



BILANCIO SOCIALE 2022



SOMMARIO

- 2 Sommario
- 3 Le Aziende Convenzionate
- 4 Lo Statuto: I beneficiari
- 5 Dimensione dei Soci, fasce di età e distribuzione geografica
- 8 Dimensioni dell'Associazione: il personale, il progetto complessivo di riorganizzazione e l'Assetto organizzativo
- 11 La dimensione economica
- 12 Investimenti ARCA
- 13 Le Attività: descrizione sintetica
- 18 Partecipazione e Contribuzione
- 21 Partecipazione pluriennale e la Contribuzione suddivisa tra Tempo Libero e Sostegno alle Famiglie
- 24 Prestiti acquisizione alloggio e gravi necessità familiari
- 25 Le Attività regionali e gli ARCA Days
- 27 Le Campagne e Progetti Speciali
- 36 Il Gradimento dei servizi
- 38 Il sito, i Social Media e la comunicazione
- 41 Le nostre convenzioni

LE AZIENDE CONVENZIONATE

SOCIETA' GRUPPO ENEL

ENEL S.p.A
 ENEL GREEN POWER S.p.A
 ENEL GREEN POWER ITALIA S.r.l
 ENEL SERVIZIO ELETTRICO S.p.A
 ENEL DISTRIBUZIONE S.p.A
 ENEL GLOBAL TRADING S.p.A
 ENEL SO.LE
 ENEL PRODUZIONE S.p.A
 ENEL ITALIA
 ENEL ENERGIA S.p.A
 CONCERT S.r.l
 ENEL GL.TH. GENERATION S.r.l
 ENEL GLOBAL I&N S.r.l
 ENEL GLOBAL SERVICES S.r.l
 ENEL INNOVATION HUBS
 ENEL X ITALIA S.r.l
 ENEL X S.r.l
 ENEL X WAY S.r.l
 ENEL X WAY ITALIA S.r.l
 GRIDSPERTISE S.r.l
 ENEL HYDRO APPENNINO CENTRALE S.r.l (EX- ERG HYDRO S.r.l)

AZIENDE ADERENTI ALL'ARCA

• ACEA S.p.A.	• RWE E.ON CLIMATE & RENEWABLE ITALIA
• ACQUIRENTE UNICO SpA	• CVA EOS SRL
• AGSM Verona S.p.A.	• ISMES
• ALPERIA SpA	• EP TAVAZZANO MONTENASO
• ALPERIA ENELGREEN POWER	• FISDE
• ACEM	• FOPEN
• ASEM	• GESTORE dei SERVIZI ELETTRICI SPA.
• ALPERIA Trading S.r.l.	• FONDENEL
• ALPERIA Ecoplus	• GESTORE dei MERCATI ENERGETICI S.p.A.
• ARCA	• HYDRO DOLOMITI ENEL S.r.l.
• CESI S.p.A	• MERCURE S.p.A.
• EP FIUME SANTO S.p.A.	• PRIMIERO ENERGIA S.p.A.
• C.V.A. S.p.A.	• R.S.E - RICERCA sul SISTEMA ELETTRICO S.p.A.
• C.V.A. TRADING S.r.l.	• SET DISTRIBUZIONE
• CSEA	• SO.G.I.N. S.p.A.
• DEVAL S.p.A.	• TERNA S. p.A
• DOLOMITI Energia S.p.A.	• TERNA RETE ITALIA S.p.A
• NOVARETI SPA	• TERNA Energy Solution S.r.l.
• DOLOMITI Energia Trading S.Pa.	• TIRRENO POWER S.p.A.
• EDYNA sRL	• WIND S.p.A
• EP PRODUZIONE S.p.A.	• TERNA PLUS.
• NUCLEO S.p.A	

LO STATUTO: DEFINIZIONE DEI BENEFICIARI

SOCI ORDINARI

I dipendenti del Gruppo ENEL S.p.A. e delle Società controllate, regolati dal vigente contratto Collettivo di lavoro per i dipendenti del settore elettrico

I dipendenti trasferiti da ENEL a WIND per effetto del conferimento a quest'ultima del ramo di azienda

I lavoratori dipendenti delle Società operanti nel settore elettrico nazionale sottoscrittrici di apposita convenzione con ARCA

I dipendenti ARCA, FISDE, FOPEN, ACEM, ASEM e FONDENEL

SOCI STRAORDINARI

Gli ex dipendenti del Gruppo ENEL S.p.A., che erano Soci Ordinari al momento della cessazione del rapporto di lavoro, titolari di pensione

Il coniuge superstite, gli orfani ed equiparati dell'ex Socio (Ordinario/Straordinario) aventi diritto a pensione di reversibilità o indiretta

Gli ex dipendenti del Gruppo ENEL S.p.A. e delle Aziende elettriche convenzionate che cessano dal rapporto di lavoro senza diritto a pensione in base ad accordi sindacali o individuali e fermo restando i presupposti previsti pongano le condizioni per l'acquisizione alla pensione, con la prosecuzione volontaria dei versamenti contributivi

Agli ex dipendenti con anzianità di socio ordinario ARCA pari ad almeno 35 anni, che cessino dal servizio in base ad accordi individuali, è riconosciuta la facoltà di iscriversi ad ARCA come soci straordinari all'atto della maturazione dei requisiti pensionistici.

DESTINATARI

I familiari conviventi fiscalmente a carico dei Soci Ordinari e Straordinari, a condizioni di agevolazione della fruizione delle attività dell'Associazione stabilite dalla CAN.

familiari conviventi fiscalmente non a carico dei Soci Ordinari e Straordinari senza fruire delle condizioni di agevolazione

DESTINATARI A RICHIESTA

I dipendenti assunti con contratto a termine.

I dipendenti e relativi familiari a carico di Società del Gruppo Enel operanti all'estero con i quali ARCA stipula apposite convenzioni.

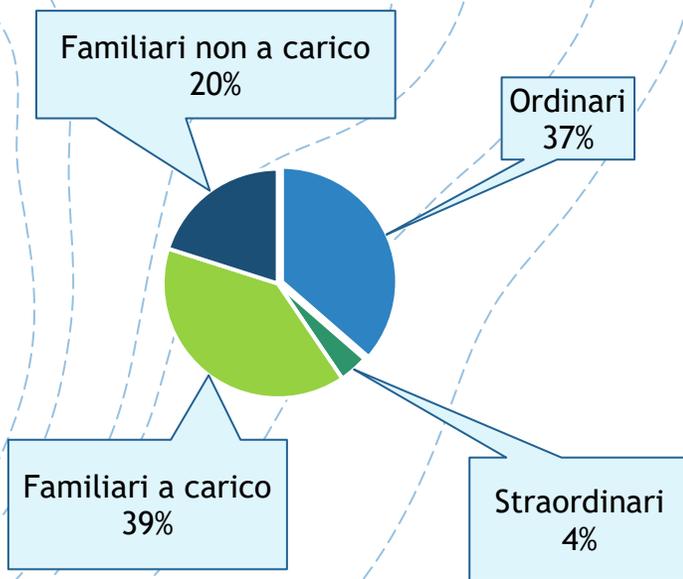
I Soci di altre associazioni che svolgono le medesime attività dell'ARCA e che per legge, Regolamento o Statuto fanno parte della stessa Organizzazione nazionale del Tempo Libero (F.I.Te.L) alla quale ARCA aderisce mediante la stipula di convenzioni per la partecipazione, a condizioni di reciprocità.

I dipendenti di Società, Istituzioni, Enti pubblici o privati che hanno stipulato accordi di collaborazione e scambio con ARCA

I soggetti Terzi su iniziativa e responsabilità dei Soci/Destinatari

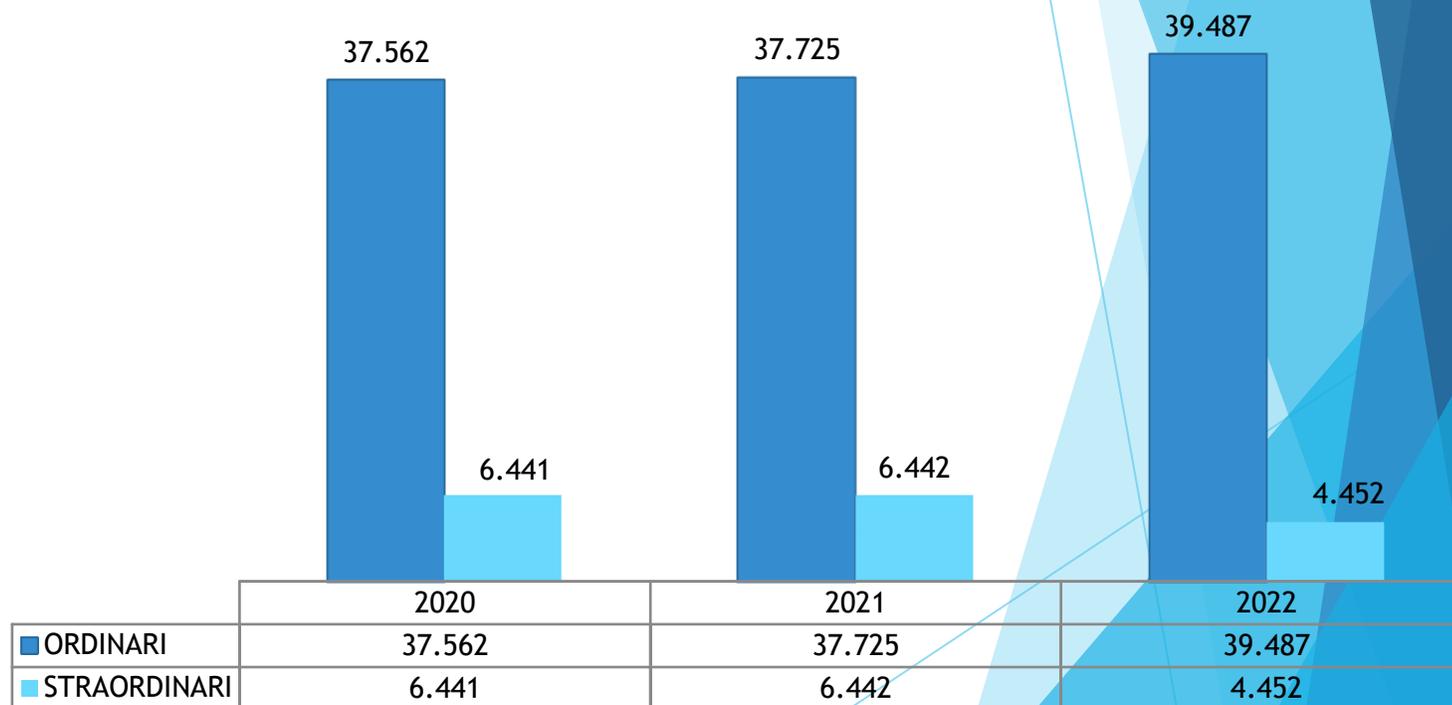
DIMENSIONI DEI SOCI

L'intera platea dei soci ARCA è così ripartita: ordinari 39.487 straordinari 4.452 e familiari 64.450 (a carico e non) per un totale di 108.389



