



# BILANCIO SOCIALE 2023



# SOMMARIO

- 2 Sommario
- 3 Premessa
- 4 Le Aziende Convenzionate
- 5 Lo Statuto: I beneficiari
- 6 Dimensione dei Soci, fasce di età e distribuzione geografica
- 9 Dimensioni dell'Associazione: il personale, e l'Assetto organizzativo
- 11 La dimensione economica
- 12 Investimenti ARCA
- 13 Le Attività: descrizione sintetica
- 18 Partecipazione e Contribuzione
- 21 Partecipazione pluriennale e la Contribuzione suddivisa tra Tempo Libero e Sostegno alle Famiglie
- 23 Le Attività regionali e Arca Days
- 25 Numero Verde e Contattaci
- 26 Prestiti acquisizione alloggio e gravi necessità familiari
- 27 Le Campagne e Progetti Speciali
- 34 Il Gradimento dei servizi
- 36 Il sito ARCA, i Social Media, la News Letter
- 40 Le nostre convenzioni

## PREMESSA

Il welfare è il pilastro su cui costruire un migliore futuro per tutti.

Significa garantire la migliore qualità della vita, investire nelle persone, nel loro benessere e nello sviluppo.

È un impegno costante per creare una comunità più inclusiva e solidale.



I valori fondamentali di ARCA “la solidarietà ed il welfare” rappresentano la nostra bussola morale e l’impegno costante verso la comunità e il benessere collettivo.

L'anno 2023 si è rivelato un capitolo straordinario: in questi dodici mesi, abbiamo affrontato sfide senza precedenti, celebrato successi significativi e consolidato il nostro impegno per un futuro sostenibile e innovativo.

# LE AZIENDE CONVENZIONATE

## SOCIETA' GRUPPO ENEL

ENEL S.p.A  
 ENEL GREEN POWER S.p.A  
 ENEL GREEN POWER ITALIA S.r.l  
 ENEL SERVIZIO ELETTRICO S.p.A  
 ENEL DISTRIBUZIONE S.p.A  
 ENEL GLOBAL TRADING S.p.A  
 ENEL SO.LE  
 ENEL PRODUZIONE S.p.A  
 ENEL ITALIA S.p.A  
 ENEL ENERGIA S.p.A  
 CONCERT S.r.l  
 ENEL X ADVISORY SERV. S.r.l  
 3SUN S.r.l  
 ENEL GLOBAL SERVICES S.r.l  
 ENEL INNOVATION HUBS  
 ENEL X ITALIA S.r.l  
 ENEL X S.p.a  
 ENEL X WAY S.r.l  
 ENEL X WAY ITALIA S.r.l  
 GRIDSPERTISE S.r.l  
 ENEL GRIND S.r.l

## AZIENDE ADERENTI ALL'ARCA

|                                 |                                               |
|---------------------------------|-----------------------------------------------|
| •ACEA S.p.A.                    | •EP TAVAZZANO MONTENASO                       |
| •ACEM                           | •FISDE                                        |
| •ACQUIRENTE UNICO SpA           | •FONDENEL                                     |
| •AGSM Verona S.p.A.             | •FOPEN                                        |
| •ALPERIA SpA                    | •GESTORE dei MERCATI ENERGETICI S.p.A.        |
| •ALPERIA ENELGREEN POWER        | •GESTORE dei SERVIZI ELETTRICI SPA.           |
| •ALPERIA Trading S.r.l.         | •HYDRO DOLOMITI ENEL S.r.l.                   |
| •ALPERIA Ecoplus                | •ISMES                                        |
| •ARCA                           | •MERCURE S.p.A.                               |
| •ASEM                           | •NOVARETI SPA                                 |
| •CESI S.p.A                     | •NUCLEO S.p.A                                 |
| •CVA EOS SRL                    | •PRIMIERO ENERGIA S.p.A.                      |
| •C.V.A. S.p.A.                  | •R.S.E - RICERCA sul SISTEMA ELETTRICO S.p.A. |
| •C.V.A. TRADING S.r.l.          | •RWE E.ON CLIMATE & RENEWABLE ITALIA          |
| •CSEA                           | •SET DISTRIBUZIONE                            |
| •DEVAL S.p.A.                   | •SO.G.I.N. S.p.A.                             |
| •DOLOMITI Energia S.p.A.        | •TERNA S. p.A                                 |
| •DOLOMITI ENERGIA HOLDING S.p.A | •TERNA PLUS                                   |
| •DOLOMITI Energia Trading S.Pa. | •TERNA RETE ITALIA S.p.A                      |
| •EDYNA sRL                      | •TERNA Energy Solution S.r.l.                 |
| •EP PRODUZIONE S.p.A.           | •TIRRENO POWER S.p.A.                         |
|                                 | •WIND3                                        |

# LO STATUTO: DEFINIZIONE DEI BENEFICIARI

## SOCI ORDINARI

I dipendenti del Gruppo ENEL S.p.A. e delle Società controllate, regolati dal vigente contratto Collettivo di lavoro per i dipendenti del settore elettrico

I dipendenti trasferiti da ENEL a WIND per effetto del conferimento a quest'ultima del ramo di azienda

I lavoratori dipendenti delle Società operanti nel settore elettrico nazionale sottoscrittrici di apposita convenzione con ARCA

I dipendenti ARCA, FISDE, FOPEN, ACEM, ASEM e FONDENEL

## SOCI STRAORDINARI

Gli ex dipendenti del Gruppo ENEL S.p.A., che erano Soci Ordinari al momento della cessazione del rapporto di lavoro, titolari di pensione

Il coniuge superstite, gli orfani ed equiparati dell'ex Socio (Ordinario/Straordinario) aventi diritto a pensione di reversibilità o indiretta

Gli ex dipendenti del Gruppo ENEL S.p.A. e delle Aziende elettriche convenzionate che cessano dal rapporto di lavoro senza diritto a pensione in base ad accordi sindacali o individuali e fermo restando i presupposti previsti pongano le condizioni per l'acquisizione alla pensione, con la prosecuzione volontaria dei versamenti contributivi

Agli ex dipendenti con anzianità di socio ordinario ARCA pari ad almeno 35 anni, che cessino dal servizio in base ad accordi individuali, è riconosciuta la facoltà di iscriversi ad ARCA come soci straordinari all'atto della maturazione dei requisiti pensionistici.

## DESTINATARI

I familiari conviventi fiscalmente a carico dei Soci Ordinari e Straordinari, a condizioni di agevolazione della fruizione delle attività dell'Associazione stabilite dalla CAN.

familiari conviventi fiscalmente non a carico dei Soci Ordinari e Straordinari senza fruire delle condizioni di agevolazione

## DESTINATARI A RICHIESTA

I dipendenti assunti con contratto a termine.

I dipendenti e relativi familiari a carico di Società del Gruppo Enel operanti all'estero con i quali ARCA stipula apposite convenzioni.

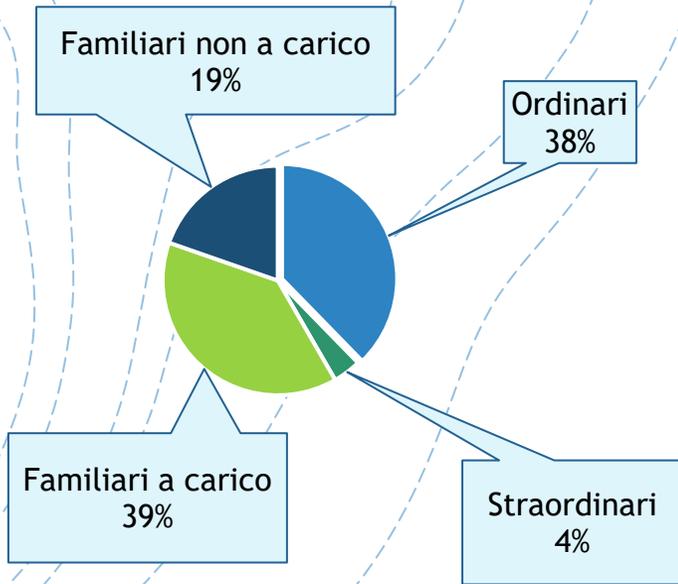
I Soci di altre associazioni che svolgono le medesime attività dell'ARCA e che per legge, Regolamento o Statuto fanno parte della stessa Organizzazione nazionale del Tempo Libero (F.I.Te.L) alla quale ARCA aderisce mediante la stipula di convenzioni per la partecipazione, a condizioni di reciprocità.

I dipendenti di Società, Istituzioni, Enti pubblici o privati che hanno stipulato accordi di collaborazione e scambio con ARCA

I soggetti Terzi su iniziativa e responsabilità dei Soci/Destinatari

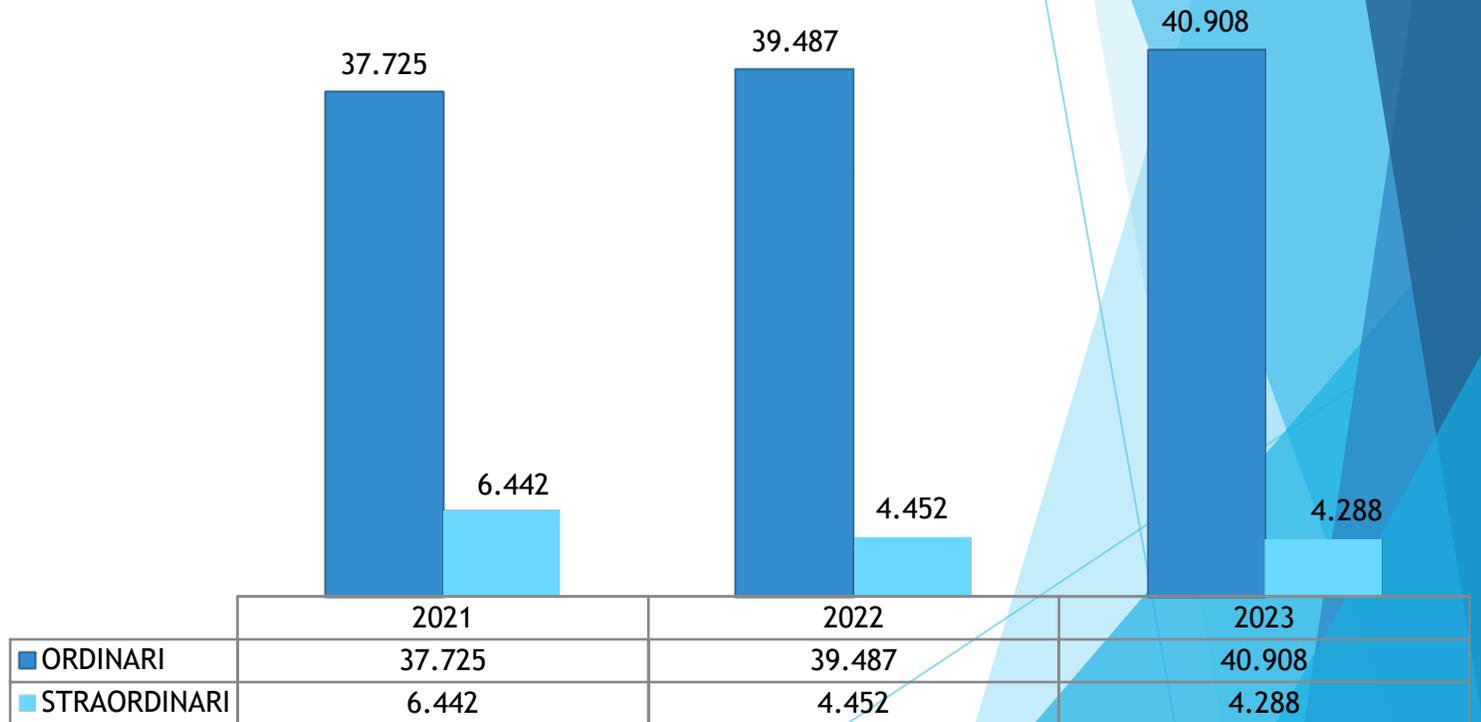
# DIMENSIONI DEI SOCI

L'intera platea dei soci ARCA è così ripartita: ordinari 40.908 straordinari 4.288 e familiari 63.235 (a carico e non) per un totale di 108.431



