2,0%	2,1%
	altre attivita'	86,5%	13,5%	57,8%	21,7%
TRENTINO A.A.	totale attivita' giovani/famiglie	94,3%	5,7%	20,3%	4,1%
	totale attivita' c/o strutture ARCA	69,5%	30,5%	10,1%	14,7%
	totale meeting/eventi ARCA	64,8%	35,2%	89,4%	160,4%
	totale turismo ARCA	46,2%	53,8%	16,7%	64,5%
	totale turismo in convenzione	62,5%	37,5%	1,5%	3,0%
	altre attivita'	86,7%	13,3%	51,9%	26,4%
UMBRIA	totale attivita' giovani/famiglie	96,4%	3,6%	16,0%	1,6%
	totale attivita' c/o strutture ARCA	72,3%	27,7%	5,6%	5,8%
	totale meeting/eventi ARCA	71,4%	28,6%	46,7%	51,1%
	totale turismo ARCA	30,6%	69,4%	22,8%	141,1%
	totale turismo in convenzione	84,8%	15,2%	3,3%	1,6%
	altre attivita'	79,1%	20,9%	129,1%	93,2%
VALLE D'AOSTA	totale attivita' giovani/famiglie	93,2%	6,8%	12,6%	2,8%
	totale attivita' c/o strutture ARCA	82,5%	17,5%	8,6%	5,5%
	totale meeting/eventi ARCA	78,2%	21,8%	42,1%	35,4%
	totale turismo ARCA	51,2%	48,8%	39,0%	112,2%
	totale turismo in convenzione	88,9%	11,1%	1,5%	0,6%
	altre attivita'	99,5%	0,5%	34,1%	0,6%
VENETO	totale attivita' giovani/famiglie	81,3%	18,7%	20,9%	16,9%
	totale attivita' c/o strutture ARCA	55,3%	44,7%	7,5%	21,5%
	totale meeting/eventi ARCA	53,1%	46,9%	76,4%	237,4%
	totale turismo ARCA	42,5%	57,5%	23,4%	111,1%
	totale turismo in convenzione	68,2%	31,8%	1,8%	2,9%
	altre attivita'	92,5%	7,5%	42,3%	12,1%

GLOSSARIO

Le definizioni sono quelle riportate nel glossario delle Linee Guida per la Redazione del Bilancio Sociale delle Organizzazioni non profit proposte dall'Agenzia per le Onlus.

Accountability (Rendicontazione): *consiste in un'attività che trova fondamento nel dovere e nella responsabilità, sempre più sentita e diffusa, che un'organizzazione ha di illustrare e giustificare a chi ne ha interesse (stakeholder) il proprio operato.*

Bilancio Sociale: *strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione. Ciò al fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio.*

Codice Etico: *il codice etico è un documento elaborato su basi volontarie che esprime gli impegni che l'azienda assume verso gli interlocutori interni. Inoltre, attraverso il codice etico l'impresa può orientare il proprio comportamento circa importanti questioni ambientali, sociali ed economiche, aspetto particolarmente importante quando ci si trova ad operare in Paesi privi di forme di tutela dei diritti umani, del lavoro o dell'ambiente.*

Governance: *fa riferimento alle modalità ed agli effetti dell'attività di governo e all'assetto istituzionale dello stesso.*

Missione: *si riferisce alle ragioni d'essere dell'ente e agli obiettivi di fondo perseguiti dallo stesso.*

Stakeholder (stake/posta): *tutti coloro che sono portatori di interesse, titolari di una "posta" collegata all'attività di una organizzazione e che sono condizionati o condizionano la sua attività.*