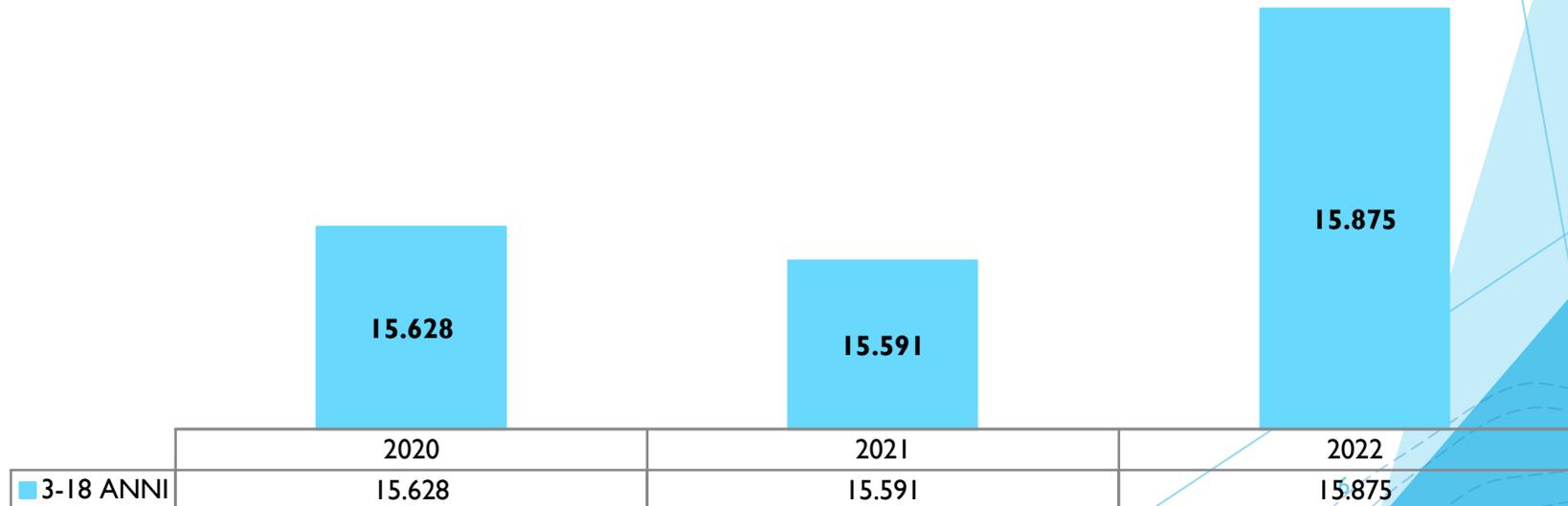
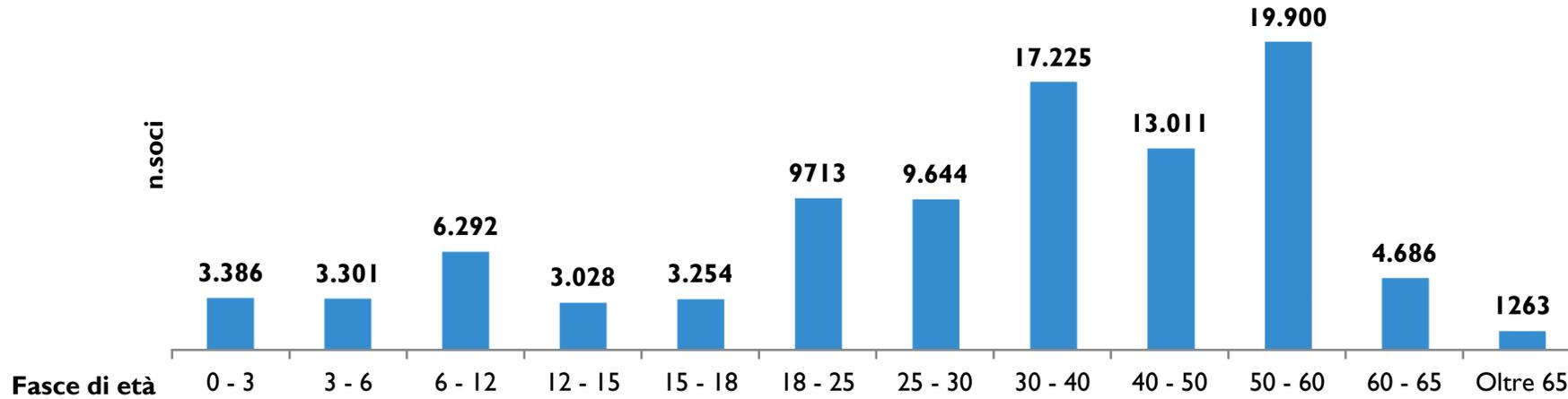
ORDINARI	39.487
STRAORDINARI	4.452
FAMILIARI A CARICO	42.698
SUB TOTALE	88.671
FAMILIARI NON A CARICO	21.752
TOTALE	108.389

• VARIAZIONE NUMERO SOCI ORDINARI E STRAORDINARI ANNI 2020 - 2022



ISTOGRAMMA CON I SOCI ORDINARI ED I FAMILIARI RAPPRESENTATI PER FASCE DI ETÀ

PLATEA SOCI ORDINARI E FAMILIARI RAPPRESENTATI PER FASCE D'ETÀ



DISTRIBUZIONE DEI SOCI SUL TERRITORIO



REGIONE	Soci Ordinari	Soci Straordinari e isopensionati	Familiari a Carico	Familiari NON a Carico
PIEMONTE	2.204	324	2.204	1.460
VALLE D'AOSTA	631	8	604	340
LOMBARDIA	4.108	801	4.173	3.234
TRENTINO ALTO ADIGE	492	26	535	341
VENETO	2.260	371	2.320	1.457
FRIULI VENEZIA GIULIA	374	47	261	184
LIGURIA	854	157	905	562
EMILIA ROMAGNA	1.840	241	1.706	1.086
TOSCANA	2.806	512	2.926	1.909
UMBRIA	671	47	694	420
MARCHE	679	34	646	349
LAZIO	9.969	580	9.688	4.585
ABRUZZO	808	52	805	307
MOLISE	248	23	302	132
CAMPANIA	2.956	505	3.879	1.607
PUGLIA	2.227	217	2.766	1.011
BASILICATA	535	42	718	270
CALABRIA	1.107	85	1.412	417
SICILIA	3.065	215	4.201	1.368
SARDEGNA	1.653	165	1.953	713
TOTALI	39.487	4.452	42.698	21.752

DIMENSIONI DELL'ASSOCIAZIONE - IL PERSONALE

I DIPENDENTI ARCA

Il personale dipendente dell'ARCA al 31/12/2022 con contratto a tempo indeterminato è pari a 95 unità:

- 84 Full Time
- 11 Part Time

Nelle Categorie Protette sono presenti 8 unità di cui:

- 7 invalidi civili
- 1 orfani

I Lavoratori titolari di permessi per L. 104:

- 5 unità

I Lavoratori con permesso L. 104 per familiare:

- 19 unità

PARI OPPORTUNITÀ

Va sottolineato l'elevato tasso di presenza femminile tra il personale, con una percentuale pari al 72%, inoltre la presenza di donne in ruoli di management dell'Associazione è pari al 46%.

SALUTE E SICUREZZA

Il servizio di protezione e prevenzione ARCA mette in atto tutte le procedure che consentono di operare nel rispetto delle normative inerenti la salute e la sicurezza dei luoghi di lavoro. SPP individua e valuta i fattori di rischio, definisce le misure di sicurezza, applica la sorveglianza sanitaria e coordina i programmi di formazione sulla sicurezza, il primo soccorso e l'addestramento dei lavoratori ARCA

FORMAZIONE

Il processo di riorganizzazione dell'Associazione è attuato anche attraverso la formazione periodica e l'aggiornamento del personale ARCA.

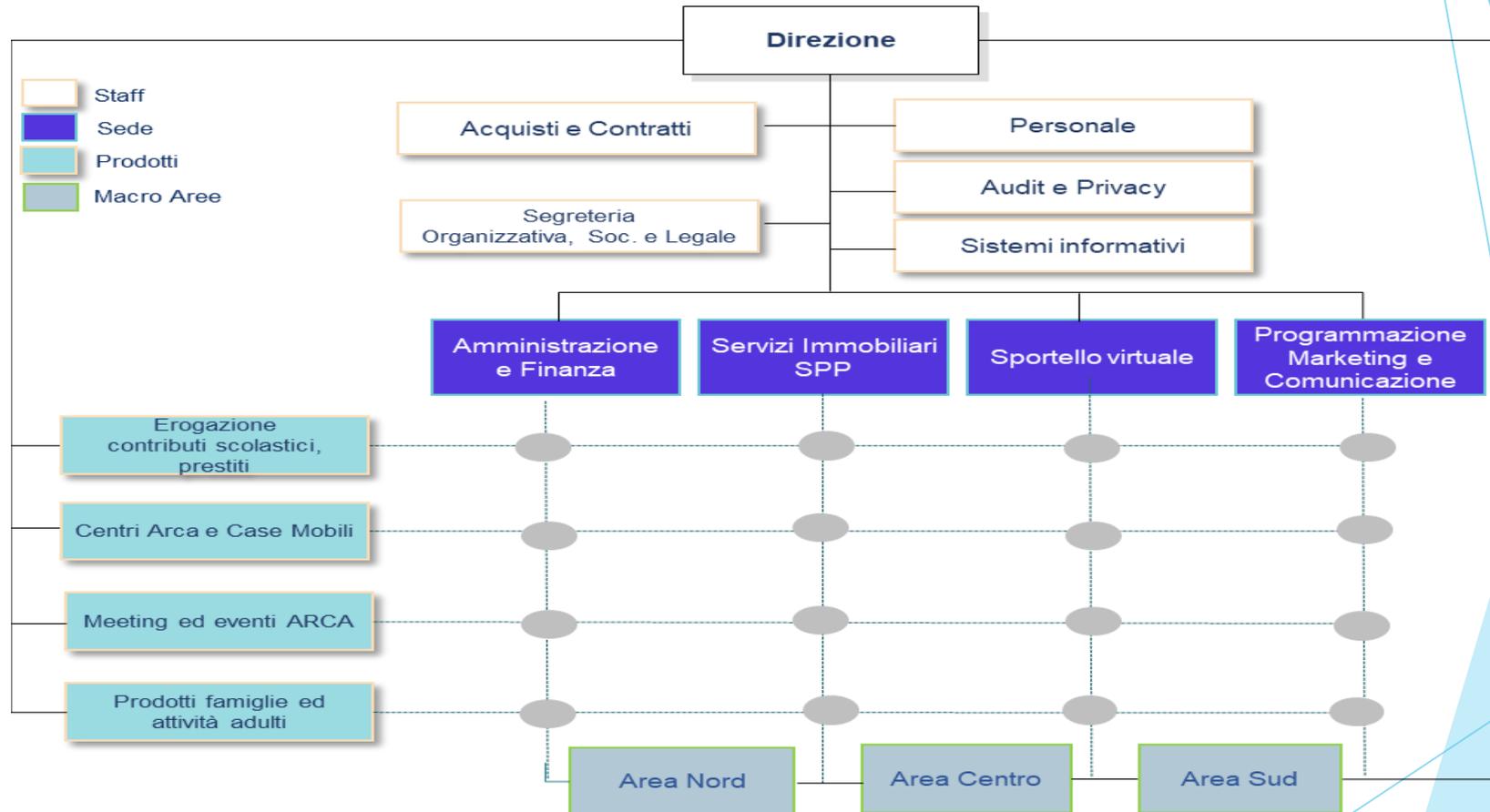
PROGETTO COMPLESSIVO DI RIORGANIZZAZIONE DELL'ASSOCIAZIONE

Nel piano generale di riorganizzazione dell'Associazione iniziato con la razionalizzazione delle risorse umane, l'informatizzazione e l'introduzione di un sistema integrato più adeguato a rispondere alle esigenze operative e comunicative di ARCA, il processo di rinnovamento prosegue con la razionalizzazione delle sedi e del patrimonio.