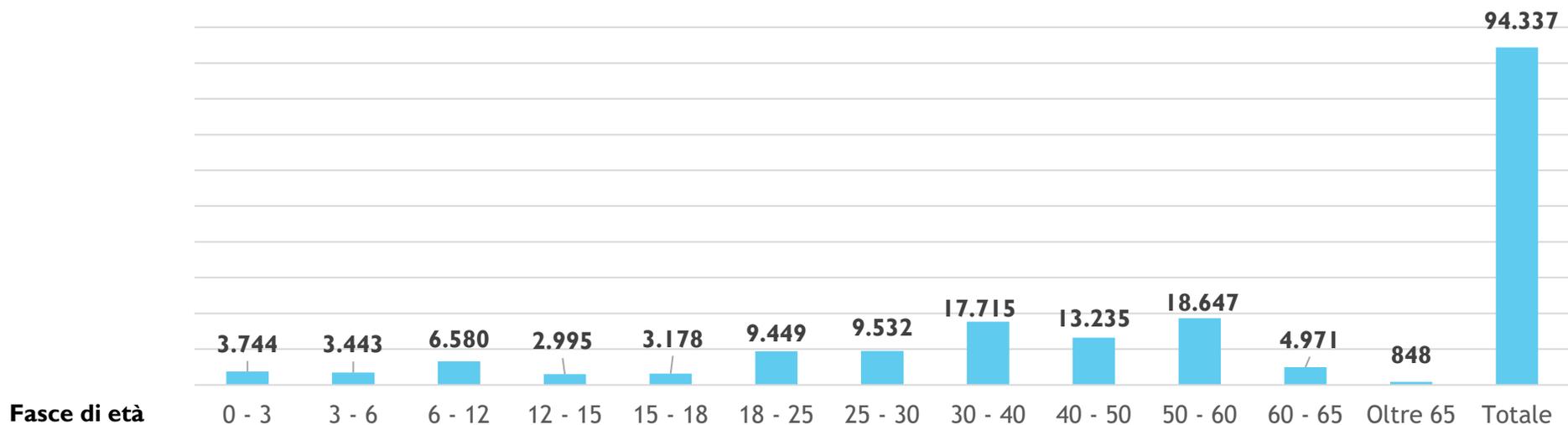
|                        |         |
|------------------------|---------|
| ORDINARI               | 40.908  |
| STRAORDINARI           | 4.288   |
| FAMILIARI A CARICO     | 41.932  |
| SUB TOTALE             | 87.128  |
| FAMILIARI NON A CARICO | 21.303  |
| TOTALE                 | 108.431 |

## VARIAZIONE NUMERO SOCI ORDINARI E STRAORDINARI ANNI 2021 - 2023



# ISTOGRAMMA CON I SOCI ORDINARI ED I FAMILIARI RAPPRESENTATI PER FASCE DI ETÀ

PLATEA SOCI ORDINARI E FAMILIARI RAPPRESENTATI PER FASCE D'ETÀ



|           | 2021   | 2022   | 2023   |
|-----------|--------|--------|--------|
| 3-18 ANNI | 15.591 | 15.875 | 16.196 |

# DISTRIBUZIONE DEI SOCI SUL TERRITORIO

| REGIONE               | Soci Ordinari | Soci Straordinari (tesserati + isopensionati ) | Familiari a Carico | Familiari non a Carico | Totale         |
|-----------------------|---------------|------------------------------------------------|--------------------|------------------------|----------------|
| PIEMONTE              | 2.265         | 283                                            | 2.152              | 1.394                  | 6.094          |
| VALLE D'AOSTA         | 661           | 12                                             | 631                | 352                    | 1.656          |
| LOMBARDIA             | 4.218         | 764                                            | 4.075              | 3.159                  | 12.216         |
| TRENTINO ALTO ADIGE   | 475           | 30                                             | 524                | 331                    | 1.360          |
| VENETO                | 2.316         | 334                                            | 2.218              | 1.381                  | 6.249          |
| FRIULI VENEZIA GIULIA | 388           | 32                                             | 256                | 155                    | 831            |
| LIGURIA               | 847           | 158                                            | 860                | 535                    | 2.400          |
| EMILIA ROMAGNA        | 1.885         | 212                                            | 1.702              | 1.061                  | 4.860          |
| TOSCANA               | 2.805         | 467                                            | 2.813              | 1.788                  | 7.873          |
| UMBRIA                | 682           | 46                                             | 667                | 409                    | 1.804          |
| MARCHE                | 688           | 42                                             | 670                | 345                    | 1.745          |
| LAZIO                 | 10.352        | 555                                            | 9.701              | 4.585                  | 25.193         |
| ABRUZZO               | 824           | 44                                             | 772                | 305                    | 1.945          |
| MOLISE                | 254           | 20                                             | 262                | 126                    | 662            |
| CAMPANIA              | 3.088         | 480                                            | 3.791              | 1.616                  | 8.975          |
| PUGLIA                | 2.292         | 232                                            | 2.709              | 1.025                  | 6.258          |
| BASILICATA            | 560           | 37                                             | 693                | 248                    | 1.538          |
| CALABRIA              | 1.164         | 106                                            | 1.436              | 400                    | 3.106          |
| SICILIA               | 3.235         | 227                                            | 4.098              | 1.369                  | 8.929          |
| SARDEGNA              | 1.675         | 179                                            | 1.869              | 705                    | 4.428          |
| No regione            | 234           | 28                                             | 33                 | 14                     | 309            |
| <b>TOTALI</b>         | <b>40.908</b> | <b>4.288</b>                                   | <b>41.932</b>      | <b>21.303</b>          | <b>108.431</b> |

# DIMENSIONI DELL'ASSOCIAZIONE - IL PERSONALE

## I DIPENDENTI ARCA

Il personale dipendente dell'ARCA al 31/12/2023 con contratto a tempo indeterminato è pari a 101 unità:

- 90 Full Time
- 11 Part Time

Nelle Categorie Protette sono presenti 8 unità di cui:

- 7 invalidi civili
- 1 orfani

I Lavoratori titolari di permessi per L. 104:

- 6 unità

I Lavoratori con permesso L. 104 per familiare:

- 20 unità

## PARI OPPORTUNITÀ

Va sottolineato l'elevato tasso di presenza femminile tra il personale, con una percentuale pari al 72%, inoltre la presenza di donne in ruoli di management dell'Associazione è pari al 54%.

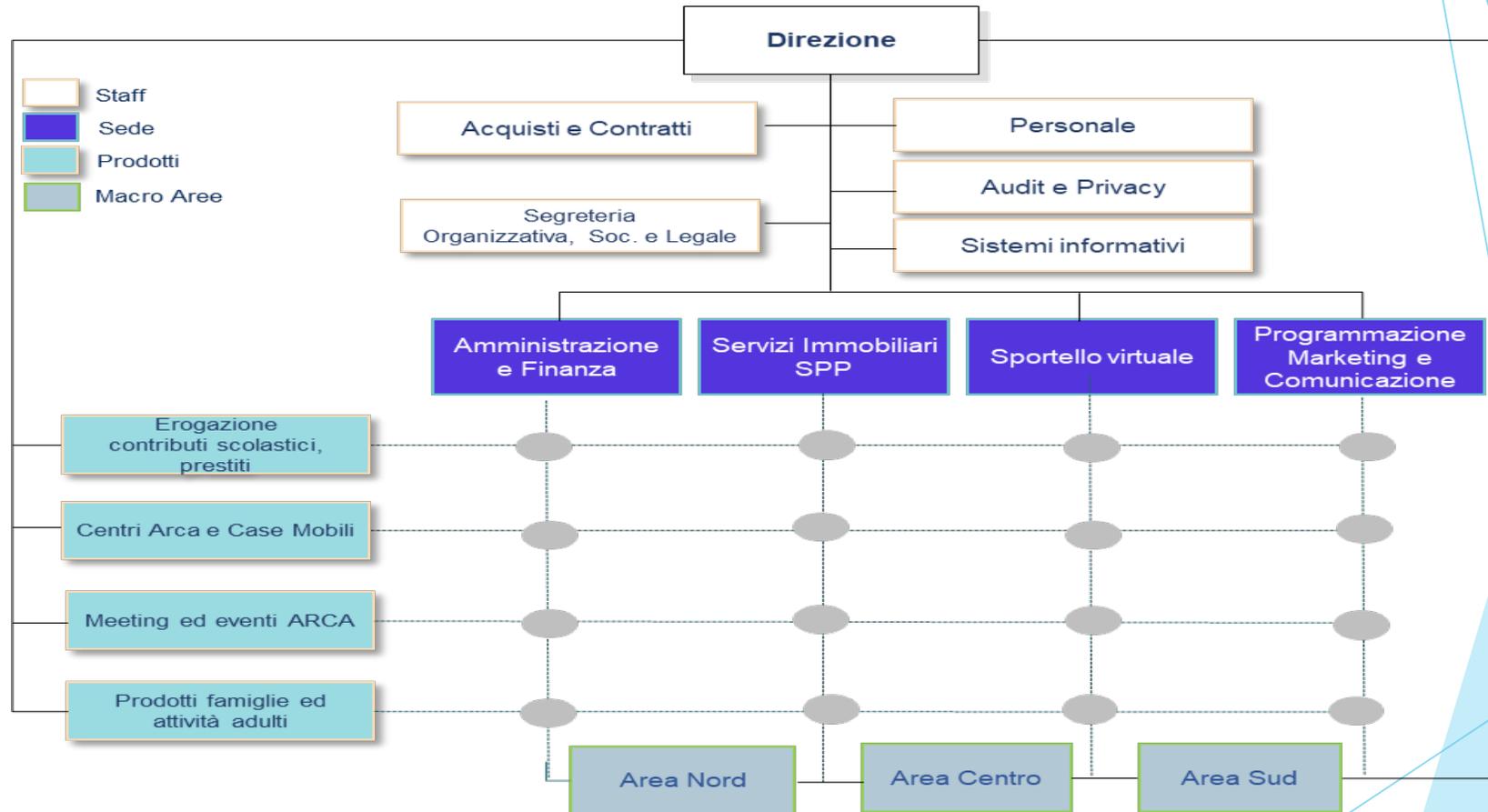
## SALUTE E SICUREZZA

Il servizio di protezione e prevenzione ARCA mette in atto tutte le procedure che consentono di operare nel rispetto delle normative inerenti la salute e la sicurezza dei luoghi di lavoro. SPP individua e valuta i fattori di rischio, definisce le misure di sicurezza, applica la sorveglianza sanitaria e coordina i programmi di formazione sulla sicurezza, il primo soccorso e l'addestramento dei lavoratori ARCA

## FORMAZIONE

Nel corso del 2023 tutto il personale ARCA è stato coinvolto nella formazione e nell'aggiornamento relativo alle nuove disposizioni di legge in materia di Privacy, Safety, e D. Lgs.231

# ASSETTO ORGANIZZATIVO



# DIMENSIONE ECONOMICA DELL'ORGANIZZAZIONE

## RICAVI DI COMPETENZA IN MIGLIAIA DI EURO

|                                                                   |                   |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------|
| STANZIAMENTO ORDINARIO ENEL SPA (€ 495 pro capite)                | 14.067.900        |
| STANZIAMENTO ORDINARIO ALTRE AZIENDE ASSOCIATE (€ 495 pro capite) | 4.516.380         |
| QUOTE ASSOCIATIVE SOCI STRAORDINARI                               | 315.295           |
| QUOTE ASSOCIATIVE SEZIONI                                         | 14.750            |
| QUOTE SOCI PARTECIPAZIONE ATTIVITA'                               | 5.751.508         |
| ALTRI RICAVI NON TIPICI                                           | 2.448.716         |
| <b>TOTALE</b>                                                     | <b>27.114.549</b> |

Il movimento economico diretto e indiretto generato al rapporto commerciale che l'Associazione ha intrapreso con i fornitori di beni e servizi nell'esercizio 2023 è pari a

**€ 25.880.552**

Il totale dei fornitori utilizzati sia alla sede centrale che in quelle regionali è di

**n. 773**

## VALORE ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO IN MIGLIAIA DI EURO

|                                                   | 2023            | 2022            | %              |
|---------------------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| <b>FATTURATO LORDO</b>                            |                 |                 |                |
| ▪ Ricavi delle vendite e delle prestazioni        | - 5.752         | - 4.253         | -35,25         |
| ▪ Altri ricavi                                    | -21.363         | -20.774         | -2,84          |
| <b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>                    | <b>- 27.115</b> | <b>- 25.027</b> | <b>-8,34</b>   |
| <b>COSTI</b>                                      |                 |                 |                |
| ▪ Costo per materie prime, di consumo e di merci  | 120             | 253             | -52,57         |
| ▪ Costo per servizi                               | 11.793          | 9.379           | 25,74          |
| ▪ Oneri diversi di gestione                       | 4.284           | 5.344           | -19,84         |
| ▪ Costo per godimento di beni di terzi            | 403             | 512             | -21,29         |
| <b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>                     | <b>16.600</b>   | <b>15.488</b>   | <b>7,18</b>    |
| <b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO</b>             | <b>-10.515</b>  | <b>-9.539</b>   | <b>-10,23</b>  |
| <b>COSTO DEL PERSONALE</b>                        | <b>5.971</b>    | <b>5.948</b>    | <b>0,39</b>    |
| <b>MARGINE OPERATIVO LORDO</b>                    | <b>-4.544</b>   | <b>-3.591</b>   | <b>-26,54</b>  |
| <b>AMMORTAMENTI SVALUTAZIONI E ACCANTONAMENTI</b> | <b>3.995</b>    | <b>3.180</b>    | <b>25,63</b>   |
| <b>MARGINE OPERATIVO NETTO</b>                    | <b>-549</b>     | <b>-411</b>     | <b>-33,58</b>  |
| <b>RISULTATO OPERATIVO GLOBALE</b>                | <b>-549</b>     | <b>-411</b>     | <b>-33,58</b>  |
| <b>GESTIONE FINANZIARIA</b>                       |                 |                 |                |
| ▪ Proventi finanziari                             | -123            | -42             | -192,86        |
| <b>RISULTATO ORDINARIO</b>                        | <b>-672</b>     | <b>-453</b>     | <b>-48,34</b>  |
| <b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>                     | <b>-672</b>     | <b>-453</b>     | <b>-48,34</b>  |
| <b>IMPOSTE</b>                                    | <b>277</b>      | <b>389</b>      | <b>-28,79</b>  |
| <b>RISULTATO NETTO</b>                            | <b>-395</b>     | <b>-64</b>      | <b>-517,19</b> |



## INVESTIMENTI - CAMPEGGI E CASEMOBILI

Nel 2023 prosegue il processo di rinnovamento e potenziamento del parco casemobili di proprietà dell'ARCA installate in villaggi al mare, lago e montagna, nelle località turistiche tra le più belle d'Italia.

L'offerta complessiva nel 2023 ha interessato 31 campeggi, di cui 2 nuovi: Sole in Toscana e Fiori in Liguria

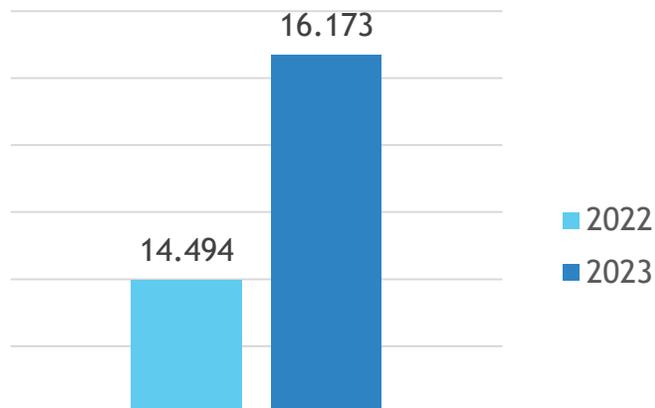
In totale le strutture offerte sono state 311 di cui 229 con case mobili di nuova generazione, 78 tradizionali e 4 tende lodge.

Per completare l'offerta e coprire tutto il territorio nazionale, sono stati inoltre proposti 6 campeggi in convenzione, con ulteriori 22 case disponibili.

L'investimento economico è stato considerevole per oltre due milioni di euro ma le presenze registrate sono state le più alte di sempre: 16.173 partecipanti con un aumento superiore al 10% rispetto ai 14.494 del 2022.

Il ricavo netto conseguito è stato di € 589.278 a fronte di € 245.523 dello scorso anno (+240%)

PARTECIPANTI CAMPEGGI  
2022 - 2023





# LE ATTIVITA'

## SOSTEGNO AL TEMPO LIBERO

### GIOVANI

- CENTRI ESTIVI 5-12 ANNI
- VACANZE CULTURA E AVVENTURA 18/30 ANNI
- PROGETTO CINEMA
- MEETING ED EVENTI GIOVANI
- INCONTRO DELLE FAMIGLIE
- FAMIGLIA IN VACANZA 0-18 ANNI

### ADULTI - Nazionale

- EVENTI
- MEETING ADULTI
- CAMPEGGI
- CENTRI ARCA
- FAMIGLIA IN VACANZA
- SOGGIORNI INDIVIDUALI
- TOUR
- CONVENZIONI E RETE ESTERNA

### ADULTI - Aree

- ATTIVITA' CULTURALI
- ATTIVITA' SPORTIVE
- ATTIVITA' RICREATIVE
- ATTIVITA' TURISTICHE
- ATTIVITA' DI SEZIONE
- ARCA DAYS
- BIGLIETTERIA ED ABBONAMENTI
- CONVENZIONI COMMERCIALI
- VARIE

## SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA

- BONUS BEBE'
- SUPPORTO ALLE ADOZIONI
- ASILI NIDO 0-3 ANNI
- ISCRIZIONE SCUOLA INFANZIA
- BONUS 1a ELEMENTARE MATERIALE DIDATTICO
- BONUS LIBRI SCUOLA MEDIA INFERIORE E SUPERIORE
- BORSE DI STUDIO DIPLOMATI SCUOLA MEDIA SUPERIORE
- IV ANNO ALL'ESTERO
- DOPPIO DIPLOMA USA-ITALIA
- BORSE DI STUDIO CORSI UNIVERSITARI
- CONTRIBUTO ISCRIZIONE UNIVERSITA'
- VACANZE SPORT E NATURA E AVVENTURA
- VACANZE STUDIO IN ITALIA
- VACANZE STUDIO ESTERO E FORMAZIONE
- RIMBORSI PER TRASFERIMENTI A/R CENTRI VACANZA RAGAZZI
- CORSI DI LINGUA ON LINE
- FORMAZIONE MUSICALE E SPORTIVA
- FORMAZIONE SPORTIVA PER I SOGGETTI FRAGILI

## PRESTITI

- GESTIONE PRESTITI ACQUISTO E RISTRUTTURAZIONE ALLOGGIO
- GRAVI NECESSITA' FAMILIARI

## CAMPAGNE E PROGETTI

- DONAZIONE SANGUE
- QUA' LA ZAMPA
- BONUS NUOVI SOCI
- VIVI LA VACANZA
- DONAZIONE LUDOTECA OSPEDALE BAMBINO GESU'

# SOSTEGNO AL TEMPO LIBERO - ATTIVITÀ GIOVANI

Le nostre attività per i giovani ARCA hanno lasciato un'impronta indelebile: dai viaggi e vacanze avventura, al Festival del Cinema di Venezia, al Giffoni Film Festival, alle vacanze studio e alle vacanze natura e sport. Abbiamo creato momenti straordinari per i nostri giovani, offrendo loro esperienze culturali e di crescita uniche.



- **CENTRI ESTIVI 5-12 anni** rimborso del 100% della spesa con un tetto settimanale di € 80, per un massimo di 4 settimane. Il contributo è compatibile con il contributo per Famiglia in Vacanza mentre è in alternativa al contributo Vacanze Sport, Natura e Avventura 5-12 anni ed alle Vacanze Studio Italia 8-18 anni.
- **FAMIGLIA IN VACANZA** - Una vacanza in cui i bambini hanno momenti di aggregazione con i coetanei e, contestualmente, rafforzano il rapporto familiare in un contesto gioioso e di vacanza. Le famiglie hanno l'opportunità di scegliere la destinazione ed il periodo più confacente alle dinamiche familiari per vivere un sereno momento di convivialità ed allo stesso tempo consentire ai bambini di vivere esperienze di gruppo con i coetanei e lo staff di animazione loro dedicato. Questa sezione, presente in estate per le vacanze al mare e in inverno per le settimane bianche, è scelta prevalentemente dalle famiglie con ragazzi fino ai 18 anni nc per la qualità dei servizi e per il contributo sulla quota di partecipazione dei ragazzi.
- **PROGETTO CINEMA** - ARCACINEMAGIOVANI Venezia è un progetto culturale, formativo e cinematografico unico a livello internazionale che mira a far crescere nei ragazzi, l'amore e la passione per i film di qualità e che vede nel cinema uno strumento di dialogo, confronto e crescita. Un'esperienza per vivere il festival a 360 gradi: i ragazzi maggiorenni dai 18 ai 30 anni saranno spettatori, giurati, critici, registi, filmmakers e giornalisti. La giuria ARCA si conferma, anno dopo anno, un punto di riferimento ed è ormai una realtà accreditata tra i professionisti e dal pubblico del festival, grazie alla rivisitazione fresca e spontanea degli eventi che i ragazzi organizzano ogni giorno. In questa manifestazione i ragazzi votano e premiano, in qualità di giurati, i film in concorso e le altre attività audiovisive. Il premio collaterale "ARCA CinemaGiovani" è l'unico laboratorio di realtà giovanile presente alla Mostra del Cinema di Venezia, il cui valore è riconosciuto da tutti gli operatori del settore.
- **VACANZE CULTURA E AVVENTURA 18-30 anni** - E' una opportunità di viaggiare all'estero per conoscere nuove culture, religioni e stili di vita, permettendo ai giovani di vivere una esperienza unica insieme ai loro coetanei. E' proposto un ventaglio di scelte tra destinazioni Europee ed extra Europee in cu vivere esperienze irripetibili (rafting nei fiumi, trekking nelle foreste, safari, incontri con gli indigeni, corsi di cucina locale e molte altre esperienze personalizzate).
- **MEETING ED EVENTI GIOVANI** - Importanti manifestazioni che raccolgono ampio consenso tra i Soci per la qualità dei servizi proposti, la personalizzazione dell'evento e la cura dei dettagli.
- **INCONTRO DELLE FAMIGLIE** - Un momento esperienziale dedicato alle famiglie, che raccoglie ampio consenso tra i Soci per la qualità dei servizi proposti, la personalizzazione del soggiorno e la cura dei dettagli. L'Incontro delle famiglie, viene proposto sia come settimana estiva al mare in Italia ed all'estero che nella versione invernale sulla neve. Riscuote grande successo la formula tour nelle più interessanti capitali europee ed extra europee: i figli dei Soci hanno così l'opportunità di scoprire e visitare siti di particolare interesse storico/culturale, diversi stili di vita e nuove culture. L'iniziativa è dedicata prevalentemente ai nuclei familiari con bambini/ragazzi fino a 18 anni ed è anche un'occasione per condividere con i colleghi e le loro famiglie momenti di aggregazione, svago e relax.