Sono state individuate nel 2022 nuove soluzioni logistiche che consentono di ottenere una maggiore flessibilità nella gestione del numero di postazioni di lavoro, che assicurano nel medio e lungo periodo (2023-2025) la razionalizzazione degli spazi in uso al personale il quale, a fronte dell'accordo sindacale, lavora in regime di smart working alcuni giorni a settimana. La razionalizzazione degli uffici ed il co-working consentono il contenimento dei costi di funzionamento ed una semplificazione della gestione amministrativa.

Il processo dovrà garantire all'ARCA efficienza, funzionalità e razionalizzazione dei costi, al fine di erogare maggiori risorse a favore dei servizi e prestazioni agli associati.

ASSETTO ORGANIZZATIVO



DIMENSIONE ECONOMICA DELL'ORGANIZZAZIONE

RICAVI DI COMPETENZA IN MIGLIAIA DI EURO

STANZIAMENTO ORDINARIO ENEL SPA (€ 495 pro capite)	14.068
STANZIAMENTO ORDINARIO ALTRE AZIENDE ASSOCIATE (€ 495 pro capite)	4.5160
QUOTE ASSOCIATIVE SOCI STRAORDINARI	324
QUOTE ASSOCIATIVE SEZIONI	13
QUOTE SOCI PARTECIPAZIONE ATTIVITA'	4.253
ALTRI RICAVI NON TIPICI	1.853
TOTALE	25.027

Il movimento economico diretto e indiretto generato al rapporto commerciale che l'Associazione ha intrapreso con i fornitori di beni e servizi nell'esercizio 2022 è pari a

€ 19.712.380

Il totale dei fornitori utilizzati sia alla sede centrale che in quelle regionali è di

n. 912

VALORE ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO IN MIGLIAIA DI EURO

	2022	2021	%
FATTURATO LORDO			
▪ Ricavi delle vendite e delle prestazioni	- 4.253	- 2.868	-48,28
▪ Altri ricavi	-20.774	-22.025	-5,68
VALORE DELLA PRODUZIONE	- 25.027	- 24.893	-0,54
COSTI			
▪ Costo per materie prime, di consumo e di merci	253	156	62,18
▪ Costo per servizi	9.379	6.671	40,59
▪ Oneri diversi di gestione	5.344	8.013	-33,31
▪ Costo per godimento di beni di terzi	512	513	-0,19
COSTI DELLA PRODUZIONE	15.488	15.353	0,87
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO	-9.539	-9.540	0,01
COSTO DEL PERSONALE	5.948	5.979	-0,52
MARGINE OPERATIVO LORDO	-3.591	-3.561	-0,84
AMMORTAMENTI SVALUTAZIONI E ACCANTONAMENTI	3.180	2.561	24,17
MARGINE OPERATIVO NETTO	-411	-1.000	58,9
RISULTATO OPERATIVO GLOBALE	-411	-1.000	58,9
GESTIONE FINANZIARIA			
▪ Proventi finanziari	-42	-44	4,55
RISULTATO ORDINARIO	-453	-1044	56,61
RISULTATO ANTE IMPOSTE	-453	-1.044	56,61
IMPOSTE	389	247	57,48
RISULTATO NETTO	-64	-797	91,97

INVESTIMENTI - CAMPEGGI E CASEMOBILI



Nel 2022 prosegue il processo di rinnovamento e potenziamento del parco casemobili ARCA ubicate nelle località turistiche tra le più belle d'Italia nei villaggi al mare, lago e montagna.

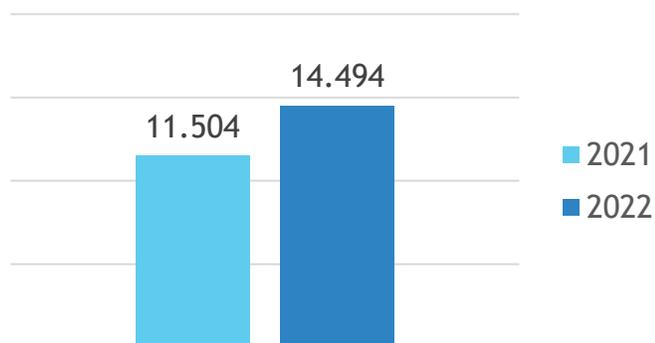
L'offerta complessiva nel 2022 ha interessato 30 campeggi, di cui 8 nuovi: Bahira in Sicilia, Due Laghi in Trentino, Fiemme in Trentino, Isuledda in Sardegna, Laguna Blu in Sardegna, Lido in Toscana, Porto Cesareo in Puglia e Settebello nel Lazio.

In totale le strutture offerte sono state 334 di cui 167 con case mobili di nuova generazione: 163 tradizionali e 4 tende lodge. Per completare l'offerta sono stati proposti 10 campeggi in convenzione in zone non coperte da nostre strutture con ulteriori 37 case.

Sono state allestite n.94 case mobili di nuova generazione (43 in sostituzione delle tradizionali e 51 installate in nuovi campeggi), oltre alla new entry delle tende-lodge. L'investimento è stato di circa due milioni e mezzo di euro totalmente finanziato dai ricavi dell'anno precedente.

La presenza registra 14.494 partecipanti con un aumento del 26% rispetto agli 11.504 del 2021.

PARTECIPANTI CAMPEGGI
2021 - 2022





LE ATTIVITA'

SOSTEGNO AL TEMPO LIBERO

GIOVANI

- CENTRI ESTIVI
- VACANZ CULTURA E AVVENTURA 18/30 ANNI
- PROGETTO CINEMA
- MEETING ED EVENTI GIOVANI
- INCONTRO DELLE FAMIGLIE
- FAMIGLIA IN VACANZA

ADULTI

Nazionali

- EVENTI
- MEETING ADULTI
- CAMPEGGI E CENTRI ARCA
- FAMIGLIA IN VACANZA
- SOGGIORNI INDIVIDUALI
- TOUR
- CONVENZIONI E RETE ESTERNA

ADULTI

Regionali

- ATTIVITA' CULTURALI
- ATTIVITA' SPORTIVE
- ATTIVITA' RICREATIVE
- ATTIVITA' TURISTICHE
- ATTIVITA' DI SEZIONE
- ARCA DAYS
- BIGLIETTERIA ED ABBONAMENTI
- CONVENZIONI COMMERCIALI
- VARIE

SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA

- BONUS BEBE'
- SUPPORTO ALLE ADOZIONI
- ASILI NIDO
- SCUOLA DELL'INFANZIA
- SCUOLA ELEMENTARE
- SCUOLA MEDIA INFERIORE
- SCUOLA MEDIA SUPERIORE
- IV ANNO ALL'ESTERO
- DOPPIO DIPLOMA ITALIA-USA
- UNIVERSITA'
- VACANZE SPORT E NATURA E AVVENTURA
- VACANZE STUDIO IN ITALIA
- VACANZE STUDIO ESTERO E FORMAZIONE
- ACCOMPAGNAMENTI
- CORSI DI LINGUA ON LINE
- FAMIGLIA DIGITALE
- NATALE ARCA
- FORMAZIONE MUSICALE E SPORTIVA, SOGGETTI FRAGILI

PRESTITI

- GESTIONE PRESTITI ALLOGGIO E GRAVI NECESSITA' FAMILIARI

CAMPAGNE

- DONAZIONE SANGUE
- I'ANNO CHE VERRA
- GUIDA SICURA
- B@WORK
- PRESENTA UN COLLEGA
- WEBINAR LUISS
- VIVI LA VACANZA

SOSTEGNO AL TEMPO LIBERO - ATTIVITÀ GIOVANI



- **CENTRI ESTIVI** - contributo per la partecipazione dei figli dei soci ordinari in età compresa fra i 5 anni compiuti ed i 12 anni non compiuti alla data di fine bando (30/09/2022). 100% della spesa con un tetto economico massimo settimanale di € 80. Il contributo è compatibile con il contributo per Famiglia in Vacanza mentre sarà in alternativa al contributo per Vacanze Giovani ad iniziative con contenuto ludico-ricreativo senza pernottamento, nel periodo estivo (al termine dell'anno scolastico).
- **FAMIGLIA IN VACANZA** - Una vacanza in cui i bambini hanno momenti di aggregazione con i coetanei e, contestualmente, rafforzano il rapporto familiare in un contesto gioioso e di vacanza. Le famiglie hanno l'opportunità di scegliere la destinazione ed il periodo più confacente alle dinamiche familiari per vivere un sereno momento di convivialità ed allo stesso tempo consentire ai bambini di vivere esperienze di gruppo con lo staff di animazione a loro dedicato. Questa sezione, presente in estate per le vacanze al mare e in inverno per le settimane bianche, è destinata ai ragazzi fino ai 18 anni nc. Oltre questa età si ritiene opportuno stimolare l'autonomia indirizzandoli alle vacanze con i coetanei.
- **PROGETTO CINEMA** - ARCACINEMAGIOVANI Venezia è un progetto culturale, formativo e cinematografico unico a livello internazionale che mira a far crescere nei ragazzi, l'amore e la passione per i film di qualità e che vede nel cinema uno strumento di dialogo, confronto e crescita. Un'esperienza per vivere il festival a 360 gradi. I ragazzi maggiorenni dai 18 ai 30 anni saranno spettatori, giurati, critici, registi, filmmakers e giornalisti. La giuria ARCA si conferma anno dopo anno un punto di riferimento ed è ormai conosciuta dai professionisti e dal pubblico del festival, grazie agli eventi goliardici che i ragazzi organizzano ogni giorno. Inoltre, consente ai nostri ragazzi di prendere parte, in qualità di giurati, alla scelta ed alla premiazione dei film in concorso e ad altre attività legate agli audiovisivi. Il premio collaterale "ARCA CinemaGiovani" è l'unico laboratorio di realtà giovanile presente alla Mostra del Cinema di Venezia, il cui valore è riconosciuto da tutti gli operatori del settore.
- **VACANZE CULTURA E AVVENTURA 18- 30 anni** - E' una opportunità di viaggiare all'estero per conoscere nuove culture, religioni e stili di vita. Propone un ventaglio di scelte tra destinazioni Europee ed extra Europee. Permettendo ai ragazzi di vivere una esperienza unica insieme ai loro coetanei.
- **MEETING ED EVENTI GIOVANI** - Importanti manifestazioni che raccolgono ampio consenso tra i Soci per la qualità dei servizi proposti, la personalizzazione dell'evento e la cura dei dettagli. Tra questi spicca l'Incontro delle famiglie nella versione estiva al mare ed invernale sulla neve. Riservato ai nuclei familiari con bambini/ragazzi fino a 18 anni è un'occasione per condividere con i colleghi e le loro famiglie momenti di aggregazione, svago e relax.
- **INCONTRO DELLE FAMIGLIE** - Importanti manifestazioni che raccolgono ampio consenso tra i Soci per la qualità dei servizi proposti, la personalizzazione del soggiorno e la cura dei dettagli. L'Incontro delle famiglie, viene proposto oltre che nella classica versione estiva al mare ed invernale sulla neve anche nel periodo primaverile ed autunnale in formula tour per la scoperta delle maggiori città Europee. I bambini avranno la possibilità di scoprire e visitare siti di particolare interesse, diversi stili di vita e nuove culture. L'iniziativa è riservata ai nuclei familiari con bambini/ragazzi fino a 18 anni ed è anche un'occasione per condividere con i colleghi e le loro famiglie momenti di aggregazione, svago e relax.