# SOSTEGNO AL TEMPO LIBERO - ATTIVITÀ ADULTI

I viaggi e gli eventi che abbiamo organizzato ci hanno portato in luoghi di straordinaria bellezza: da Petra al Giappone, dal Nilo al Kenya, dalla casa di Picasso in Andalusia allo Sri Lanka e Maldive, regalandoci esperienze indimenticabili e ricche di emozioni. Le famiglie hanno avuto l'opportunità di esplorare luoghi incantevoli in tutta Europa, immergendosi in città come Londra, Amsterdam, Copenaghen, Bruxelles e Ibiza, regalandosi preziosi momenti di condivisione e scoperta.



- **EVENTI NAZIONALI** - In occasione di ricorrenze legate all'Associazione, di manifestazioni di interesse nazionale, di eventi di richiamo internazionale all'estero o più semplicemente in occasioni di festività come la Pasqua, il Capodanno, l'Epifania, il Carnevale, vengono organizzati viaggi e/o soggiorni culturali in Italia e all'estero, che consentono di approfittare dell'accurata organizzazione ARCA e del buon rapporto qualità/prezzo per conoscere questi interessanti ed occasionali aspetti culturali.
- **MEETING ADULTI** - Si tratta di occasioni d'incontro tra i Soci accomunati dagli stessi interessi: prevalentemente di natura sportiva (calcio, tennis, padel, ciclismo, podismo, motociclismo, sci, subacquea, pesca...) ma anche di natura ricreativa (ballo, carte, cultura, enogastronomia, benessere...) e di socializzazione. Per le adesioni importanti che si registrano, questi meeting vengono realizzati in grandi villaggi turistici nelle più belle e rinomate località turistiche italiane.
- **CAMPEGGI E CENTRI ARCA** - L'ARCA ha installato numerose strutture mobili in campeggi in Italia ubicati nelle più belle località di interesse turistico e culturale. Una vacanza open air all'insegna della libertà e della natura con quote socio mediamente scontate dal 30 al 50% rispetto ai listini prezzi degli stessi campeggi.
- **FAMIGLIA IN VACANZA** - Una vacanza prevalentemente gradita dalle famiglie ma aperta a tutti: giovani Soci, coppie e over. L'ARCA seleziona numerosi villaggi/residence/appartamenti in rinomate località turistiche al mare/lago/montagna proposte da importanti operatori turistici del panorama turistico nazionale ed internazionale. Questa vacanza garantisce libertà, relax e divertimento per tutte le età!
- **SOGGIORNI ITALIA/ESTERO** - Un ampio ventaglio di proposte selezionate: dalla montagna al mare, in Italia o all'estero, per il relax, la cultura e la pratica di varie discipline sportive. Strutture turistiche che rispondono alle più varie esigenze economiche e di sistemazione: dagli hotel ai residence, dalla categoria 3 stelle a 4 stelle, tra le quali individuare e scegliere il soggiorno con le caratteristiche più rispondenti alle proprie esigenze.
- **TOUR** - Una selezione di viaggi "taylor made" cioè su misura per i Soci ARCA: in Italia, in Europa e all'estero. Destinazioni a medio e lungo raggio di durata variabile che vengono scelte di stagione in stagione per rispondere al meglio alle esigenze dei numerosi viaggiatori ARCA. Tour organizzati per viaggiatori indipendenti, responsabili e curiosi.
- **CONVENZIONI E RETE ESTERNA** - L'ARCA ha convenzionato, con agevolazioni riservate in esclusiva ai Soci, i maggiori fornitori di servizi turistici nazionali con un'ampia selezione di cataloghi atti a soddisfare ogni esigenza di viaggio e soggiorno. Il socio ha la possibilità di costruire il viaggio, da sempre desiderato, in piena libertà scegliendo destinazione e periodo. Arca è impegnata ad ampliare tale segmento per essere più rispondente alle esigenze dei giovani Soci.
- **ATTIVITÀ DELLE AREE** - Attività di tipo ricreativo, culturale e sportivo che, a livello regionale, sono proposte in aggiunta a quelle nazionali per rispondere più da vicino alle esigenze dei Soci.
- **ARCA DAYS** - sono una serie di eventi organizzati dalle Aree, finalizzati alla cura ed al benessere psicofisico dei partecipanti: SPORT, CULTURA, MUSICA, NATURA, BENESSERE.

# SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA - ATTIVITÀ

Concludono la carrellata delle attività in favore degli associati le erogazioni economiche a sostegno delle famiglie: un impegno concreto verso il benessere ed il supporto alla genitorialità, alla formazione ed alla cultura.

- **BONUS BEBE'** - ARCA eroga un contributo di € 450 in buoni acquisto della Chicco per beni della prima infanzia a favore dei figli dei soci ordinari nati in corso d'anno.
- **SUPPORTO ALLE ADOZIONI** - ARCA intende promuovere questo istituto e vuole stare vicino ai Soci che hanno già intrapreso o hanno intenzione di intraprendere questa avventura meravigliosa, attraverso un sostegno economico dedicato: buono acquisto Edenred di € 400 e contributo spese del 100% con un tetto massimo di € 500.
- **ASILI NIDO** - Un progetto che prevede un contributo per le spese sostenute dalle famiglie dei Soci ordinari per le rette di frequenza dei bambini, da 0 a 3 anni n.c., iscritti ad un Asilo Nido pubblico o privato e/o legalmente riconosciuto in Italia o all'Estero. Il contributo è pari al 30% del costo sostenuto dai soci, con un tetto economico massimo mensile € 80 (prima tranche gennaio/luglio, seconda tranche settembre/dicembre)
- **ISCRIZIONE SCUOLA INFANZIA** - ARCA eroga un contributo in denaro di € 200 per tre anni, finalizzato a sostenere progetti/iniziative culturali e ad incentivare l'istruzione, la formazione e la specializzazione dei bambini.
- **BONUS 1A ELEMENTARE MATERIALE DIDATTICO** - Per la 1^ elementare ARCA invia una gift card Toys per l'acquisto di zaino e materiale didattico.
- **BONUS LIBRI SCUOLA MEDIA INFERIORE E SUPERIORE** - ARCA eroga un Bonus libro a favore degli studenti che si iscrivono per la prima volta a ciascun anno di scuola Secondaria di primo grado (€ 100) e di secondo grado (€ 200).
- **BORSE DI STUDIO DIPLOMATI SCUOLA MEDIA SUPERIORE** - ARCA conferisce una Borsa di studio diplomati triennale quadriennale e quinquennale di € 400, riservata agli studenti che abbiano conseguito la licenza o il diploma di istituto di formazione professionale pubblico (o legalmente riconosciuto) con la votazione prevista nei regolamenti.
- **BORSE DI STUDIO CORSI UNIVERSITARI** - ARCA conferisce Borse di studio universitarie il cui valore è in base alla votazione media conseguita negli esami: € 400 voto da 28/30 a 28,99/30; € 500 voto da 29/30 a 29,99/30; € 600 voto da 30/30 a 30/lode. Per i Soci con ISEE uguale o inferiore a € 25.000 i contributi sono aumentati di € 100.
- **CONTRIBUTO ISCRIZIONE UNIVERSITA'** - ARCA conferisce un contributo di € 300 per l'iscrizione a ciascun anno di corso universitario. Per i Soci con ISEE uguale o inferiore a € 25.000 i contributi sono aumentati di € 100.
- **GESTIONE PRESTITI** - ARCA gestisce, per conto delle aziende elettriche convenzionate, il processo relativo alla concessione di prestiti per acquisizione alloggio o per gravi necessità familiari.



# SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA - ATTIVITÀ

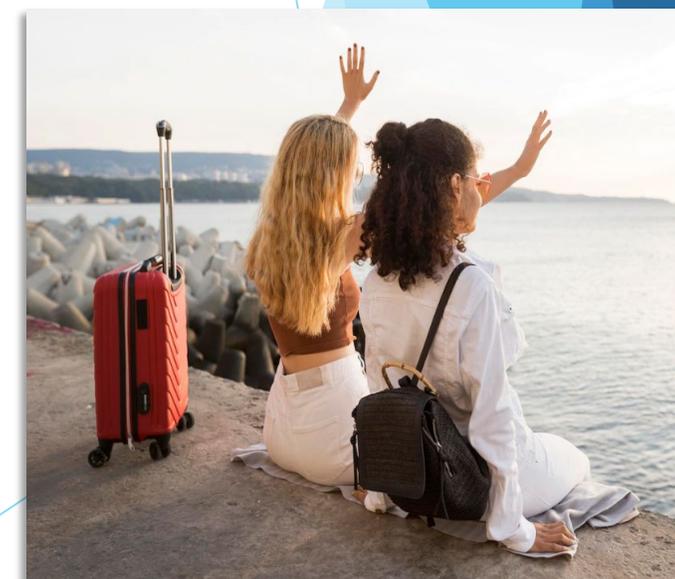


- **CORSI DI LINGUA ON LINE** - ARCA promuove corsi di formazione linguistica ai propri Soci ordinari e familiari a carico, contribuendo con € 200 sul valore del corso prescelto.
- **IV ANNO ALL'ESTERO**- ARCA eroga n.70 contributi ai figli dei soci ordinari che intendono frequentare il quarto anno di scuola superiore all'estero. La contribuzione è pari al 50% del costo sostenuto per un massimo di € 3.000. Per i Soci con ISEE uguale o inferiore a € 25.000 i contributi sono aumentati di € 500.
- **DOPPIO DIPLOMA USA-ITALIA ON LINE** L'ARCA consente ai figli dei Soci ordinari la possibilità di conseguire on line il diploma statunitense, in contemporanea al percorso scolastico in Italia. Il contributo è di € 1.000 per 30 studenti sarà erogato a fine percorso. Per i Soci con ISEE uguale o inferiore a € 25.000 i contributi sono aumentati di € 500. Al termine del percorso scolastico gli studenti avranno due titoli di studio: il diploma di Scuola Superiore in Italia ed il diploma di "High School" americano riconosciuto in tutti gli Stati Uniti d'America.
- **VACANZE SPORT NATURA E AVVENTURA 5-12 anni** - Queste vacanze s'inseriscono nel processo di socializzazione e indipendenza dei bambini che inizia con la scuola elementare. Stimolano i più piccoli nella crescita dell'autonomia e autostima necessarie per il loro corretto sviluppo psico-fisico. Nell'ambito di questo segmento sono presenti vacanze a contenuto naturalistico che consentono ai bambini di vivere in diretto contatto con gli animali e l'ambiente. Altre vacanze hanno un elevato contenuto sportivo per questa ragione partono dall'età di otto anni ed è richiesto ai partecipanti un impegno fisico più intenso rispetto ai soggiorni tradizionali (multi sport, calcio, tennis, vela). Le Vacanze Sport Natura Avventura pensate per questa fascia di età, perseguono la finalità di stimolare, sin nei più piccoli, il rispetto e la passione per la natura e la socialità con gli altri bambini. Per le caratteristiche della vacanza e per l'età, i bambini sono assistiti/seguiti da personale specializzato. La vacanza, oltre a prevedere soggiorni standard della durata bisettimanale è stata arricchita con soggiorni settimanali per consentire ai più piccoli un distacco graduale dalle famiglie.
- **VACANZE SPORT NATURA E AVVENTURA 12-18 anni** - E' un'occasione di vita in comune e di socializzazione che si inserisce nell'equilibrato processo educativo e formativo degli adolescenti. In questo segmento convivono in modo armonico due soluzioni utili al corretto sviluppo psicomotorio dei ragazzi, la natura e le discipline sportive quali vela, calcio, tennis, equitazione, subacquea, multi sport. I ragazzi possono vivere un'esperienza di vita unica in piena sicurezza.
- **VACANZA STUDIO IN ITALIA** - Formazione ed apprendimento delle lingue come occasione di divertimento insieme ai coetanei. Poiché è importante iniziare sin da piccoli l'approccio con le lingue straniere, questo segmento di vacanze consente l'armonico apprendimento delle lingue in un contesto di gioco e divertimento. E' rivolto ai ragazzi dai 8 ai 18 anni. Oltre questa età è consigliabile praticare le lingue direttamente nei Paesi madrelingua.
- **VACANZE STUDIO ESTERO E FORMAZIONE**- Queste vacanze, rivolte ai ragazzi dai 12 ai 26 anni sono un'importante occasione di perfezionamento delle lingue straniere con insegnanti madrelingua e di conoscenza di altre culture e stili di vita. Propone un ampio ventaglio di scelte tra destinazioni europee ed extra-Europa, permettendo ai ragazzi di raggiungere importanti obiettivi di indipendenza e di padronanza delle lingue. A causa della pandemia, a titolo cautelativo, la programmazione 2022 è stata circoscritta ad poche destinazioni che comunque hanno ricevuto il consenso dei soci.
- **RIMBORSO TRASFERIMENTI A/R CENTRI VACANZA RAGAZZI**: in sostituzione del servizio di accompagnamento, volendo garantire ai soci la massima flessibilità nella scelta delle modalità di arrivo e rientro, è stato deciso di intervenire con un rimborso spese erogato a fine stagione: beneficiari i ragazzi nella fascia età 5/18 anni n.c. importo € 150 per soggiorni con spostamenti superiori ai 300 Km ed € 300 per arrivi e partenze da e per le isole (Sicilia e Sardegna).

# PARTECIPAZIONE E CONTRIBUZIONE

## CONTRIBUZIONE SOSTEGNO AL TEMPO LIBERO 2023

| Tipologia                   | Specifica                        | Partecipanti 2023 | Variazione v/anno 2022 | Contributo       | Contr.Medio |
|-----------------------------|----------------------------------|-------------------|------------------------|------------------|-------------|
| EVENTI E VIAGGI             | Italia ed estero                 | 1.445             | +187%                  | 162.039          | 112         |
| MEETING                     | Sportivi, culturali, ricreativi  | 3.429             | +60%                   | 437.347          | 128         |
| FAMIGLIA IN VACANZA         | Italia, estero e soggiorni brevi | 13.288            | +21%                   | 1.565.280        | 118         |
| INCONTRO DELLE FAMIGLIE     | Soggiorni Italia, estero e tour  | 1.672             | +9%                    | 449.490          | 269         |
| RETE ESTERNA                |                                  | 441               | +31%                   |                  |             |
| CAMPEGGI                    |                                  | 16.173            | +19%                   |                  |             |
| CENTRI ARCA                 |                                  | 1.114             |                        | 93.004           | 83          |
| PROGETTO CINEMA             | Venezia - Giffoni                | 51                | +55%                   | 81.000           | 1588        |
| VACANZE CULTURA E AVVENTURA |                                  | 14                | -52%                   | 3.350            | 239         |
| TURISMO SOLIDALE            | Giovani da 18 a 26 anni          | 20                |                        | 6.500            | 325         |
| UNDER 35                    |                                  | 30                |                        | 4.748            | 158         |
| CENTRI ESTIVI IN CITTA'     |                                  | 2.618             | +3%                    | 580.927          | 222         |
|                             | <b>SUB TOTALE</b>                | <b>40.295</b>     |                        | <b>3.383.685</b> |             |
| AREE                        |                                  | 17.510            | +27                    | 636.972          | 36          |
|                             | <b>TOTALE</b>                    | <b>57.805</b>     |                        | <b>4.020.657</b> |             |



# PARTECIPAZIONE E CONTRIBUZIONE

## CONTRIBUZIONE SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA 2023

| Tipologia                 | Specifica                                               | Partecipanti<br>2023 | Variazione v/anno<br>2022 | Contributo |
|---------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------|------------|
| BONUS BEBE'               | Voucher Chicco                                          | 999                  | -5%                       | 449.550    |
| SUPPORTO ADOZIONI         | Voucher Edenred e contributo<br>spese                   | 22                   | -50                       | 5.956      |
| ASILO NIDO                | Rimborso tranche gennaio/luglio<br>e settembre/dicembre | 2.452                | +7%                       | 775.556    |
| SCUOLA INFANZIA           |                                                         | 2.426                | +6%                       | 484.000    |
| ELEMENTARI                | Voucher Toys 1° elementare                              | 924                  | +14%                      | 64.698     |
| SCUOLA MEDIA INFERIORE    | Bonus libri                                             | 2.405                | +5%                       | 240.200    |
| SCUOLA MEDIA SUPERIORE    | Bonus libri                                             | 4.042                | +7%                       | 805.400    |
|                           | Borse di Studio diplomati                               | 390                  | -14%                      | 153.600    |
| UNIVERSITA'               | Contributo Iscrizione                                   | 1.853                | +9%                       | 556.100    |
|                           | Borse di Studio                                         | 380                  | -11%                      | 156.600    |
| CORSI LINGUA ONLINE       |                                                         | 251                  | +356                      | 26.700     |
| IV ANNO ALL'ESTERO        | Contributo per frequenza<br>IV anno all'estero          | 53                   | +51                       | 177.274    |
| DOPPIO DIPLOMA USA-ITALIA | Contributo per diploma on line<br>High School USA*      | 13                   | +225                      | *          |
|                           | *Erogato al superamento anno scolastico                 |                      |                           | segue      |

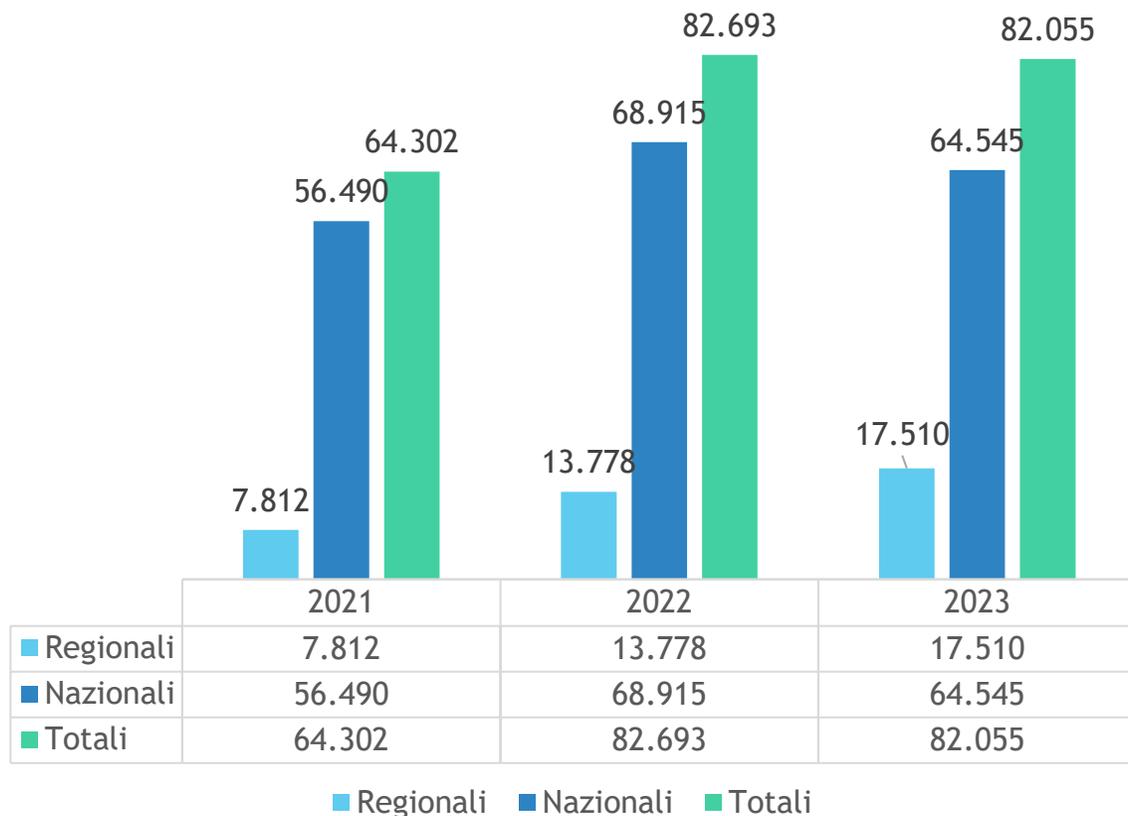
# PARTECIPAZIONE E CONTRIBUZIONE

## CONTRIBUZIONE SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA 2023

| Tipologia                                         | Specifica                                                          | Partecipanti 2023 | Variazione v/anno 2022 | Contributo |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|------------|
| FORMAZIONE* MUSICALE                              | Contributo per corso musicale o acquisto strumento                 | 560               | -7%                    | 45.346     |
| FORMAZIONE* SPORTIVA                              | Contributo per formazione sportiva                                 | 3.345             | +13%                   | 279.305    |
| FORMAZIONE* SPORTIVA SOGGETTI FRAGILI             | Contributo formazione sportiva ai soggetti portatori di disabilità | 148               | -9%                    | 69.680     |
| VACANZE SPORT NATURA E AVVENTURA                  | Bambini da 5 ai 12 anni                                            | 398               | +21%                   | 237.198    |
|                                                   | Ragazzi da 12 ai 18 anni                                           | 402               | +27%                   | 145.844    |
| VACANZE STUDIO ITALIA                             | Ragazzi da 8 a 18 anni                                             | 118               | +119%                  | 55.890     |
| VACANZE STUDIO ESTERO E FORMAZIONE                | Ragazzi da 12 ai 18 anni                                           | 257               | +93%                   | 134.990    |
|                                                   | Giovani da 18 a 26 anni                                            | 36                | +80%                   | 18.000     |
| RIMBORSI TRASFERIMENTI A/R CENTRI VACANZA RAGAZZI | In sostituzione degli accompagnamenti                              | 306               | +28%                   | 52.200     |
| CAMPAGNA DONAZIONE SANGUE                         | Cesto omaggio acquistato da una Onlus                              | 2.470             | +25%                   | 83.011     |
| *Fondo stanziato anno 2022                        | TOTALE                                                             | 24.250            |                        | 5.017.098  |