SOSTEGNO AL TEMPO LIBERO - ATTIVITÀ ADULTI



- **EVENTI NAZIONALI** - In occasione di ricorrenze dell'Associazione, di manifestazioni di interesse nazionale, di eventi di richiamo internazionale all'estero o più semplicemente in occasioni di festività come la Pasqua, il Capodanno, l'Epifania, il Carnevale, vengono organizzati viaggi e/o soggiorni culturali in Italia e all'estero, che consentono di approfittare dell'accurata organizzazione ARCA e del buon rapporto qualità/prezzo per conoscere questi interessanti ed occasionali aspetti culturali.
- **MEETING ADULTI** - Si tratta di occasioni d'incontro tra i Soci accomunati dagli stessi interessi: prevalentemente di natura sportiva (calcio, tennis, padel, ciclismo, podismo, motociclismo, sci, subacquea, pesca...) ma anche di natura ricreativa (ballo, carte, cultura, enogastronomia...) e di socializzazione. Per le adesioni importanti che si registrano, questi meeting vengono realizzati in grandi villaggi turistici nelle più belle e rinomate località turistiche italiane.
- **CAMPEGGI E CENTRI ARCA** - L'ARCA ha installato numerose strutture mobili in campeggi in Italia ubicati in località di interesse turistico e culturale. Una vacanza all'insegna della libertà e della natura con quote socio mediamente scontate dal 30 al 50% rispetto ai listini prezzi degli stessi campeggi.
- **FAMIGLIA IN VACANZA** - Una vacanza aperta a tutti gli adulti ed i giovani. L'ARCA seleziona numerosi villaggi/residence/appartamenti in rinomate località turistiche al mare/lago/montagna proposte da importanti operatori turistici del panorama turistico nazionale ed internazionale. Possono iscriversi i Soci pensionati, i giovani con i propri amici, le coppie, ma l'ARCA corrisponde il contributo sulla quota di partecipazione dei bambini, rendendo questo prodotto particolarmente apprezzato dalle famiglie.
- **SOGGIORNI ITALIA/ESTERO** - Un ampio ventaglio di proposte selezionate: dalla montagna al mare, in Italia o all'estero, per il relax, la cultura e la pratica di varie discipline sportive. Strutture turistiche che rispondono alle più varie esigenze economiche e di sistemazione: dagli hotel ai residence, dalla categoria 3 stelle a 4 stelle, tra le quali individuare e scegliere il soggiorno con le caratteristiche più rispondenti alle proprie esigenze.
- **TOUR** - Una selezione di viaggi "taylor made" cioè su misura per i Soci ARCA: in Italia, in Europa e all'estero. Destinazioni a medio e lungo raggio di durata variabile che vengono scelte di stagione in stagione per rispondere al meglio alle esigenze dei numerosi viaggiatori ARCA. Tour organizzati per viaggiatori indipendenti, responsabili e curiosi.
- **CONVENZIONI E RETE ESTERNA** - L'ARCA ha convenzionato, con agevolazioni per i Soci, i maggiori fornitori di servizi turistici nazionali con un'ampia selezione di cataloghi atti a soddisfare ogni esigenza di viaggio e soggiorno. Il socio ha la possibilità di costruire il viaggio il tour da sempre desiderato in piena libertà scegliendo destinazione e periodo. Per quanto possibile Arca è impegnata ad ampliare tale segmento per essere più rispondente alle esigenze dei giovani soci.
- **ATTIVITÀ DELLE AREE** - Attività di tipo ricreativo, culturale e sportivo che, a livello regionale, sono proposte in aggiunta a quelle nazionali per rispondere più da vicino alle esigenze dei Soci.
- **ARCA DAYS** - sono una serie di eventi finalizzati alla cura ed al benessere psicofisico dei partecipanti : SPORT, CULTURA, MUSICA, NATURA, BENESSERE.

SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA - ATTIVITÀ



- **BONUS BEBE'** - ARCA eroga un contributo (€ 500) in buoni acquisto beni per la prima infanzia a favore dei figli dei soci ordinari nati in corso d'anno.
- **SUPPORTO ALLE ADOZIONI** ARCA intende promuovere questo istituto e vuole stare vicino ai Soci che hanno già intrapreso o hanno intenzione di intraprendere questa avventura meravigliosa, attraverso un sostegno economico dedicato: voucher Edenred di euro 400 e contributo spese del 100% con un tetto massimo di € 500.
- **ASILI NIDO** - Un progetto che prevede un contributo, tramite bando, per le spese sostenute dalle famiglie dei Soci ordinari per le rette di frequenza dei bambini (da 0 a 3 anni n.c.) iscritti ad un Asilo Nido pubblico o privato e/o legalmente riconosciuto in Italia o all'Estero. Il contributo è pari al 30% del costo sostenuto dai soci, con un tetto economico massimo mensile (€ 80 prima tranche gennaio/luglio ed € 120 seconda tranche settembre/dicembre)
- **SCUOLA INFANZIA** - ARCA eroga un contributo in denaro (€ 200 per tutti i tre anni) finalizzato a sostenere progetti e iniziative culturali e ad incentivare l'istruzione, la formazione e la specializzazione dei bambini.
- **BONUS SCUOLA ELEMENTARE** - ARCA eroga un contributo in denaro e/o in materiale didattico finalizzato a sostenere progetti e iniziative culturali e ad incentivare l'istruzione, la formazione e la specializzazione dei ragazzi. Per la 1^ elementare un bonus per l'acquisto di zaino e astuccio. Per le classi dalla 2^ alla 5^ un contributo di € 100.
- **SCUOLA MEDIA INFERIORE E SUPERIORE** - ARCA eroga un Contributo per spese scolastiche come Bonus libro a favore degli studenti che si iscrivono per la prima volta a ciascun anno di scuola Secondaria di primo grado (€ 250), di secondo grado (€ 300). Inoltre ARCA conferisce una Borsa di studio diplomati triennale quadriennale e quinquennale (€ 600) riservata a studenti che abbiano conseguito la licenza o il diploma di istituto di formazione professionale pubblico o legalmente riconosciuto avendo acquisito la votazione media prevista nei regolamenti.
- **IV ANNO ALL'ESTERO**- ARCA eroga 35 contributi ai figli dei soci ordinari che frequentano il terzo anno di scuola superiore e che intendono frequentare il quarto anno di scuola superiore all'estero. La contribuzione viene erogata per un numero massimo di borse di studio agli studenti in regola con determinati requisiti di merito, valutazione, motivazione e grado di adattabilità del soggetto. Il contributo si differenzia in base alla località e alla scelta di effettuare il progetto annuale o semestrale. Sono stati inoltre aumentati i contributi per i Soci con un ISEE uguale o inferiore a € 40. 000.
- **DOPPIO DIPLOMA ITALIA-USA** L'ARCA offre ai figli dei Soci ordinari la possibilità di ottenere un diploma statunitense online, completando simultaneamente il percorso scolastico in Italia, con un contributo economico da parte dell'Associazione per 30 ragazzi (€ 1.000 o € 1.500 con un ISEE uguale o inferiore a € 40.000). Gli studenti potranno seguire online le lezioni di una High School americana, con insegnanti madrelingua americani e integrando il percorso di studio della scuola superiore in Italia, senza rinunce e comodamente da casa. Al termine del percorso gli studenti avranno due titoli di studio: il diploma di Scuola Superiore in Italia ed il diploma di "High School" americano, riconosciuto in tutti gli Stati Uniti d'America. Il contributo sarà erogato a fine percorso.
- **UNIVERSITA' BORSE DI STUDIO STUDENTI MERITEVOLI** - ARCA, con apposito bando, conferisce una Borsa di studio universitaria il cui valore è modulato in base alla votazione media (da 28/30 a 28,99/30 € 600; da 29/30 a 29,99/30 € 700; da 30/30 € 800). Per i Soci con ISEE uguale o inferiore a € 40.000 i contributi sono stati aumentati di € 100.
- **UNIVERSITA' CONTRIBUTO ISCRIZIONE** - ARCA con apposito bando conferisce un contributo per l'iscrizione a ciascun anno di corso universitario (€400). Per i Soci con ISEE uguale o inferiore a € 40.000 i contributi sono stati aumentati di € 200. Lo studente non deve essere iscritto fuori corso e deve aver sostenuto almeno tre esami dell'anno di corso in questione.

SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA - ATTIVITÀ

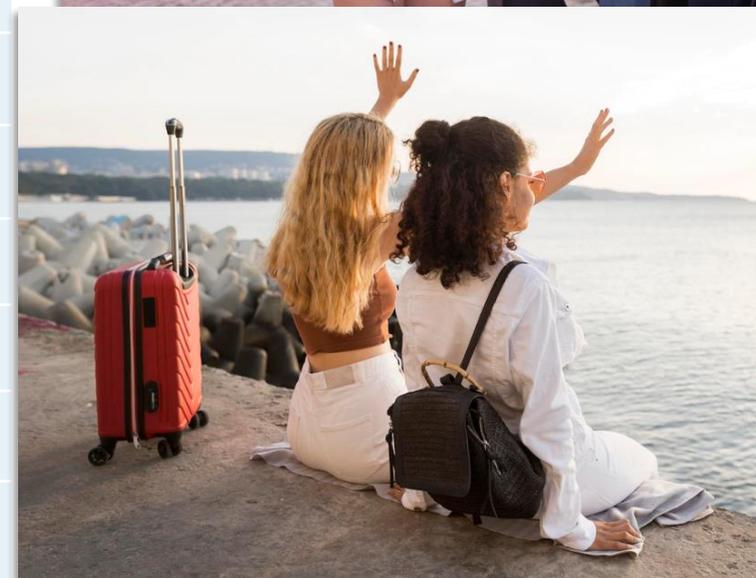


- **CORSI DI LINGUA ON LINE** - ARCA ha offerto ai propri soci ordinari e familiari a carico corsi di formazione linguistica con contributo economico (€ 250).
- **FAMIGLIA DIGITALE**
- ARCA con apposito bando ha offerto un contributo economico (50% della spesa con un tetto massimo di €150) volto ad incentivare e migliorare la strumentazione informatica delle famiglie dei soci ordinari con figli da 6 a 24 anni.
- **NATALE ARCA**
- Una favola online per i bambini tra 1 e 12 anni, divisi in tre fasce, per assistere allo spettacolo natalizio: voucher Edenred di € 80,00 per tutti i partecipanti.
- **GESTIONE PRESTITI** - ARCA gestisce per conto delle aziende elettriche convenzionate il processo relativo alla concessione di prestiti per acquisizione alloggio o per gravi necessità familiari.
- **VACANZE SPORT NATURA E AVVENTURA 5- 12 anni** - Queste vacanze s'inseriscono nel processo di socializzazione e indipendenza che inizia con la scuola elementare. Stimolano i più piccoli nella crescita dell'autonomia e autostima necessarie per il loro corretto sviluppo psico-fisico. Nell'ambito di questo segmento sono presenti vacanze a contenuto naturalistico che consentono ai bambini di vivere in diretto contatto con gli animali e l'ambiente (campi Legambiente). Altre vacanze hanno un elevato contenuto sportivo per questa ragione partono dall'età di otto anni ed è richiesto ai partecipanti un impegno fisico più intenso rispetto ai soggiorni tradizionali (multi sport, calcio, tennis, vela). Le Vacanze Sport Natura Avventura pensate per questa fascia di età in generale perseguono la finalità di stimolare, sin nei più piccoli, il rispetto e la passione per la natura e la socialità con gli altri bambini. Per le caratteristiche della vacanza e per l'età, i bambini sono assistiti/seguiti da personale specializzato. Accogliendo le richieste pervenute l'offerta oltre a prevedere soggiorni bisettimanali è stata arricchita con soggiorni settimanali per consentire ai più piccoli un distacco graduale dalle famiglie.
- **VACANZE SPORT NATURA E AVVENTURA 12- 18 anni** - E' un'occasione di vita in comune e di socializzazione che si inserisce nell'equilibrato processo educativo e formativo degli adolescenti. In questo segmento convivono in modo armonico due soluzioni utili al corretto sviluppo psicomotorio dei ragazzi la natura e le discipline sportive quali vela, calcio, tennis, equitazione, subacquea, multi sport. I ragazzi possono vivere un'esperienza di vita unica in piena sicurezza.
- **VACANZA STUDIO IN ITALIA** - Formazione ed apprendimento delle lingue come occasione di divertimento insieme ai coetanei. Poiché è importante iniziare sin da piccoli l'approccio con le lingue straniere, questo segmento di vacanze consente l'armonico apprendimento delle lingue in un contesto di gioco e divertimento. E' rivolto ai ragazzi dai 8 ai 18 anni. Oltre questa età è consigliabile praticare le lingue direttamente nei Paesi madrelingua.
- **VACANZE STUDIO ESTERO E FORMAZIONE**- Queste vacanze, rivolte ai ragazzi dai 12 ai 26 anni sono un'importante occasione di perfezionamento delle lingue straniere con insegnanti madrelingua e di conoscenza di altre culture e stili di vita. Propone un ampio ventaglio di scelte tra destinazioni europee ed extra-Europa, permettendo ai ragazzi di raggiungere importanti obiettivi di indipendenza e di padronanza delle lingue. A causa della pandemia, a titolo cautelativo, la programmazione 2022 è stata circoscritta ad poche destinazioni che comunque hanno ricevuto il consenso dei soci.
- **ACCOMPAGNAMENTI:** in sostituzione del servizio di accompagnamento, volendo garantire ai soci la massima flessibilità nella scelta delle modalità di arrivo e rientro è stato deciso di intervenire con un rimborso spese da erogare a fine stagione: beneficiari ragazzi nella fascia età 5/18 anni n.c. - € 150 per soggiorni con spostamenti superiori ai 300Km - € 300 per arrivi e partenze da e per le isole (Sicilia e Sardegna).

PARTECIPAZIONE E CONTRIBUZIONE

CONTRIBUZIONE SOSTEGNO AL TEMPO LIBERO 2022

Tipologia	Specifica	Partecipanti	Contributo	Contributo Medio
EVENTI E VIAGGI	Italia ed estero	503	95.280	189
MEETING	Sportivi, culturali, ricreativi	2.139	288.870	135
FAMIGLIA IN VACANZA	Italia, estero e soggiorni brevi	10.987	1.130.841	103
INCONTRO DELLE FAMIGLIE	Soggiorni Italia, estero e tour	1.533	314.857	205
RETE ESTERNA		337		
CAMPEGGI E CENTRI ARCA		14.494		
CENTRI ESTIVI IN CITTA'	Bambini 5/12 anni	2.548	518.994	204
PROGETTO CINEMA	Giovani da 18 a 30 anni	33	46.118	1.398
VACANZE CULTURA E AVVENTURA	Giovani da 18 a 30 anni	29	5.725	197
	TOTALE	32.557	2.086.142	



PARTECIPAZIONE E CONTRIBUZIONE

CONTRIBUZIONE SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA 2022

Tipologia	Specifica	Richieste positive	Contributo
BONUS BEBE'	Voucher Chicco	1057	534.948
SUPPORTO ALLE ADOZIONI	Voucher Edenred e contributo spese	44	19.516
ASILO NIDO	Rimborso mesi da gennaio a luglio e da settembre a dicembre	2287	809.072
SCUOLA INFANZIA	Contributi iscrizione dalla classe 1^ alla 3^	2282	456.400
ELEMENTARI	Prima elementare voucher zaino e astuccio	808	72.720
	Contributi iscrizione dalla classe 2^ alla 5^	2928	292.800
SCUOLA MEDIA INFERIORE	Contributi iscrizione dalla classe 1^ alla 3^	2286	571.500
SCUOLA MEDIA SUPERIORE	Contributi iscrizione dalla classe 1^ alla 5^	3766	1.129.800
	Borse di Studio diplomati 3°/4/5° anno	451	270.600
UNIVERSITA'	Borse di Studio studenti meritevoli	425	302.100
	Contributi iscrizione	1701	806.000
FORMAZIONE SPORTIVA	Rimborso quota parte per formazione sportiva	2959	235.148
FORMAZIONE MUSICALE	Rimborso quota parte per formazione musicale	605	50.460
FORMAZIONE SPORTIVA SOGGETTI FRAGILI	Rimborso quota parte per formazione sportiva	163	61.305
CORSI LINGUA ONLINE (CLI)	Contributo per Adulti e ragazzi	55	13.530
	segue		

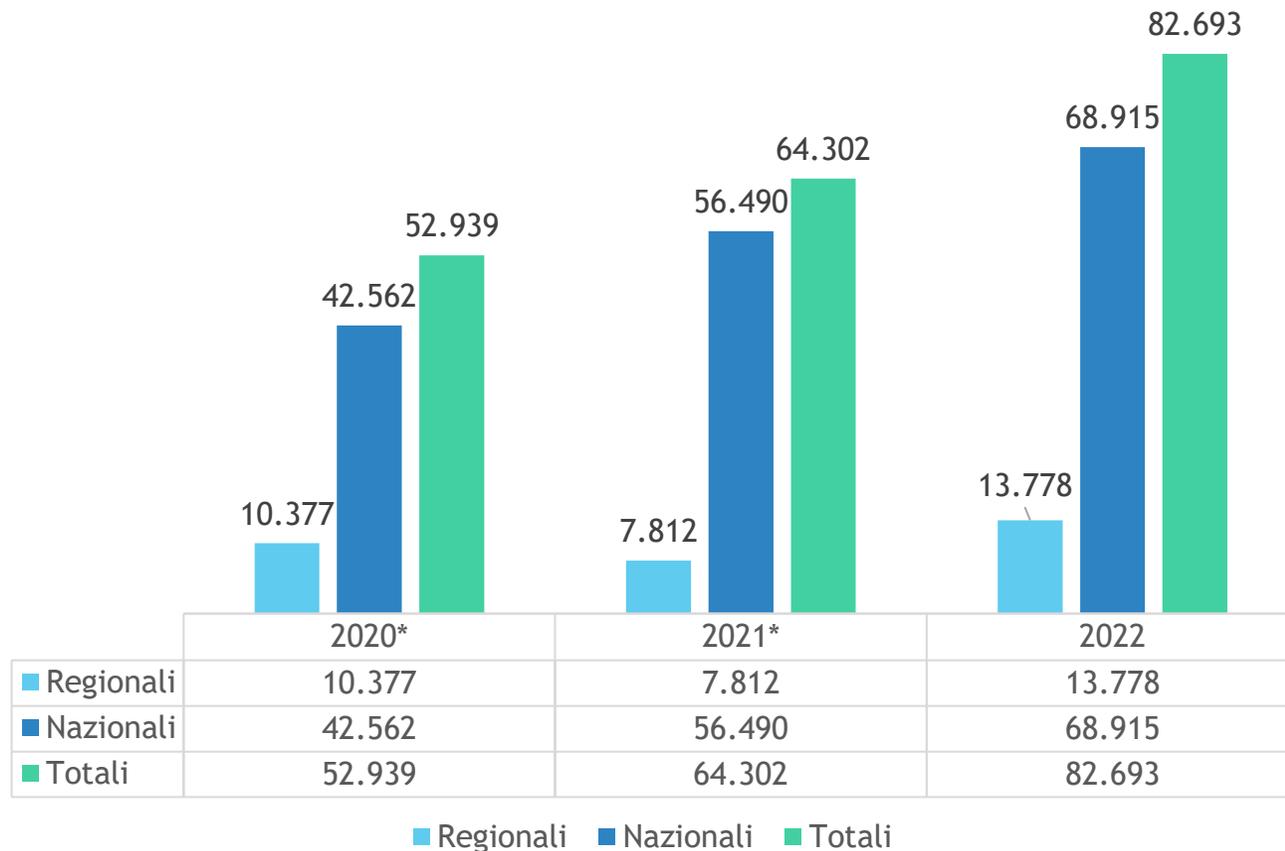
PARTECIPAZIONE E CONTRIBUZIONE

CONTRIBUZIONE SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA 2022

Tipologia	Specifica	Richieste positive	Contributo
VACANZE SPORT NATURA & AVVENTURA	Bambini da 5 ai 12 anni	328	229.149
	Ragazzi da 12 ai 18 anni	316	137.160
VACANZE STUDIO ITALIA	Ragazzi da 8 a 18 anni	54	25.100
VACANZE STUDIO ESTERO E FORMAZIONE	Ragazzi da 12 ai 18 anni	133	65.980
	Giovani da 18 a 26 anni	20	9.900
ACCOMPAGNAMENTI NEI CENTRI VACANZA		240	41.700
IV ANNO ALL'ESTERO	Contributo per frequenza IV anno all'estero USA/Canada/Irlanda/G.Bretagna/Francia/Germania/Spagna	35	163.880
DOPPIO DIPLOMA USA	Contributo per diploma USA online	4	4.500
FAMIGLIA DIGITALE FDI	Rimborso quota parte per acquisto di device informatici	3111	382.221
CAMPAGNA DONAZIONE SANGUE	Cesto omaggio acquistato da una Onlus soci Ordinari, Straordinari e familiari a carico	1980	77.210
NATALE BAMBINI	Voucher abbinato agli eventi online del Natale per bimbi 1/3 3/6 anni - 6/12 anni	7272	638.206
	Totale 2022	35310	7.400.905