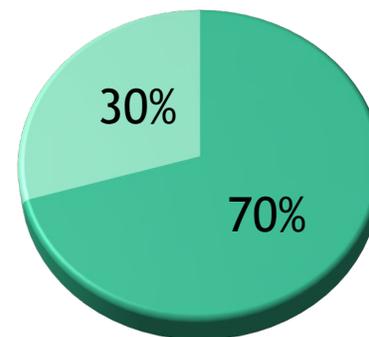
# PARTECIPAZIONE

Partecipazione dal 2021 al 2023



Nel 2023 non sono state riproposte le iniziative Famiglia digitale e la Festa di Natale on line, che avevano coinvolto 10.383 partecipanti.

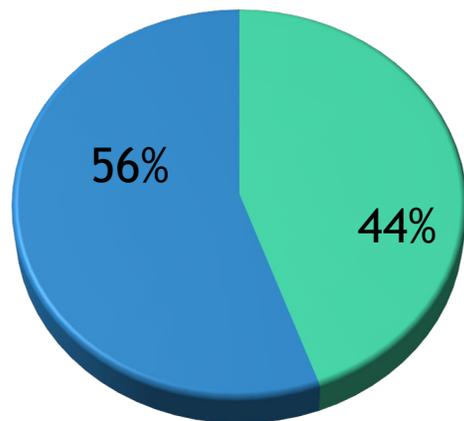
Distribuzione partecipazione anno 2023



- SOSTEGNO TEMPO LIBERO
- SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA

# LA CONTRIBUZIONE

## DISTRIBUZIONE DELLA CONTRIBUZIONE 2023



■ SOSTEGNO TEMPO LIBERO

■ SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA

## SOSTEGNO AL TEMPO LIBERO 2023

CONTRIBUZIONE  
€ 4.020.657

PARTECIPANTI  
57.805

CONTRIBUTO  
MEDIO  
€ 70

## SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA 2023

CONTRIBUZIONE  
€ 5.017.098

PARTECIPANTI  
24.250

CONTRIBUTO  
MEDIO  
€ 207

# ATTIVITÀ REGIONALI

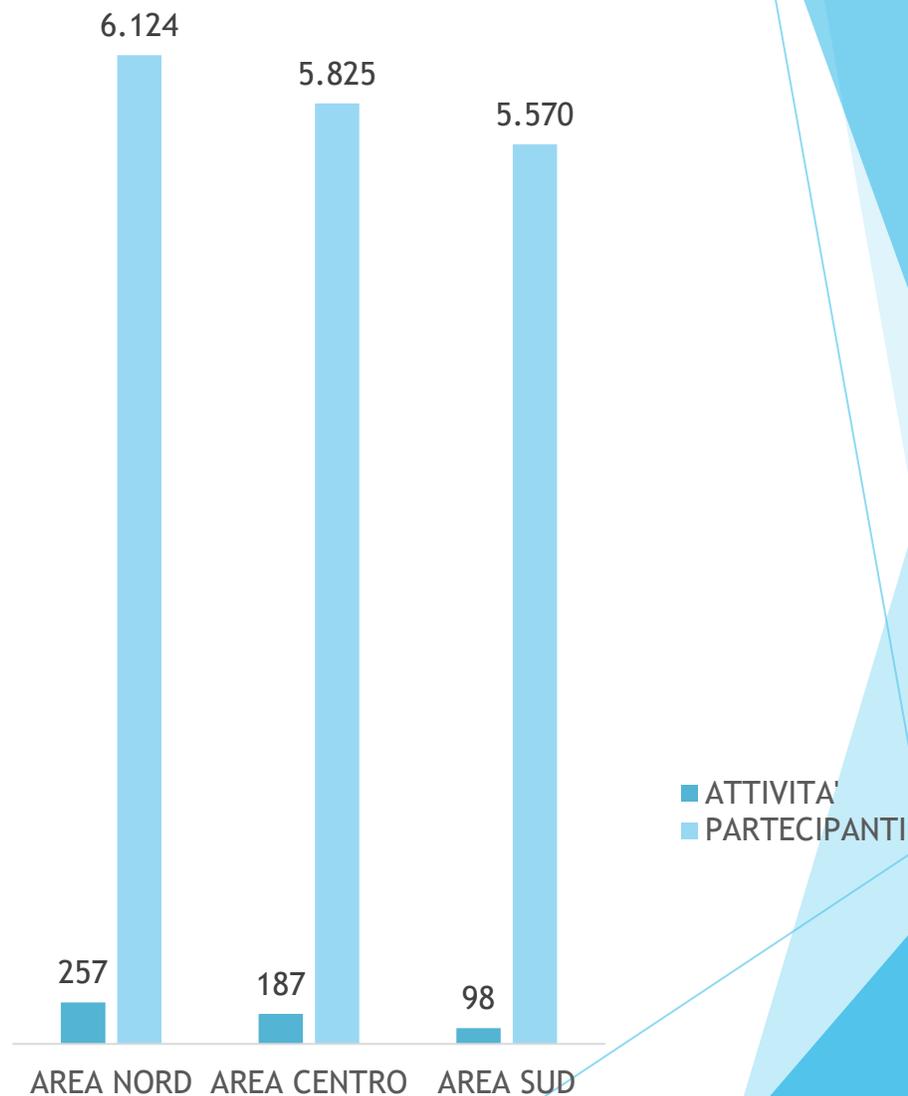
## ATTIVITÀ REGIONALI 2023

|               | INIZIATIVE | PARTECIPANTI  |
|---------------|------------|---------------|
| CULTURALI     | 137        | 3.490         |
| RICREATIVE    | 67         | 3.812         |
| SPORTIVE      | 161        | 3.945         |
| TURISTICHE    | 66         | 3.577         |
| <b>TOTALE</b> | <b>431</b> | <b>14.824</b> |

## ATTIVITÀ DELLE SEZIONI 2023

|               | INIZIATIVE | PARTECIPANTI |
|---------------|------------|--------------|
| CULTURALI     | 19         | 378          |
| RICREATIVE    | 18         | 609          |
| SPORTIVE      | 74         | 1.699        |
| TURISTICHE    | 0          | 0            |
| <b>TOTALE</b> | <b>107</b> | <b>2.686</b> |

| DESCRIZIONE  | ANNO 2022 | ANNO 2023 | AUMENTO |
|--------------|-----------|-----------|---------|
| PARTECIPANTI | 13.778    | 17.510    | +27%    |
| ATTIVITA'    | 481       | 538       | +12%    |



# ARCA DAYS AREE



Gli **ARCA DAYS** sono una serie di eventi finalizzati alla cura ed il benessere psicofisico dei partecipanti. Nel 2023 hanno partecipato 876 Soci con un contributo complessivo di € 54.000. Il progetto ARCA mette al centro le persone e nasce con l'obiettivo di coniugare Cultura -Sport- Musica- Benessere e Natura.

Lo Sport da sempre contribuisce a migliorare la salute e la qualità della vita delle persone, in particolare se viene praticato in modo divertente e dinamico.

Gli **ARCA SPORT** sono realizzati come strumenti di team building e le dinamiche sportive sono, come nel lavoro, finalizzate al raggiungimento di un obiettivo comune, attraverso lo spirito di collaborazione, il supporto reciproco ma anche una sana competizione tra i membri del team.

Il filone **ARCA BENESSERE & SPA** si inserisce nella stessa scia di attenzione al benessere ed alla salute dei Soci, con week end organizzati in centri termali e Spa.

Il progetto **ARCA OPERA DAYS** organizza la promozione di spettacoli teatrali e rappresentazioni nei Teatri Storici di tutta Italia consentendo ai non residenti, di usufruire di un week end di soggiorno abbinato alla visita guidata della città, con l'ingresso alla rappresentazione.

Anche negli **ARCA CULTURA DAYS** sono programmate visite a mostre ed eventi culturali unitamente al soggiorno nelle città d'arte che li ospitano.

# «CONTATTACI» E NUMERO VERDE

L'ARCA fornisce un servizio di assistenza e supporto ai Soci attraverso un call center raggiungibile telefonicamente con il n° verde 800901502 attivo dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle 12:00 e dalle 15:00 alle 18:00; il sabato mattina dalle 9:00 alle 12:00.

È inoltre attivo Contattaci: la piattaforma di ticketing del sito ARCA per il supporto ai Soci per tutte le informazioni o per l'assistenza in caso di difficoltà di navigazione del Portale o per le prenotazioni.

## Contattaci

Il servizio Contattaci ha evaso nell'anno 2023 n° 28.941 ticket, un significativo calo rispetto ai 36.993 ticket del 2022.



Il totale chiamate del 2023 sono state 19.807, con una media di circa 65 contatti giornalieri.

Nel 2022 le chiamate ammontavano a 19.496, con una media di 83 contatti giornalieri.