PARTECIPANTI TRIENNIO 2020-2022

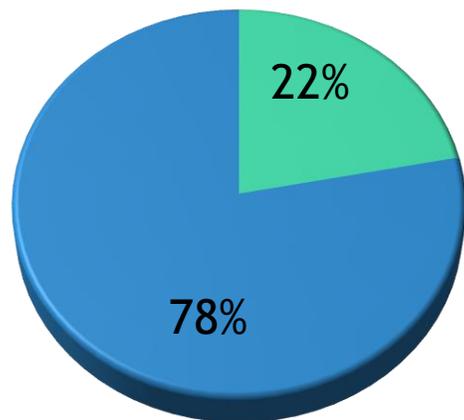
Partecipazione dal 2020 al 2022



(*) La partecipazione del biennio 2020-2021 è stata fortemente condizionata dalla pandemia Covid 19. Il confronto con i dati pre pandemici lo evidenziano. Le iniziative regionali sono quelle che hanno subito maggiormente gli effetti. Le attività Nazionali sono state integrate con servizi alla famiglia con fruizione online o con convenzioni atte ad agevolare le difficoltà del momento. Il 2022 segna la ripresa delle attività sociali e turistiche.

LA CONTRIBUZIONE

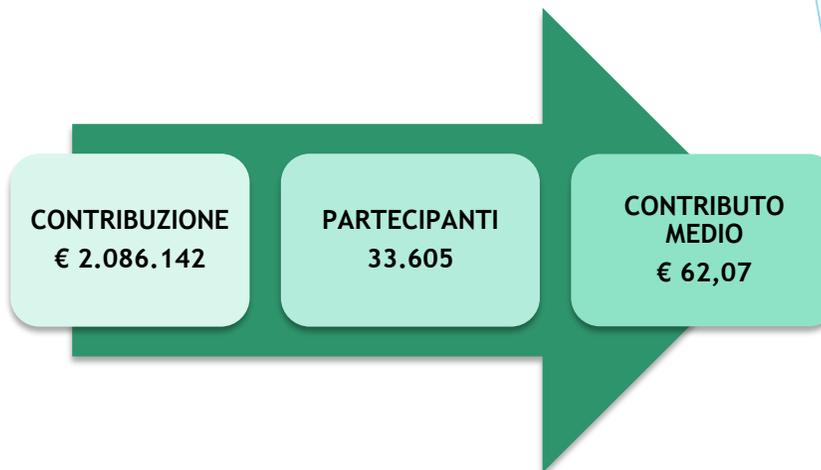
DISTRIBUZIONE DELLA CONTRIBUZIONE 2022



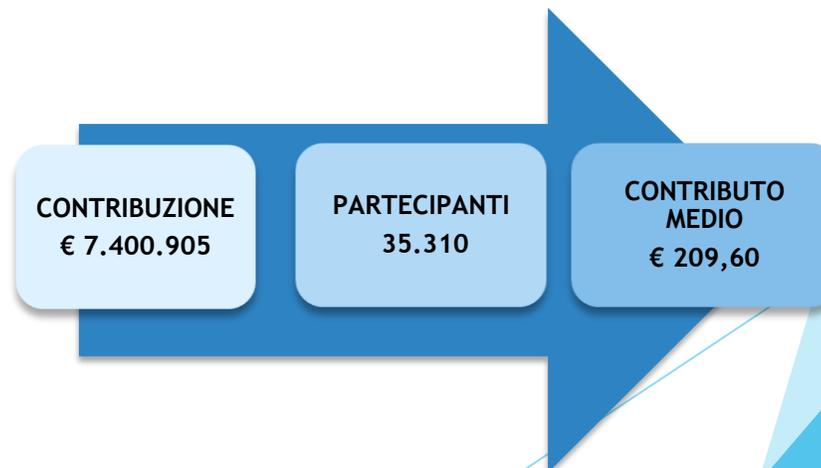
■ SOSTEGNO TEMPO LIBERO

■ SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA

SOSTEGNO AL TEMPO LIBERO 2022



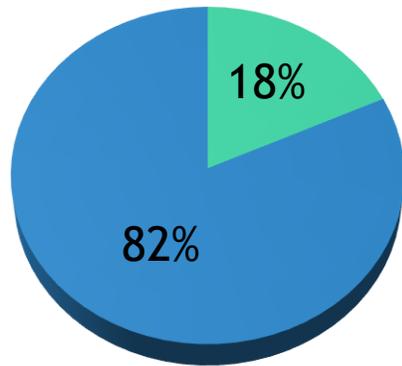
SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA 2022



LA CONTRIBUZIONE - CONFRONTO 2021-2022

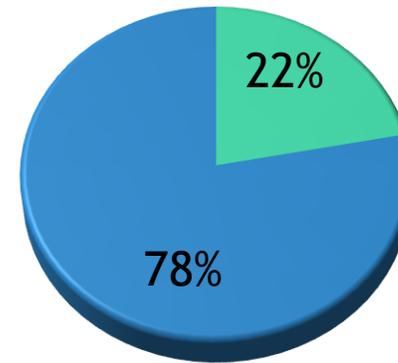
Il 2022 segna una ripresa delle attività del tempo libero rispetto al 2021 che è stato caratterizzato dalla coda dell'emergenza pandemica ed ha comportato una forte contrazione della partecipazione in presenza. L'ARCA in questa situazione di incertezza ha saputo adeguarsi e, di conseguenza, molte risorse sono state erogate nel supporto dei Soci e per iniziative on line

2021



- SOSTEGNO TEMPO LIBERO
- SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA

2022

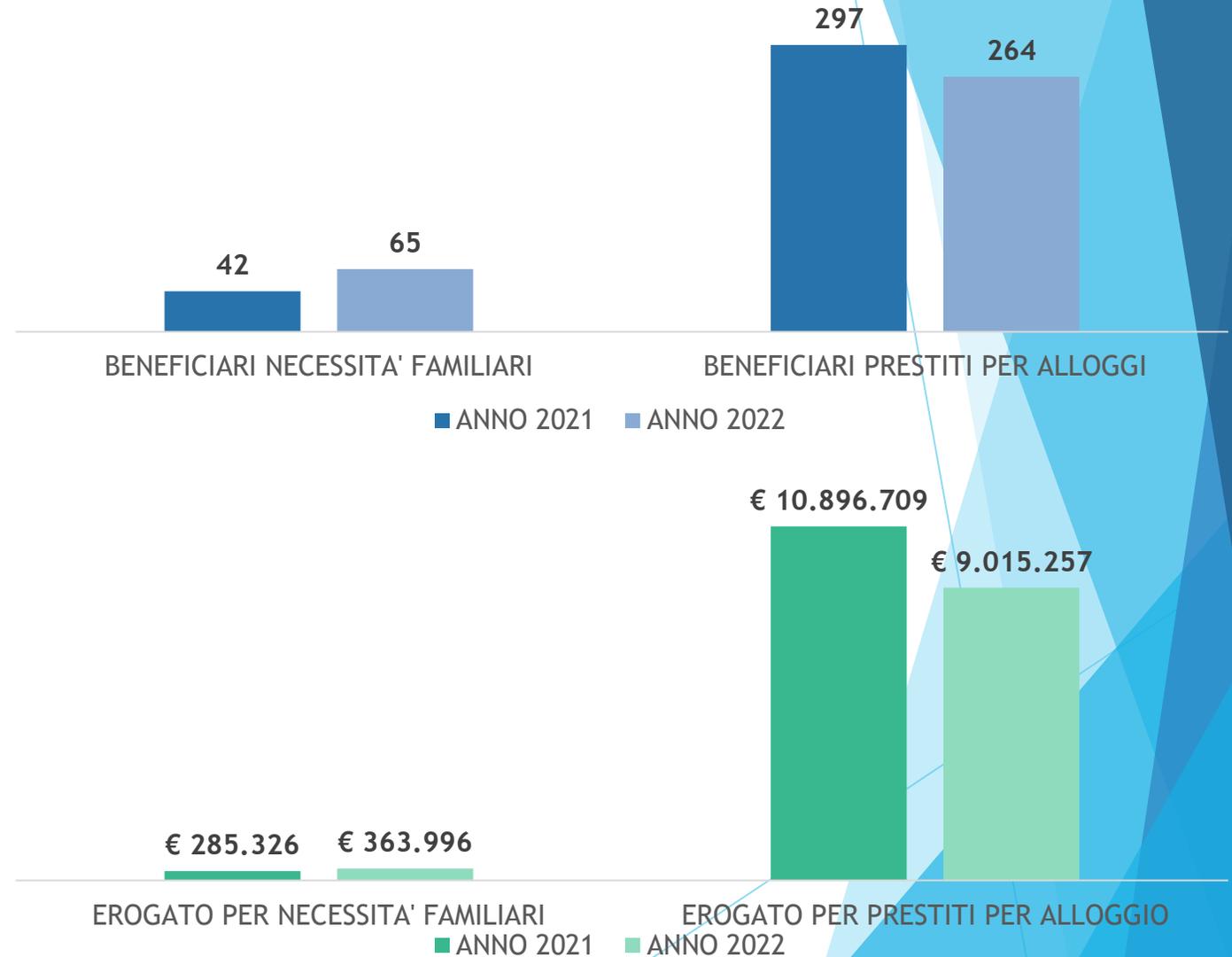


- SOSTEGNO TEMPO LIBERO
- SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA

PRESTITI PER ACQUISIZIONE ALLOGGIO E GRAVI NECESSITA' FAMILIARI

L'ARCA gestisce, per conto delle Società elettriche sottoscrittrici di appositi verbali di accordo tra le Parti Sociali, la raccolta, l'istruttoria, la definizione degli aventi diritto e trasmissione degli atti alle Aziende per la concessione dei prestiti acquisizione/ristrutturazione alloggio e gravi necessità familiari richieste dai Soci.

L'accesso a tali prestiti è regolato da specifici Regolamenti. Gli importi massimi erogabili: acquisto alloggio €.60.000, ristrutturazione €.30.000, risanamento alloggio in locazione €.6.000, gravi necessità familiari €.12.000



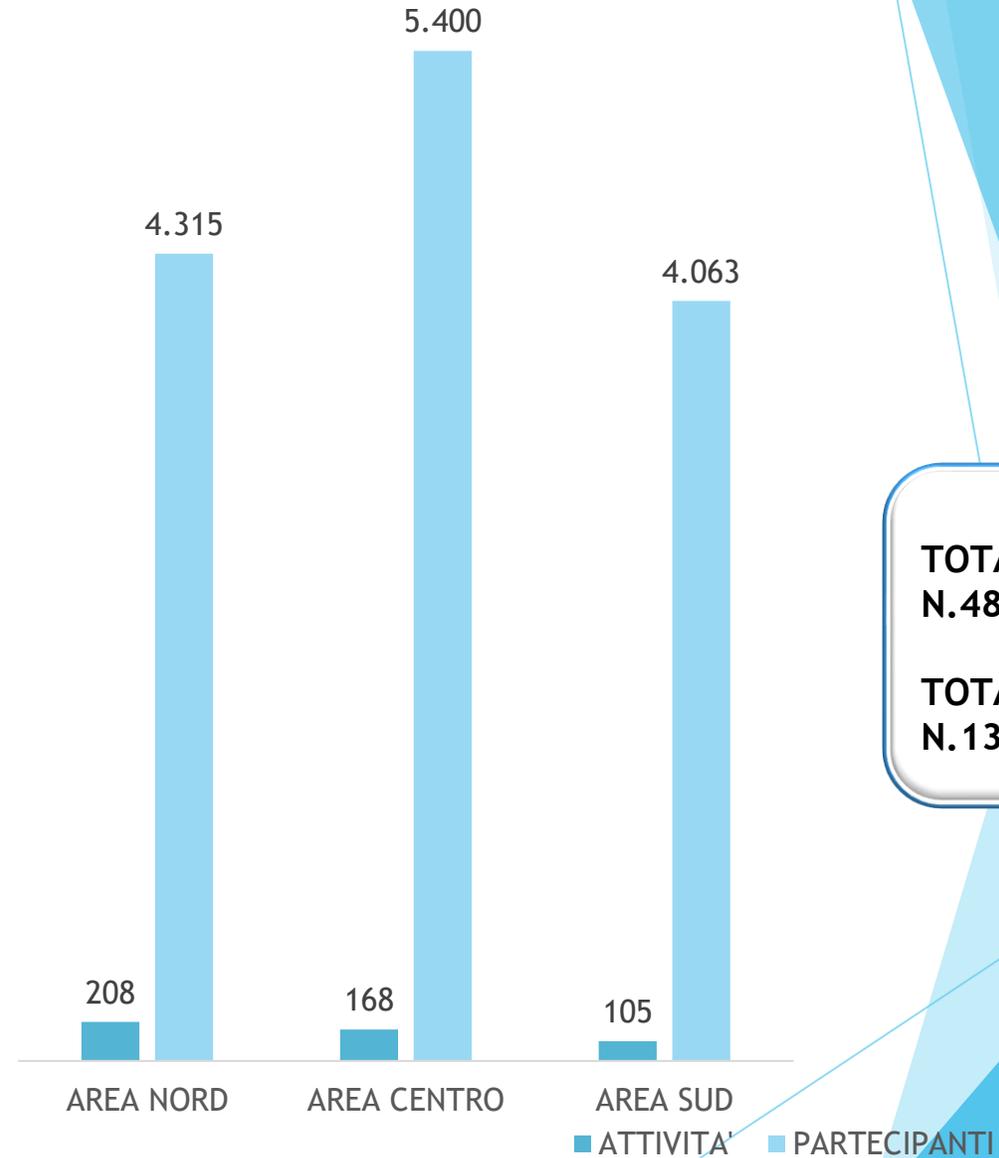
ATTIVITÀ REGIONALI

ATTIVITÀ REGIONALI 2022

	INIZIATIVE	PARTECIPANTI
CULTURALI	118	2.514
RICREATIVE	80	2.972
SPORTIVE	121	3.034
TURISTICHE	51	2.869
VARIE	4	136
TOTALE	374	11.525

ATTIVITÀ DELLE SEZIONI 2022

	INIZIATIVE	PARTECIPANTI
CULTURALI	24	399
RICREATIVE	18	479
SPORTIVE	65	1.375
TURISTICHE	0	0
VARIE	0	0
TOTALE	107	2.253



TOTALE ATTIVITA'
N.481

TOTALE PARTECIPANTI
N.13.778

ARCA DAYS



Gli **ARCA DAYS** sono una serie di eventi finalizzati alla cura ed il benessere psicofisico dei partecipanti. Il progetto ARCA mette al centro le persone e nasce con l'obiettivo di coniugare Cultura -Sport- Musica- Benessere e Natura

Lo Sport da sempre contribuisce a migliorare la salute e la qualità della vita delle persone, in particolare se viene praticato in modo divertente e dinamico.

Gli **ARCA SPORT DAYS** sono realizzati come strumenti di team building e le dinamiche sportive sono, come nel lavoro, finalizzate al raggiungimento di un obiettivo comune, attraverso lo spirito di collaborazione, il supporto reciproco ma anche una sana competizione tra i membri del team.

Il filone **ARCA BENESSERE & SPA** si inserisce nella stessa scia di attenzione al benessere ed alla salute dei Soci, con week end organizzati in centri termali e Spa.

Il progetto **ARCA OPERA DAYS** organizza la promozione di spettacoli teatrali e rappresentazioni nei Teatri Storici di tutta Italia (Petruzzelli, San Carlo, Opera, La Scala, etc.) consentendo ai non residenti, di usufruire di un week end di soggiorno abbinato alla visita guidata della città, con l'ingresso alla rappresentazione.

Anche negli **ARCA CULTURA DAYS** sono programmate visite a mostre ed eventi culturali unitamente al soggiorno nelle città d'arte che li ospitano (es. Milano & Andy Warhol, Leonardo Interactive Museum a Firenze e gli Uffizi, etc)

CAMPAGNA PRESENTA UN COLLEGA



PRESENTA UN COLLEGA è una promozione avviata nel novembre 2022, rivolta ai Soci che usufruiscono dell'ARCA, affinché diventino ambasciatori presso i nuovi colleghi che ancora non la conoscono.

E' un'occasione per presentare le innumerevoli e variegate proposte, per tutte le età ed interessi , e beneficiare oltre ai contributi già stanziati su ogni attività, della ulteriore agevolazione economica sulla prenotazione: sarà applicato uno sconto di benvenuto del valore di € 200 al dipendente che partecipa per la prima volta ed una riduzione di € 250 al collega che lo presenta.

QUALI SONO I REQUISITI? La promozione è riservata ai dipendenti in servizio, per prenotazioni di prodotti di largo interesse quali Famiglia in vacanza, Incontri delle Famiglie in Italia e all'Estero, Meeting ed Eventi, Viaggi di gruppo in Italia e all'Estero. La riduzione viene applicata sulla prima prenotazione inserita dopo il ricevimento della mail di avvenuta presentazione. L'importo minimo della pratica deve essere superiore a € 500 e la promozione è valida solo una volta, sulla prima prenotazione assegnata da ARCA.

CAMPAGNA DONAZIONE SANGUE

L'ARCA DONA A CHI DONA

anche per il 2022, l'ARCA ha premiato i Soci che con generosità ed altruismo donano il sangue.

La campagna è partita in occasione della giornata mondiale del donatore di Sangue informando ed incoraggiando i Soci: donare il sangue fa bene a chi riceve ma anche a chi dona.

L'ARCA ha regalato ai Soci donatori un pacco contenente generi alimentari prodotti da una cooperativa sociale.

- **PERIODO:**
Giugno/Dicembre 2022
- **DONATORI: 1980 Soci**
- **PACCHI DISTRIBUITI: n.1980**
- **VALORE EROGATO: € 77.220**



BE @ WORK



In trasferta come a casa

CAMPAGNA BE @ WORK

L'ARCA e Corporate Benefits hanno studiato un programma di convezioni che vogliono supportare i colleghi nelle trasferte di lavoro, suggerendo soluzioni che possano rendere piacevole il soggiorno come a casa.

Il progetto è nato per ottimizzare il viaggio di lavoro e lasciare ampia scelta di sistemazione ma anche ristorazione, fitness e trasporti.

Il progetto ha restituito n. 10.971 click dimostrando un notevole interesse.





L'ANNO CHE VERRÀ

L'anno che verrà, un concorso di cortometraggi che ha avuto come tema la stagione che stavamo per affrontare dopo l'eccezionale periodo di pandemia, vissuto con riflessi e sensazioni mai testati prima. Il tema richiesto di descrivere è stato “Come vorresti che fosse il tuo anno che verrà”: una sorta di esternazione di desideri, sogni, speranze, progetti, con nuove consapevolezze e buoni propositi. Il concorso ha messo in palio premi e buoni acquisto e la giuria ha designato i 2 vincitori nelle categorie di partecipazione che sono stati premiati nella nostra sede. A tutti i partecipanti è stato tributato un premio-ricordo per la partecipazione.



GUIDA SICURA

Chi è alla guida di un mezzo di trasporto deve essere consapevole di avere delle responsabilità maggiori, non solo nei confronti dei pedoni ma anche degli eventuali passeggeri.

Se poi parliamo di sicurezza su strada, l'argomento è ancora più importante per chi conduce un mezzo a due ruote.

Per questo ARCA ha lanciato una campagna dedicata alla Guida Sicura su due e quattro ruote promossa in collaborazione con ANIA.

La campagna si è conclusa nel 2022 con il meeting «Motori che passione» a cui hanno partecipato 70 Soci, i vincitori della selezione nazionale ed i vincitori degli incontri Regionali.

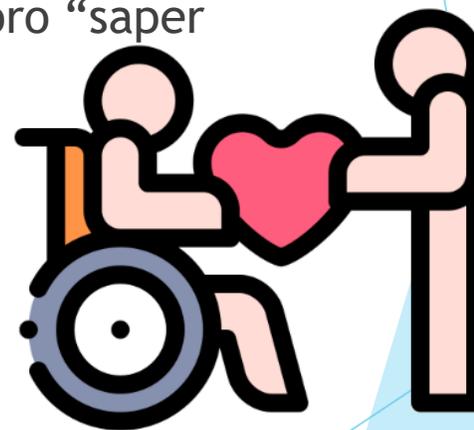
VIVI LA VACANZA

Il progetto **VIVI LA VACANZA** è pensato per le vacanze delle famiglie di Soci con figli portatori di disabilità.

Per tre o quattro pomeriggi a settimana i ragazzi disabili sono assistiti da personale che farà svolgere loro attività di inclusione, strutturate sulla base delle potenzialità del partecipante.

L'obiettivo è rendere i diversamente abili protagonisti della loro vacanza, consapevoli del loro “sapere”, del loro “saper fare” e soprattutto del loro “saper essere”.

Il costo di questa attività di sostegno è interamente a carico dell'ARCA.