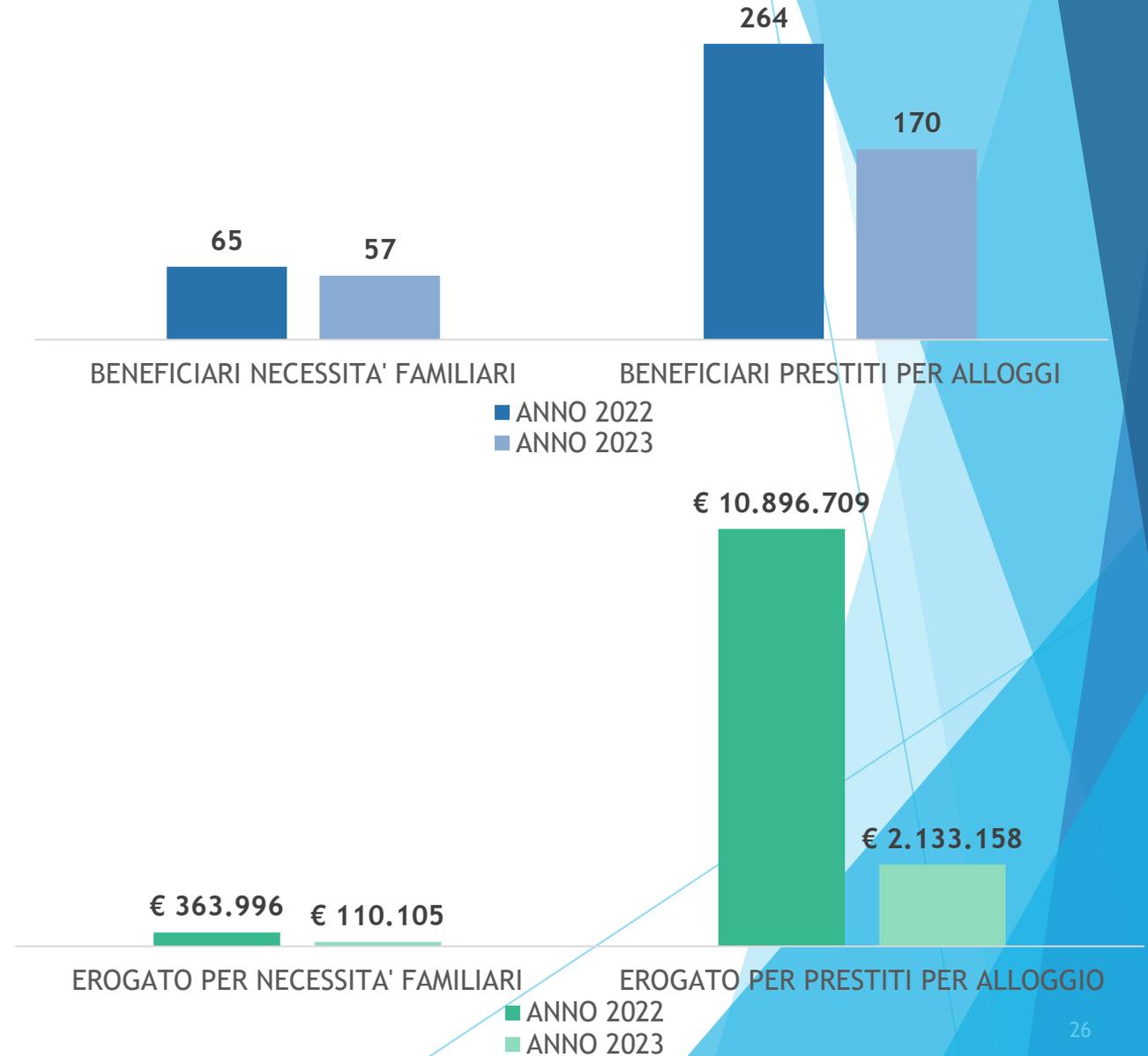


# PRESTITI PER ACQUISIZIONE ALLOGGIO E GRAVI NECESSITA' FAMILIARI

L'ARCA gestisce, per conto delle Società elettriche che sottoscrivono i verbali di accordo tra le Parti Sociali, la raccolta, l'istruttoria, la definizione degli aventi diritto e la trasmissione alle Aziende degli atti per la concessione dei prestiti acquisizione/ristrutturazione alloggio e prestiti di supporto per gravi necessità familiari richieste dai Soci.

L'accesso a tali prestiti è regolato da specifici Regolamenti. Gli importi massimi erogabili: acquisto alloggio € 60.000, ristrutturazione € 30.000, risanamento alloggio in locazione € 6.000, gravi necessità familiari € 12.000

Il numero delle richieste e gli importi erogati, sono sensibilmente diminuiti in relazione all'aumento del tasso di riferimento della BCE applicato sui prestiti.



# CAMPAGNA PRESENTA UN COLLEGA

Nel 2023 si è conclusa la campagna «Presenta un collega», Fondo istituito nel 2022 per incentivare i Soci ad essere ambasciatori ARCA presso i nuovi colleghi che non conoscono le attività e le opportunità promosse dall'Associazione.



# CAMPAGNA NUOVI SOCI ARCA

Con questa nuova campagna viene riconosciuto uno sconto di benvenuto di € 300 ai Nuovi Soci che non hanno mai usufruito di ARCA.

La promozione è rivolta ai dipendenti in servizio assunti tra l'1/12/2021 e il 30/11/2023 che non abbiano mai usufruito di alcuna delle attività promosse dall'ARCA.

La promozione è valida solo una volta, sulla prima prenotazione (di valore superiore a € 1.000) limitatamente ad alcune tipologie di vacanze.

L'iniziativa è valida per prenotazioni effettuate entro il 30/04/2025 con data partenza fino al 31/08/2025

# CAMPAGNA DONAZIONE SANGUE

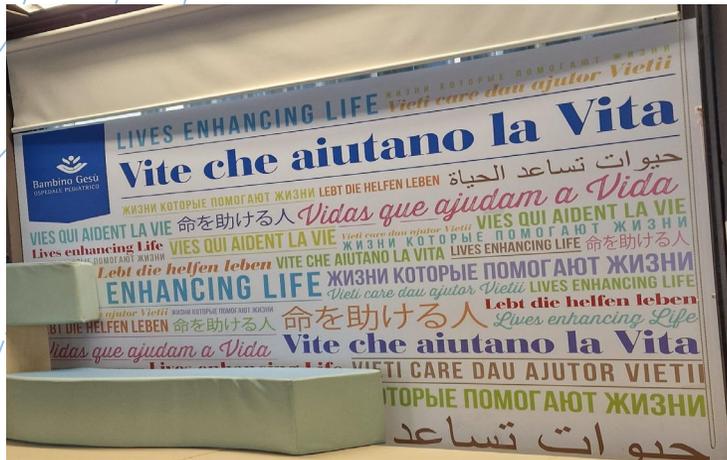
## L'ARCA DONA A CHI DONA

L'ARCA premia la solidarietà dei Soci che donano il sangue, con generosità ed altruismo. La campagna è partita in occasione della giornata mondiale del donatore di Sangue informando ed incoraggiando i Soci: «donare il sangue fa bene a chi riceve ma anche a chi dona». L'ARCA ha regalato ai donatori un pacco contenente generi alimentari prodotti da una cooperativa sociale.

- **PERIODO:**  
**Giugno/Dicembre 2023**
- **DONATORI: 2.470**
- **PACCHI DISTRIBUITI: n° 2470**
- **VALORE EROGATO: € 83.000**



# ARCA INSIEME AI PICCOLI DELL'OSPEDALE BAMBINO GESU'



Uno dei valori fondanti di ARCA è la solidarietà, un impegno costante verso la comunità e il benessere collettivo: la solidarietà ci unisce, ci rende più forti. È l'anima che guida le nostre azioni verso chi ha bisogno, creando legami che vanno al di là delle convenzioni. È nel nostro DNA essere al fianco di coloro che hanno bisogno di sostegno, di supporto e di un sorriso. Nell'associazione ARCA, questi valori non sono solo parole, si traducono in azioni concrete, in progetti che migliorano ed arricchiscono le nostre vite e in un impegno quotidiano a costruire un mondo migliore per tutti. In questo contesto si inserisce la donazione fatta, in occasione del Natale, alla Ludoteca dell'Ospedale Bambini Gesù.



# FORMAZIONE SPORTIVA

Il Fondo è stato istituito per sostenere economicamente i figli dei Soci Ordinari e promuovere la formazione sportiva.

Il progetto vuole sia promuovere la formazione nelle diverse discipline sportive che favorire occasioni ed opportunità per un possibile orizzonte professionale.

Il Fondo, inoltre, prevede un contributo specifico per i figli fragili di Soci, al fine di incentivare sia la pratica che la formazione sportiva.

ARCA eroga il 30% della spesa con un tetto massimo di €100 per la formazione sportiva mentre, per i soggetti fragili, eroga il 100% della spesa con un tetto massimo di € 1.000.

Nel 2023 hanno beneficiato del contributo alla formazione circa 3.500 ragazzi/e.

Visto il successo raggiunto, il Fondo è stato rifinanziato per un altro anno.



# FORMAZIONE MUSICALE

Questo Fondo intende sostenere economicamente tutti i giovani figli dei Soci Ordinari, nell'apprendere, qualificarsi e specializzarsi su temi relativi alla musica.

Il progetto vuole sia promuovere una crescita culturale e sociale personale, che favorire occasioni ed opportunità per un orizzonte professionale.

ARCA eroga il 30% della spesa con un tetto massimo di € 100 per la formazione musicale o acquisto di uno strumento.

Nel 2023 hanno beneficiato del contributo alla formazione musicale 560 ragazzi/e. Il Fondo è stato rifinanziato per un altro anno



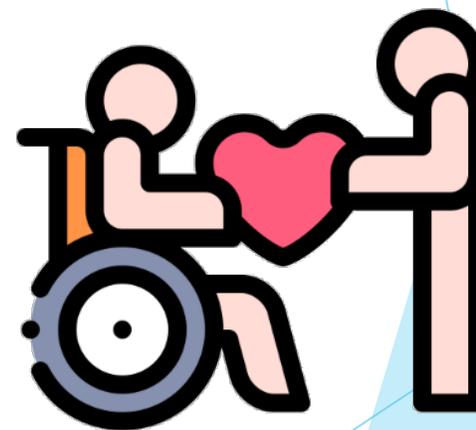
# VIVI LA VACANZA

Il progetto **VIVI LA VACANZA** è pensato per le vacanze delle famiglie di Soci con figli portatori di disabilità.

Per tre o quattro pomeriggi a settimana i ragazzi disabili sono assistiti da personale che farà svolgere loro attività di inclusione, strutturate sulla base delle potenzialità del partecipante.

L'obiettivo è rendere i diversamente abili protagonisti della loro vacanza, consapevoli del loro “sapere”, del loro “saper fare” e soprattutto del loro “saper essere”.

Il costo di questa attività di sostegno è interamente a carico dell'ARCA.





# QUA LA ZAMPA

Il progetto "Qua la Zampa" nasce come impegno concreto verso il benessere degli animali e la protezione dell'ambiente.

Amare il proprio cane vuol dire anche rispettare i suoi comportamenti naturali, vedere la vita dal suo punto di vista e metterlo nelle condizioni di viverla nel modo migliore.

L'ARCA ha organizzato un progetto iniziato con un webinar di educazione cinofila per aiutare i Soci ad interagire correttamente con il loro migliore amico ed avere una convivenza più naturale e serena.

Al webinar hanno aderito 351 Soci a cui sono state fornite nozioni di tecniche comportamentali, conoscenze teoriche sulle reali necessità dei propri animali, competenze pratiche per una corretta gestione del cane in qualsiasi contesto (Urbano, Domestico, in Libertà), il tutto finalizzato alla costruzione di un rapporto solido ed equilibrato con gli amici a 4 zampe (Obedience, Agility).

Il progetto si è concluso con una vacanza tutti insieme, presso una struttura "pet-friendly" dove i 42 partecipanti hanno avuto l'opportunità di seguire lezioni pratiche sotto la guida di istruttori specializzati e realizzare attività divertenti sia al mare che al lago.

# RILEVAZIONE DEL GRADIMENTO



**n.5**  
categorie di  
attività indagate:  
Meeting,  
Campeggi,  
Famiglia in  
vacanza,  
Incontri famiglie,  
Vacanze giovani

**n. 9.508**  
questionari  
inviati ai Soci

**n.5.003**  
Soci che hanno  
compilato il  
questionario

**97 %**  
dei Soci dichiara  
che ripeterà  
l'esperienza con  
ARCA

I questionari vengono somministrati ai partecipanti a conclusione della fruizione di servizi ARCA, al fine di valutare la qualità dell'offerta: quella promessa ed erogata e quella attesa e percepita.