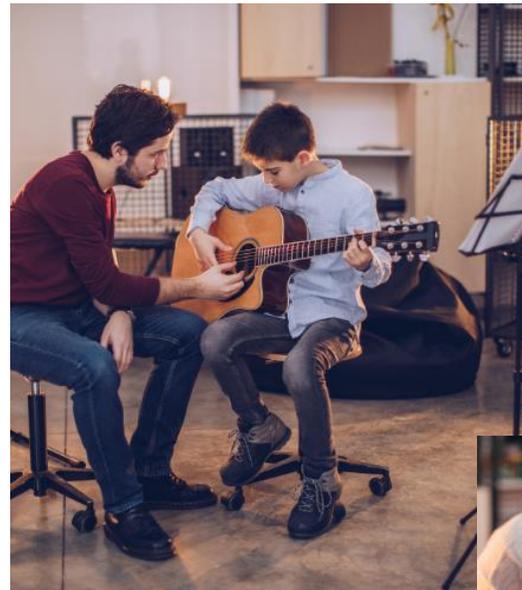
FORMAZIONE MUSICALE E SPORTIVA

Questo Fondo intende sostenere economicamente i giovani figli dei Soci Ordinari, con particolare attenzione al mondo della disabilità, nell'apprendere, qualificarsi e specializzarsi su temi relativi allo sport, alla musica ed alla cultura.

Il progetto vuole sia promuovere una crescita culturale e sociale personale, che favorire occasioni ed opportunità anche per un orizzonte professionale.

ARCA eroga il 30% della spesa con un tetto massimo di € 100 per la formazione sportiva e musicale mentre, per i soggetti fragili, eroga il 100% della spesa con un tetto massimo di € 1.000.

Nel 2022 hanno beneficiato del contributo alla formazione oltre 3.720 ragazzi.



WEBINAR LUISS-ARCA

L'ARCA, in collaborazione con l'Università Luiss Guido Carli, ha dedicato un incontro esclusivo ai figli dei Soci interessati ai percorsi universitari, attraverso un webinar di presentazione del panorama formativo ed un servizio di orientamento universitario. L'obiettivo è consentire agli studenti di arrivare più sicuri, indipendenti e consapevoli al momento di fare la scelta fondamentale per il loro futuro.

L'orientamento Luiss accompagna gli studenti e le loro famiglie nella scelta di un percorso formativo che rispecchi le attitudini e le passioni dello studente, con un costante sguardo all'evoluzione del mercato del lavoro e allo sviluppo delle nuove competenze richieste.

Il webinar è stato seguito da 182 studenti.



LA MAGIA DEL NATALE

Anche per il 2022 l'ARCA ha deciso di festeggiare on line il Natale, insieme ai piccoli Soci ed ai loro genitori.

I bambini tra 1 e 12 anni non compiuti, hanno avuto la possibilità di partecipare ad una rappresentazione teatrale o ad un workshop online, dedicati in esclusiva a loro e personalizzati in base all'età.

Ai bambini che hanno partecipato all'evento natalizio è stato anche inviato un voucher Edenred di € 80 con il quale acquistare i regali.

All'iniziativa hanno partecipato 7.260 bambini per un contributo totale di € 580.800



RILEVAZIONE DEL GRADIMENTO



n.4
tipologie di
iniziative
indagate nel
2022

n.17.692
questionari
inviati ai Soci

n.5.547
Soci che hanno
compilato il
questionario

95 %
dei Soci dichiara
che ripeterà
l'esperienza con
ARCA

I questionari vengono somministrati ai partecipanti a conclusione della fruizione di servizi ARCA, al fine di valutare la qualità dell'offerta: quella promessa ed erogata e quella attesa e percepita.

La rilevazione e valutazione del gradimento dei servizi unita ad una raccolta di informazioni e suggerimenti, consente di definire gli standard di qualità dei prodotti pubblicati e comprendere al meglio le aspettative dei partecipanti.

Le survey rientrano anche in un piano di comunicazione più ampio al fine di individuare un ventaglio di strumenti con cui le attività dell'ARCA devono essere divulgate: un sito più dinamico e user friendly, un impiego più dinamico dei social ARCA, un nuovo software per l'invio delle Lettere ARCA, campagne mirate per target di Soci. La comunicazione deve essere finalizzata a individuare nuove modalità di fruizione dei prodotti o interventi di miglioramento di quelli esistenti

Esito questionari di gradimento Soci



Dai questionari somministrati è emerso un indice di gradimento complessivo della vacanza dei partecipanti molto positivo:

- ➔ CAMPEGGI: indice gradimento Soci (buono/ottimo/eccellente) **92,9%**
- ➔ FAMIGLIA IN VACANZA indice gradimento Soci (buono/ottimo/ eccellente) **92,7%**
- ➔ INCONTRO DELLE FAMIGLIE indice gradimento Soci (buono/ottimo/eccellente) **91,1%**
- ➔ MEETING ARCA indice gradimento Soci (buono/ottimo/eccellente) **92,5%**

★	INSUFFICIENTE
★★	SUFFICIENTE
★★★	BUONO
★★★★	OTTIMO
★★★★★	ECCELLENTE

Panoramica dell'acquisizione

1 gen 2022 - 31 dic 2022

Tutti gli utenti
100,00% Utenti

Dimensione principale:

Canali principali

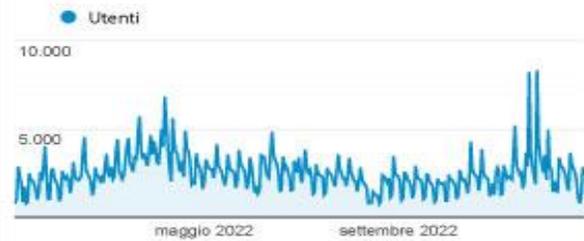
Conversione:

Tutti gli obiettivi

Canali principali



Utenti



	Acquisizione			Comportamento	
	Utenti	Nuovi utenti	Sessioni	Pagine/sessi...	Durata sessione media
	338.343	313.784	1.106.263	3,09	00:03:55
1 Link diretto	226.871				
2 Da motori di ricerca	122.729				
3 Da altri siti	9.509				
4 Social	7.921				

Nel 2022 la pagina ufficiale **Facebook** è stata seguita da **13.363** followers, contro gli 11.932 dell'anno precedente con un aumento del 12%.

Sulla pagina vengono pubblicati:

- post informativi che rilanciano le notizie pubblicate sul sito o che cercano di promuovere eventi in corso di formazione
- post celebrativi che informano di un evento in corso o appena terminato con successo, come un meeting sportivo nazionale, un viaggio, una iniziativa, anche a livello di Aree e sempre documentati da foto dei partecipanti dell'evento stesso
- post di promozione del territorio che, di norma, riguardano località dove verrà effettuata una iniziativa ARCA (es: Bergamo, Mantova..)
- Auguri per celebrazioni e festività

Tra i Social l'Associazione conta anche un account **Instagram** che nel 2022 ha registrato **2.852** followers a fronte dei 1.878 del 2021 con un aumento del 52%. I social sono un importante strumento di promozione, in tempo reale, delle attività e pubblicizzazione delle istantanee e video, realizzati dai partecipanti stessi.

Copertura

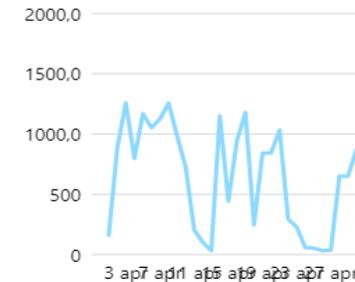
Copertura della Pagina Facebook ⓘ

34.988 ↑ 66,3%



Copertura di Instagram ⓘ

3360 ↑ 27,9%



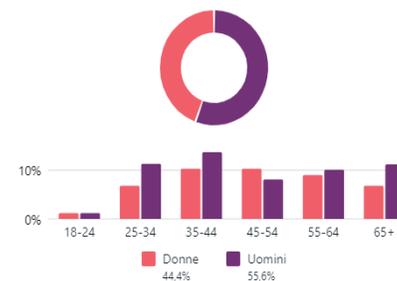
Pubblico

Publico attuale Publico potenziale

Follower della Pagina Facebook ⓘ

13.363

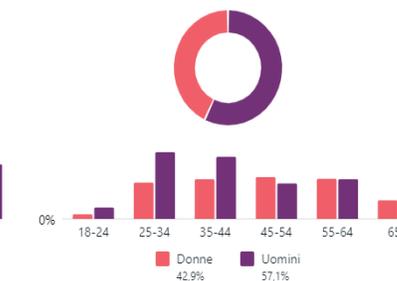
Età e genere ⓘ



Follower di Instagram ⓘ

2852

Età e genere ⓘ



COMUNICAZIONE

Newsletter

Uno degli strumenti di comunicazione più apprezzati dai Soci è la Lettera ARCA che conta oltre 38.300 iscritti, con un ottimo tasso di apertura (riferito agli standard delle campagne e-mail)

Con cadenza settimanale racconta le novità che saranno pubblicate sul sito.

Dal Nazionale:

- Viaggi, Meeting, Campeggi, Attività culturali, sportive e ricreative
- Bandi per la fruizione dei contributi
- Formazione giovani

Dalle Aree:

- Mostre e Visite culturali, Escursioni, Concerti, Benessere, Spettacoli Teatrali, Tornei sportivi e molto altro ancora



Il servizio del numero verde è attivo dal 28.03.2022

Il totale chiamate del 2022 per 279 giorni di attività sono 19.496, con una media di circa 70 contatti giornalieri.

CONVENZIONE CORPORATE BENEFITS



Le convenzioni commerciali di ARCA sono state trasferite sulla piattaforma «Corporate Benefits» a cui i Soci accedono direttamente dal nostro portale.

	ANNO 2021	ANNO 2022
Utenti	17.692	24.277
Adesioni newsletters	14.719	20.031



Performance Report

Online da
23-04-2020

Utenti registrati
24.277

Adesione Newsletter
20.031 | 82%



KEY PERFORMANCE INDICATORS

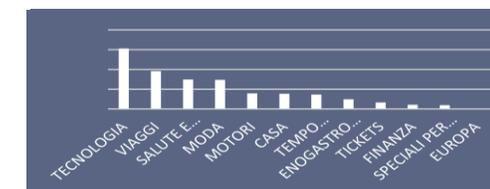
317.972
Login totali

390.058
Offerte visualizzate



STATISTICHE MEDIE

- Nuove registrazioni / mese: **577**
- Accessi unici / mese: **10.556**
- Tasso utilizzo: **74%**
- Offerte Visionate / visita: **2,8**



VOLUMI STIMATI

- Acquisti: **€ 2.350.000**
- Sconto medio: **21%**
- Risparmio: cca **€ 500.000**

CONVENZIONE BITQ



BitQ è la piattaforma di ticketing multicanale specifica per i mercati B2B, entrata in funzione a fine anno 2022.

L'obiettivo è di integrare l'offerta ARCA con nuove opportunità, da usufruire in maniera autonoma e semplice, per l'acquisto di biglietteria cinema, musei, teatri, servizi di intrattenimento e dell'e-learning a condizioni particolarmente vantaggiose.

In BTQ trovi:

- Cinema
- Spettacoli e Teatri
- Mostre e Musei
- Concerti
- Spa e Benessere
- Parchi a tema
- Emozioni e Esperienze
- Sport ed Eventi



www.arca-enel.it