La rilevazione e valutazione del gradimento dei servizi unita ad una raccolta di informazioni e suggerimenti, consente di definire gli standard di qualità dei prodotti pubblicati e comprendere al meglio le aspettative dei partecipanti.

Le survey rientrano anche in un piano di comunicazione più ampio al fine di individuare un ventaglio di strumenti con cui le attività dell'ARCA devono essere divulgate: un sito più dinamico e user friendly, un impiego più dinamico dei social ARCA, un nuovo software per l'invio delle Lettere ARCA, campagne mirate per target di Soci.

In questi anni di sfide e conquiste, il consenso e la partecipazione hanno rappresentato il cuore pulsante dell'ARCA. Il consenso dei Soci è la forza trainante di un'Associazione che continua a muoversi verso obiettivi sempre più ambiziosi, abbracciando l'innovazione, la sostenibilità e l'impegno sociale.

# ESITO QUESTIONARI DI GRADIMENTO SOCI



Dai questionari somministrati è emerso un indice di gradimento complessivo della vacanza dei partecipanti molto positivo:

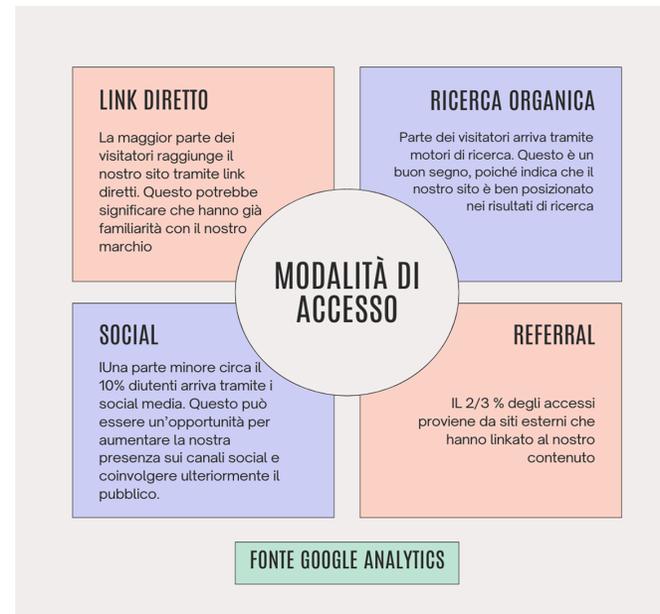
- ➔ CAMPEGGI: indice gradimento Soci (buono/ottimo/eccellente) **94,0%**
- ➔ FAMIGLIA IN VACANZA indice gradimento Soci (buono/ottimo/ eccellente) **92,6%**
- ➔ INCONTRO DELLE FAMIGLIE indice gradimento Soci (buono/ottimo/eccellente) **93,7%**
- ➔ MEETING ARCA indice gradimento Soci (buono/ottimo/eccellente) **92,1%**

|       |               |
|-------|---------------|
| ★     | INSUFFICIENTE |
| ★★    | SUFFICIENTE   |
| ★★★   | BUONO         |
| ★★★★  | OTTIMO        |
| ★★★★★ | ECCELLENTE    |

Tasso di completamento dei questionari va dal 48 al 55%.  
Rappresenta la % di partecipanti a cui è stata inviata la mail, che hanno scelto di rispondere al questionario.  
E' un indice veramente elevato (di norma va dal 25 al 30%) a testimoniare l'interesse dei Soci nel rappresentare il loro grado di soddisfazione delle iniziative cui partecipano.

# SITO ARCA

**Incremento delle visite:** Nel periodo considerato, abbiamo registrato un notevole aumento del 18,51% nel numero complessivo di visite al nostro sito web. Questo è un segno positivo che indica un crescente interesse da parte degli utenti.



# E-MEDIA

Nel 2023 la pagina ufficiale **Facebook** è stata seguita da **13.662** followers, contro gli 13.363 dell'anno precedente con un aumento di circa 300 followers.

Sulla pagina vengono pubblicati:

- post informativi che rilanciano le notizie pubblicate sul sito o che cercano di promuovere eventi in corso di formazione
- post celebrativi che informano di un evento in corso o appena terminato con successo, come un meeting sportivo nazionale, un viaggio, una iniziativa, Nazionale o delle Aree. Dalle foto dei Soci, traspare l'entusiasmo e la vitalità dei partecipanti
- post di promozione del territorio che, di norma, riguardano località dove verrà effettuata una iniziativa ARCA (es: Bergamo, Mantova..)
- Auguri per celebrazioni e festività

Tra i Social l'Associazione conta anche un account **Instagram** che nel 2023 ha registrato **3.226** followers a fronte dei 2.852 del 2022 con un aumento di 374 followers. I social sono un importante strumento di promozione, in tempo reale, delle attività e pubblicizzazione delle istantanee e video, realizzati dai partecipanti stessi.

Totale Followers 2023



**13'662**



**3226**

Totale Followers 2022



**13'363**



**2852**



**+299**

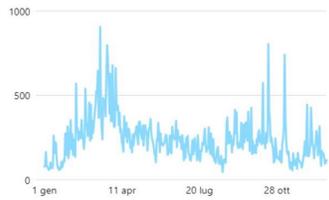


**+374**



# CRESCITA SOCIAL ANNO 2023 vs 2022

Visite su Facebook   
87.029  293.9%



**+293.9%**

rispetto anno 2022

Visite al profilo Instagram   
9046  178.9%



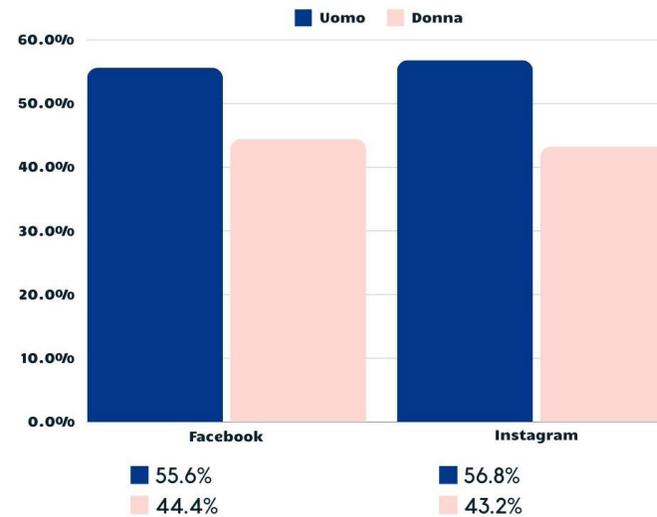
**+178.9%**

rispetto anno 2022



## PUBBLICO SOCIAL

 Uomo  Donna



# COMUNICAZIONE

## Newsletter

Uno degli strumenti di comunicazione più apprezzati dai Soci è la Lettera ARCA che conta circa 37.000 iscritti, con un ottimo tasso di apertura rispetto agli standard delle campagne e-mail.

Con cadenza settimanale racconta le novità che saranno pubblicate sul sito.

Dal Nazionale:

- Viaggi, Meeting, Campeggi, Attività culturali, sportive e ricreative
- Bandi per la fruizione dei contributi
- Formazione giovani

Dalle Aree:

- Mostre e Visite culturali, Escursioni, Concerti, Benessere, Spettacoli Teatrali, Tornei sportivi e molto altro ancora

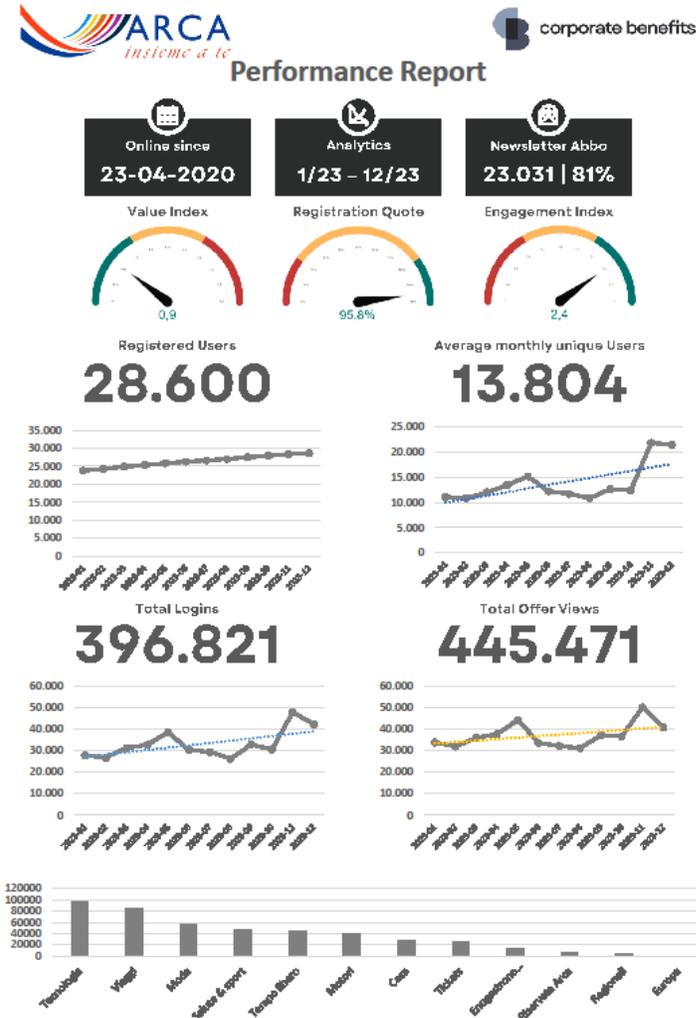
# CONVENZIONE CORPORATE BENEFITS



Le convenzioni commerciali di ARCA sono gestite sulla piattaforma «Corporate Benefits» a cui i Soci accedono direttamente dal nostro portale.

Il portale ha generato un volume di affari di circa 2.600.000 euro e circa 630.000 euro di risparmi

|                      | ANNO 2023 | ANNO 2022 |
|----------------------|-----------|-----------|
| Utenti               | 28.600    | 24.277    |
| Adesioni newsletters | 23.031    | 20.031    |



# CONVENZIONE BITQ

SCOPRI  
DIVERTITI  
VIVI **bitq**



BitQ è la piattaforma di ticketing multicanale specifica per i mercati B2B

L'obiettivo è di integrare l'offerta ARCA con nuove opportunità, da usufruire in maniera autonoma e semplice, per l'acquisto di biglietteria cinema, musei, teatri, servizi di intrattenimento e dell'e-learning a condizioni particolarmente vantaggiose.

In BTQ trovi:

- Cinema
- Spettacoli e Teatri
- Mostre e Musei
- Concerti
- Spa e Benessere
- Parchi a tema
- Emozioni e Esperienze
- Sport ed Eventi

Nel 2023 il portale è stato movimentato con n. 2.200 transazioni per un valore complessivo di circa 112.000 euro.



Insieme, continueremo a costruire un futuro luminoso, guidati dai valori che ci caratterizzano: l'innovazione, la collaborazione e l'impegno per un mondo migliore.

ARCA - 2023  
Marketing e Comunicazione  
Unità Comunicazione



[www.arca-enel.it](http://www.arca-enel.it)

